



## บอร์ดสิ่งแวดล้อมเห็นชอบสัญญาร่วมมือเยอรมัน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน

นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผย หลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กก.วล.) ครั้งที่ 2/2567 ว่าที่ประชุมเห็นชอบในประเด็นสำคัญ คือ

1. หลักการสัญญาเงินอุดหนุน (Grant Agreement) ภายใต้โครงการ Thai - German Cooperation on Energy, Mobility, and Climate (TGC EMC) จากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี 234 ล้านบาท โดยเป็นเงินอุดหนุนเข้ากองทุนสิ่งแวดล้อม 150 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ให้กับภาคธุรกิจโรงแรมที่พัก ธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า และการปรับตัวและลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) ให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

2. โครงการพัฒนาด้านแบบชุมชนคาร์บอนต่ำ เพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับพื้นที่ด้วยภาคประชาชน เป็นต้นแบบขยายผลและสร้างการรับรู้ทั่วประเทศ มุ่งเป้าการมีส่วนร่วมเครือข่ายภาคประชาชนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

3. มาตรการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมที่รับดำเนินการของเสียอันตรายและโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบกิจการที่มีความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคประชาสังคมจากข่าวการรั่วไหลของสารแคดเมียม เมื่อช่วง เม.ย. 2567

4. มาตรการรับมือสถานการณ์ไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละอองปี 2568 ประกอบด้วยมาตรการจัดการไฟในพื้นที่เกษตร การควบคุมฝุ่นละอองในเขตเมือง การจัดการหมอกควันข้ามแดน รวมถึงกลไกในการบริหารจัดการในการตั้งคณะกรรมการอำนวยการเพื่อการจัดการปัญหาหมอกควันทางอากาศ ศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาไฟป่าและหมอกควันระดับภาค และศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควัน และฝุ่นละออง ระดับจังหวัด

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้เห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม 5 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการระบบโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อรองรับโครงการไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป.ลาว (2) โครงการอ่างเก็บน้ำแม่สกกั้น 2 อำเภอสอง จังหวัดแพร่ (3) โครงการทางพิเศษยกระดับชั้นที่ 2 งามวงศ์วาน - พระราม 9 (4) โครงการทำเหมืองแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนและชนิดหินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ของบริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด และ (5) โครงการทางหลวงหมายเลข 118 ตอน บ.แม่เจดีย์ - อ.แม่สรวย เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานระหว่างประเทศ และบรรเทาปัญหาการจราจรให้กับประชาชนทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่และเชียงราย

ในส่วนการประชุมคณะกรรมการนโยบายป่าชุมชน (คนช.) ครั้งที่ 1/2567 ว่าที่ประชุมได้รับทราบความคืบหน้าในการออกกฎหมายอนุบัญญัติป่าชุมชน ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วจำนวน 23 ฉบับ จากทั้งหมด 29 ฉบับ และได้พิจารณาให้ความเห็นชอบบัญชีรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการป่าชุมชนประจำจังหวัด จำนวน 27 จังหวัด รวม 299 คน

พร้อมทั้งพิจารณาออกกฎหมายอนุบัญญัติป่าชุมชน จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งเป็นอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งป่าชุมชนในพื้นที่อื่นของรัฐ และการใช้ประโยชน์จากไม้ในป่าชุมชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเสียหายอันเนื่องมาจากประสบเหตุภัยพิบัติสาธารณะหรือมีเหตุจำเป็นเพื่อช่วยเหลือราษฎรเป็นกรณีพิเศษ

ทั้งนี้ หลังจากท่อนบัญญัติเหล่านี้ได้ประกาศใช้แล้ว จะทำให้ชุมชนนำพื้นที่ป่านอกเขตป่าอนุรักษ์ที่อยู่ในพื้นที่อื่นของรัฐมาจัดตั้งเป็นป่าชุมชนได้ และร่วมกับรัฐในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู จัดการบำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติได้ตามที่กฎหมายป่าชุมชนกำหนด อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยใช้ฐานทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น และจะเป็นการช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียวให้กับประเทศไทย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

### HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา  
02-555-0700 กด 1  
Download หลักสูตรอบรมได้ที่  
www.dst.co.th

### บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

# BAFS ลงทุน Solar Cell มองข้อดีเสี่ยงต่ำ พร้อมเดินหน้า Data Center

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS กล่าวว่า จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ยอมรับว่ามีผลกระทบต่อราคาน้ำมันแน่นอน บาทพลัสมองไว้ 3 พาร์ท คือ หากการสู้รบไม่บานปลาย ราคาน้ำมันจะอยู่ที่ระดับเกือบ 80 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล แต่หากเริ่มมีการตอบโต้ราคาจะเพิ่มขึ้นไปอีกราว 15 ดอลลาร์ และกรณีเลวร้ายที่สุดหากอิหร่านปิดช่องแคบฮอร์มุซจะกระทบกับช่องทางขนส่งน้ำมัน 1 ใน 5 ของโลกราว 20% ดังนั้นราคาที่เราเห็นตอนนี้บวกไปอีก 30 ดอลลาร์ ซึ่งจะพุ่งกว่า 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ต้นทุนสายการบิน 30%

จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ท่องเที่ยวกลับมาคึกคัก ส่งผลให้ธุรกิจการบินกลับมาที่ระดับ 80% เทียบเท่ากับก่อนเกิดโควิด ซึ่งคาดการณ์ว่าปีนี้จะโตถึง 88% แต่จะยังไม่ 100% เพราะตลาดจีนยังไม่ฟื้น ส่วนรายได้กลุ่มบริษัทนี้คาดว่าจะเติบโต 18% ส่วนธุรกิจเติมน้ำมันอากาศยานมีมุมมองบวก เพราะมีปริมาณขนส่งน้ำมันทางท่อเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับภาพรวมธุรกิจปีหน้าจะยังมีมุมมองบวกเพราะอยู่ในช่วงการฟื้นตัว ส่วนปัจจัยลบเนื่องจากธุรกิจหลักบริษัทฯ ยังพึ่งพิงตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติ ดังนั้นรัฐบาลจะต้องดึงนักท่องเที่ยวไปเที่ยวภาคอื่น เช่น ภาคใต้แทนตามนโยบาย Soft Power ซึ่งทั่วโลกชื่นชอบไทย จึงอยากให้ตอกย้ำความมั่นใจว่ามาเมืองไทยยังเที่ยวได้และปลอดภัยอยู่ และสิ่งสำคัญช่วงปลายปีของทุกปีคือปัญหาฝุ่น PM 2.5 ที่กระทบการท่องเที่ยวโดยตรง

บาทพลัสได้ผลักดันและพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) มาโดยตลอด ปัจจุบันทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันและเริ่มเห็นประเทศไทยได้เริ่มทดลองใช้แล้ว หวังว่ากระทรวงพลังงานจะมีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องของการกำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิง SAF เบื้องต้นความเหมาะสมอยู่ที่ 1 - 2% เพื่อให้เกิดการลงทุน หากนโยบายยังไม่ชัด นักลงทุนจะต้องรอ

ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานปัจจุบันมีราว 40 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม ซึ่งบริษัท

พร้อมยื่นขอรับสิทธิขายไฟสะอาดเฟส 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม) จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,180 เมกะวัตต์

หากคณะกรรมการนำเสนอนี้ จะเพิ่มโอกาสให้ได้ขยายสัดส่วนพลังงานสะอาดในไทยด้วย อีกทั้งจะไปเพิ่มเติมโรงไฟฟ้าพลังงานขยะชุมชนที่บาทพลัสร่วมกับ Partner และคณะกรรมการประมูลมา ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างที่ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งบาทพลัสได้ร่วมกับบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ลัคกี้ คลีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ไบเซล เวสต์ เอ็นเนอร์ยี่

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ Direct PPA ขนาด 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งมองว่าตลาดยังมีการขยายตัวเยอะจากแนวนโยบายรัฐบาลที่พยายามส่งเสริมให้เอกชนได้ซื้อ-ขาย ไฟ ได้โดยตรง โดยอาศัยเงินเองโดยตรงและร่วมกับ Partner ซึ่งข้อดีของการร่วมทุน เนื่องจากบางโครงการมีความเสี่ยง บริษัทเองยังไม่มีความพร้อมและประสบการณ์มากพอ

เราจะทำ Solar เพราะมองว่าความเสี่ยงต่ำ ตอนขึ้นโครงการที่มองโกเลีย เป็นโครงการแรกของกลุ่มบริษัททำโซลาร์ และระบบแบตเตอรี่สำรองไฟ จึงมองว่าประเทศไทยมีโอกาสจะได้นำมาใช้ ส่วนจำนวนเมกะวัตต์ต้องรอดูก่อน หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์กล่าว

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Data Center บริษัทก็สนใจ ในธุรกิจนี้เช่นกัน รวมถึงเดินหน้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกัลฟ์ดำเนินธุรกิจหลายสาขา บริษัทได้หารือด้านธุรกิจสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นการลงทุนระยะยาว เพราะบาทพลัสทำอยู่แล้ว จึงมีแนวคิดคล้ายๆ กันในบางเรื่องเพื่อจะร่วมทุนกันได้ เช่น โครงการท่อขนส่งน้ำมัน ซึ่งที่มาตาพุด กัลฟ์ก็ทำทำเรือ LPG บาทพลัสก็สนใจ เพราะเรากำลังทำระบบเติมน้ำมันอยู่ใน EEC จะมี Synergy ที่เกิดขึ้น คาดจะสามารถสรุปตัวได้กลางปี 2568

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





LTO-2024-0207

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ณ สำนักงาน เลขที่ 393 อาคาร ดี.เค.เจ. ชั้น 6 ถนนสุขุมวิท ซอย 6 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานในรอบสิ้นเดือนของปี 2567 ให้กับผู้ถือหุ้นโดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์ถ้วน) และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 ธันวาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายพรชัย กิติวิเชียร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Information and Communication Networks PLC.  
D.K.J. Building, 5th Floor, No. 393, Sukhonthasawat Road,  
Latphrao, Latphrao, Bangkok 10230, Thailand  
Tel. No. : 0107560000184  
Website: <https://www.icn.co.th>

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)  
อาคาร ดี.เค.เจ. ชั้น 5 เลขที่ 393 ถนนสุขุมวิท  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10230  
เลขหมายโทรศัพท์มือถือ 0107560000184  
เว็บไซต์ <https://www.icn.co.th>

ฉบับที่ 3505 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1



Donaldson Filtration (Thailand) Ltd.  
50/1200-1201 Moo 9 Mangkhongthani Soi C12/1  
Bangkok Rd., T. Bangpoo A. Pakkret  
Nonthaburi 11120 Thailand

Tel No. +66 2968 1800  
Fax No. +66 2968 1805

21 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง : ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
เรียน : ผู้ถือหุ้น

ด้วยบริษัท โคนิคส์สัน ฟिलเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรให้กำหนดนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 14.00 น. ณ บริษัท โคนิคส์สัน ฟिलเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 50/1200-1201 หมู่ 9 เมืองทองธานี ซอยซี 12 เขต 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
2. พิจารณารายงานผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ในรอบบัญชีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติงบดุลและงบกำไรขาดทุน
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาเรื่องอื่น (ถ้ามี)

จึงเรียนกำหนดนัดหมายเพื่อโปรดร่วมประชุมตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านต้องการแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมการประชุมในนามท่าน โปรดมอบอำนาจให้ผู้ถูกคัดเลือกกล่าวเข้าประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท โคนิคส์สัน ฟिलเทรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด  
  
(นายกิตติพัฒน์ จำปามอง)  
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3505 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2



Donaldson (Thailand) Ltd.  
Amata City Rayong Industrial Estate  
7/217 Moo 6, Soi Pongrapee,  
T. Maeyangsom, A. Phakhlung,  
Rayong 21140 Thailand

Tel No. +66 3865 0280  
Fax No. +66 3865 0285

21 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง : ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
เรียน : ผู้ถือหุ้น

ด้วยบริษัท โคนิคส์สัน (ประเทศไทย) จำกัด เห็นสมควรให้กำหนดนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ บริษัท โคนิคส์สัน (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 7/217 หมู่ 6 ตำบล มาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
2. พิจารณารายงานผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567
3. พิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี
5. พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนกำหนดนัดหมายเพื่อโปรดร่วมประชุมตามวัน เวลา สถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านต้องการแต่งตั้งผู้แทนเข้าร่วมการประชุมในนามท่าน โปรดมอบอำนาจให้ผู้ถูกคัดเลือกกล่าวเข้าประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท โคนิคส์สัน (ประเทศไทย) จำกัด  
  
(นายกิตติพัฒน์ จำปามอง)  
กรรมการบริษัท

บริษัท เคา โอ เอทานอล จำกัด

21 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง : ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
เรียน : ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท เคา โอ เอทานอล จำกัด จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานของบริษัท เลขที่ 222 หมู่ 18 ตำบลหนองระเวียง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังกล่าวต่อไปนี้

วาระที่ 1	เรื่องแจ้งให้ทราบ
วาระที่ 2	พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและ อำนาจกรรมการ
วาระที่ 3	พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

นายประเสริฐ เสถียรธีระกุล  
กรรมการผู้ดำเนินงาน

ฉบับที่ 3505 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3

ฉบับที่ 3505 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท เคาโอ ไบโอเทค จำกัด

21 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567  
เวียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท เคาโอ ไบโอเทค จำกัด จะจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักงานของบริษัท เลขที่ 222/1 หมู่ 18 ตำบลหนองระเวียง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังกล่าวต่อไปนี้

- วาระที่ 1 เรื่องแจ้งที่ทราบ
- วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและ อำนาจกรรมการ
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย ดังขอคุณด้วยอภัย

ขอแสดงความนับถือ

นายประเสริฐ เสดียรจิระกุล  
กรรมการผู้ถือหุ้นอาวุโส

ฉบับที่ 3505 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5

## KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก 1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วาปีญกุลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ผลการทำเนิมนางของ KTC และกลุ่มบริษัทเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท เติบโต 6.6% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และหนี้สูญได้ปรับคืนที่เพิ่มขึ้น จากการตัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณการใช้ผ่านช่องทางดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้น จากการจัดโปรโมชันส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญเร็วขึ้น ตามการปรับขึ้นนโยบายหนี้สูญใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ข้อมูลวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เครดิตพื้นฐานสุทธิรวม 3,445,288 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และคอกเบี้ยค้างรับรวม 106,183 ล้านบาท (ลดลง 0.5%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อกฎเกณฑ์สินเชื่อเชิงรวม (NPL) 1.93% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,758,150 บัตร (เพิ่มขึ้น 5.4%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตและคอกเบี้ยค้างรับรวม 69,093 ล้านบาท (ลดลง 0.2%) NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.30% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 21,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%) สมาชิกสินเชื่อส่วนบุคคล KTC 687,136 บัญชี (ลดลง 3.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้อื่นๆส่วนบุคคลและคอกเบี้ยค้างรับรวม 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.1%) NPL สินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยเป็นยอดสินเชื่อ "KTC ที่เน้น รถและเงิน" จำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของผู้หนี้สินเชื่อส่วนบุคคลในบริษัท กรุงไทยธุรกิจ บิลลิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%)

ซึ่งผลลัพธ์ได้ช่วยลดยอดหนี้เชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า ขดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าการผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ 10 เท่า และวงเงินกู้ยืมคงเหลือ (Available Credit Line) 28,201 ล้านบาท (ระยะสั้น 23,201 ล้านบาท และระยะยาว 5,000 ล้านบาท)

โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นอยู่และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งหมด 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.7%

นางพิทยา กล่าวว่า KTC ได้รับครบรอบการทางงานปีที่ 100 โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าที่หลากหลายและยั่งยืน ซึ่งเป็นการวางทิศทางของ KTC ในระยะยาว นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญกับ ESG โดยเฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการวางทิศทางของ KTC ในระยะยาว เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว อีกทั้งความสามารถในการชำระเงินของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางมีผลจากการได้ตัดบัตรชำระหนี้เหลืออยู่ 1.30% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 21,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%)

KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้ได้อย่างดี โดยปรับพอร์ตสินเชื่อที่คงเหลืออยู่ให้มีความเสี่ยงต่ำลง โดยปรับพอร์ตสินเชื่อที่มีมูลค่าคงค้างสูง และปรับพอร์ตสินเชื่อที่มีมูลค่าคงค้างต่ำ โดยปรับพอร์ตสินเชื่อที่มีมูลค่าคงค้างสูงให้มีความเสี่ยงต่ำลง โดยปรับพอร์ตสินเชื่อที่มีมูลค่าคงค้างสูงให้มีความเสี่ยงต่ำลง

**In-House Training** บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร  
ด้วยระบบที่ทันสมัยและน่าสนใจที่ครอบคลุมความต้องการด้านพัฒนาบุคลากรทั้งระดับวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบเฉพาะทางสำหรับ  
แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร In-House  
- Update บัญชีการเงินบัญชี - Update บัญชีภาษี - Finance for Non-Finance - สนับสนุนการขายและประสบการณ์ - พัฒนาทักษะการขาย  
- Service SKL - Team Work - การนำเสนอการบริการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - HR  
สนใจฝึกอบรมขอเสนอขอรายละเอียดได้ที่ In-House Training  
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@bthbank.com.th Website: www.bth.co.th

## TTB ไขว่คว้าไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายนิธิ ตปนุทาคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีซไฟแนนซ์ หรือ TTB เปิดผลประกอบการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ประกาศ มีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.49% ส่งผลไตรมาส 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าไม่ไปตามเป้าหมาย ปีนี้จึงทุ่มหนักยิ่งขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานในส่วนต้นทุน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินเชื่อที่เพิ่มและหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเชิงรุกให้สินเชื่อลูกค้าแบบไม่ผ่านการประเมิน รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตสินเชื่อต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

ด้านการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อเชิงรุกที่มีต้นทุนต่ำ โดยเน้นลูกค้ากลุ่ม Ecosystem Play พยายามรุกชิงจากตลาดขนาดใหญ่และความเป็นตัวนำในตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเติบโตตามแผนทางการเงินให้สินเชื่ออย่างยั่งยืนและโปร่งใสและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยโครงการรวมหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เรากำลังดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ ไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ขยายตัว 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทาง การเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเน้นเชิงรุกกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเช่าบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรวมแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อส่วนบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามมาตรการลดดอกเบี้ยที่ยังคงชอบแรงและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,295 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อใช้หมุนเวียนในการเติบโตสินเชื่อที่มีอยู่จริง เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทูลของ ขณะที่เราได้จากลูกค้ารายย่อย ยังคงขยายตัวได้อย่างดี เช่น เงินฝาก tnb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายตัวโดยเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารการระงับการขอสินเชื่อผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับหนี้เสียต่อยอดรวม ณ สิ้นเดือน กันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อต่อกฎเกณฑ์ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อต่อกฎเกณฑ์อยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

## กทท. จับกระแส "หยุดเด็ง-หมีน้อย-อีหอยด์" ดันไทยเที่ยวไทย

กทท. จับกระแส "หยุดเด็ง-หมีน้อย-อีหอยด์" ดันไทยเที่ยวไทย และขอท้าชาวเวอร์จอย 2567 งดบินกลับ "ไทยเที่ยวไทย" ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อีกแผนงานสื่อสารการตลาด ขยับรายได้ใกล้เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำหน่ายคนไทยเที่ยวในต่างประเทศเกินเป้าแล้ว มีผู้ตอบ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สิงห์ รองผู้จัดการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นายภาณุเกตุภู่เกตุผู้อำนวยการตลาด โกลด์เคืองเจ้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำหน่ายคนไทยเที่ยวในต่างประเทศเกินเป้าแล้ว มีผู้ตอบ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สิงห์ รองผู้จัดการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นายภาณุเกตุภู่เกตุผู้อำนวยการตลาด โกลด์เคืองเจ้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำหน่ายคนไทยเที่ยวในต่างประเทศเกินเป้าแล้ว มีผู้ตอบ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สิงห์ รองผู้จัดการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นายภาณุเกตุภู่เกตุผู้อำนวยการตลาด โกลด์เคืองเจ้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำหน่ายคนไทยเที่ยวในต่างประเทศเกินเป้าแล้ว มีผู้ตอบ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สิงห์ รองผู้จัดการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นายภาณุเกตุภู่เกตุผู้อำนวยการตลาด โกลด์เคืองเจ้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำหน่ายคนไทยเที่ยวในต่างประเทศเกินเป้าแล้ว มีผู้ตอบ 230 ล้านคน-ครั้ง

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของคนเอง เช่น มาริโอ และแควร์-จีอบา เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกแบบการท่องเที่ยว

รวมถึงมีการจับกระแสของพ่อค้าแม่ค้าและคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง อย่างการสวมเสื้อลายช้างหรือเสื้อ "หมีน้อย" โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวสุดขีด การหาของ "หมีน้อย" ง่ายๆ ในเขตเมืองเพื่อความสะดวกในการพกพา การทำแคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจัดคอนเสิร์ตไปป์ป๊อปและคอนเสิร์ต "หยุดเด็ง" ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจับทำคอนเสิร์ตท่องเที่ยวระหว่างงาน 5 มิถุนาค 5 แห่งทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงฤดูท่องเที่ยวและปิดไตรมาส 4

นายนิธิ กล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยผลักดันให้คนไทยเที่ยวไทย 10%

พร้อมเช็คลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่เด็งตามแนวคิด "5 MUST DO IN THAILAND" ได้แก่ ชิมอร่อยอาหารจากต้นตำรับ (Must Taste) สูดอากาศที่พาหนะเที่ยว (Must Try) ของกินของฝากที่น่าขึ้นชื่อ (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยวใหม่ (Must Seek) และสถานที่ชมธรรมชาติและสัตว์ป่าน่าตื่นตาตื่นใจ (Must See) พร้อมเชิญ SKOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มนักท่องเที่ยวไทยจาก 2.5 รม มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริปเพิ่มขึ้นเป็น 3 รม เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมจากการเดินทางเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้ก็จะสร้างรายได้ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท

**In-House Training** บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร  
ด้วยระบบที่ทันสมัยและน่าสนใจที่ครอบคลุมความต้องการด้านพัฒนาบุคลากรทั้งระดับวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบเฉพาะทางสำหรับ  
แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร In-House  
- Update บัญชีการเงินบัญชี - Update บัญชีภาษี - Finance for Non-Finance - สนับสนุนการขายและประสบการณ์ - พัฒนาทักษะการขาย  
- Service SKL - Team Work - การนำเสนอการบริการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - HR  
สนใจฝึกอบรมขอเสนอขอรายละเอียดได้ที่ In-House Training  
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@bthbank.com.th Website: www.bth.co.th

**In-House Training** บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร  
ด้วยระบบที่ทันสมัยและน่าสนใจที่ครอบคลุมความต้องการด้านพัฒนาบุคลากรทั้งระดับวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบเฉพาะทางสำหรับ  
แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร In-House  
- Update บัญชีการเงินบัญชี - Update บัญชีภาษี - Finance for Non-Finance - สนับสนุนการขายและประสบการณ์ - พัฒนาทักษะการขาย  
- Service SKL - Team Work - การนำเสนอการบริการลูกค้า - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - HR  
สนใจฝึกอบรมขอเสนอขอรายละเอียดได้ที่ In-House Training  
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail: inhouse@bthbank.com.th Website: www.bth.co.th

# มทรรณหนังสือกำนิวโหคนร่วมนงาน 1.4 ล้านคน “การตูน” ครองอันดับ 1 ขายดี

บึกอิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม “มทรรณหนังสือระดับชาติครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาตร์ใหม่จากกระแสนักอ่านเข้าร่วมงานล้นหลาม พร้อมทำ “นิวโห” ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คนในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบาค ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โตสวนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิษ รุ่งวัฒนโฬโยลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่ งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่มีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาคเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมทรรณหนังสือแห่งประเทศไทยหลังจากโควิดระบาค โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมทรรณหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮิลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัยได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกันยันโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน
2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแชร์ผ่านโลกโซเซียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำสนองตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และดึงดูดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ซื้ออ่านและผู้ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชันลดกระหน่ำ, แจกไอเทมพรีเมียม การจัดกิจกรรม “หยิบฟรีไม่อัน บุฟเฟต์เต็มถุง ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ ซังกิโลขาย ซิตละ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม เห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่า มียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่า มีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทยมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปัจจุบันที่พบว่าคนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นาย PUBAT กล่าวอีกว่ การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมกาอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น 📖

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



# ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเดือน ส.ค. ตกจากอวกาศหลายจังหวัด

นายนาวา จันทนสุรคน รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน ก.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 87.1 ปรับตัวลดลงจาก 87.7 ในเดือน ส.ค. โดยมีปัจจัยด้านลบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางสร้างความเสียหายต่ออาคารบ้านเรือนของประชาชน พื้นที่การเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่การท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม มูลค่าสูงถึง 30,000 - 50,000 ล้านบาท

ขณะที่กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือน ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย และการบริโภคสินค้าคงทนก็ยังคงชะลอตัวลง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ในประเทศช่วง 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค. 2567) หดตัว 24% และ 11% YoY ตามลำดับ

นอกจากนี้ ปัญหาหนี้ครัวเรือน และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการของภาครัฐ โดยวันที่ 27 ก.ย. 2567 เบิกจ่ายงบลงทุนได้เพียง 63.31% ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้างชะลอตัว อีกทั้งปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าจีนยังส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย ขณะที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันสูง

การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วกดดันภาคการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก และกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย อีกทั้งเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากระดับ 34.92 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ส.ค. 2567 เป็น 33.52 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ก.ย. 2567 ตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ และจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.50% สู่ระดับ 4.75 - 5.00% ทำให้เงินทุนเคลื่อนย้ายเข้าสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในเดือน ก.ย. ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 โดยการแจกเงินสด 10,000 บาท ให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และคนพิการจำนวน 14.5 ล้านราย

ช่วงวันที่ 25 - 30 ก.ย. 2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภคในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2567 ที่ผ่านมามีทั้งสิ้น 26,005,295 คน ขยายตัว 30% (YoY) สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มูลค่า 1,214,681 ล้านบาท

ขณะที่ภาคการส่งออก ปรับดีขึ้นต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก อาทิ สหรัฐ จีน อาเซียน ยุโรป อินเดีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น และอัตราค่าระวางเรือ (Freight Rate) ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะเส้นทางสหรัฐ และยุโรป ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งลดลง ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 96.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 95.2 ในเดือน ส.ค. 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงมาตรการ 10,000 บาท เฟส 2 จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567 การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วง High Season และได้รับผลบวกจากมาตรการส่งเสริมท่องเที่ยวภาครัฐ

นอกจากนี้ อานิสงส์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยในสินค้าปิโตรเคมี ยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี จากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และยังมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังคงห่วงกังวล ได้แก่ สภาพอากาศที่แปรปรวนจากปรากฏการณ์ลานีญา ส่งผลให้เกิดฝนตกหนัก และสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงขึ้น กระทบต่อวัตถุดิบในภาคเกษตร ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ เป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก และการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง  
เก็บชั่วโมง CPD  
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ  
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
**เพียง 4** ขั้นตอน  
(ลงเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

<b>เชิญประชุมผู้ถือหุ้น</b> รับรองงบการเงิน	<b>การจ่ายเงินปันผล,</b> ย้ายสำนักงานใหม่	<b>เปลี่ยนชื่อบริษัท,</b> แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	<b>เลิกบริษัท,</b> เลิกห้าง, ชำระบัญชี
<b>เปลี่ยนแปลงกรรมการ</b> เข้า - ออก	<b>แก้ไขข้อบังคับ,</b> แก้ไขวัตถุประสงค์	<b>เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,</b> ควบบริษัท	<b>แปรสภาพ หจก.</b> เป็นบริษัทจำกัด



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแพ็กเกจของบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์ใช้แพ็กเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น