



SAWAD ขยายสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ พร้อมให้ความรู้การเงินลูกค้า

นางสาวธิดา แก้วบุตตา ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เปิดเผยว่าแผนดำเนินการช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2567 โฟกัสสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหลัก เน้นเรื่องของคุณภาพสินเชื่อเพิ่มความเข้มงวดในหลักเกณฑ์และขั้นตอนการปล่อยสินเชื่อ พร้อมทั้งกำชับพนักงานให้อธิบายรายละเอียดกับลูกค้าอย่างครบถ้วน และแนะนำสินเชื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าจริงๆ

รวมถึงติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้มีมาตรการช่วยเหลือหากลูกค้าผ่อนไม่ไหวจริงๆ เพราะลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเปราะบางในต่างจังหวัดอาจไม่ค่อยมีวินัยทางการเงินมากนัก ซึ่งศรีสวัสดิ์ได้พยายามให้ความรู้เรื่องการเงินกับลูกค้ามาโดยตลอด ทั้งมีการจัดอบรมให้ความรู้เองและร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวค่อนข้างช้า สวนทางกับค่าครองชีพที่เพิ่มสูง ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อของครัวเรือนยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์เพิ่มความระมัดระวังและเข้มงวดในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เนื่องจากกังวลต่อความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและเครดิตของผู้กู้ ทำให้กลุ่มคนรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากขึ้น ซึ่งศรีสวัสดิ์ถือเป็นหนึ่งในทางเลือกของคนที่ต้องการเงินทุน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางสูง เพื่อไม่ต้องหันไปพึ่งหนี้นอกระบบ โดยปัจจุบันลูกค้ามากกว่า 30% ในพอร์ตของศรีสวัสดิ์เป็นการผันตัวเองมาจากหนี้นอกระบบ และลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 95% อยู่ในต่างจังหวัด

Non-Bank คือด่านสุดท้ายก่อนที่กลุ่มคนรายได้น้อยจะไปพึ่งหนี้นอกระบบ หลายคนอาจยังไม่รู้ว่าบริการของนอนแบงก์ไม่เหมือนกับธนาคารพาณิชย์ ขอู้ไม่ต้องมีสลิปเงินเดือนและไม่ตรวจเครดิตบูโร ซึ่งนอนแบงก์เกือบทั้งหมด รวมถึงศรีสวัสดิ์จะเติบโตมาจากการดึงลูกหนี้นอกระบบเข้ามาอยู่ในระบบ โดยบริการของ Non-Bank จะเป็นระบบ ไม่มีการทวงหนี้แบบโหด และพนักงาน

ของเรามีความคุ้นเคยกับลูกค้าอยู่แล้ว มีการติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ทำให้คุณภาพหนี้ของเราอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเปราะบางก็อาจจ่ายหนี้ไม่ตรงเวลา ทำให้มี NPL บ้างเป็นเรื่องปกติ โดยเรควบคุมอยู่ที่ประมาณ 3.5%

นางสาวธิดากล่าวเพิ่มช่วงต้นปีสถานการณ์สินเชื่ออาจชะลอบ้าง แต่ตอนนี้กระตือรือร้น ลูกค้าที่มีเงินจะแบ่งจ่ายตามกำลังที่จ่ายไหว ไม่ใช่ไม่จ่าย จะผ่อนปรนพูดคุยกับลูกค้าว่าจ่ายได้เท่าไรขอแค่อย่าหนีไป ซึ่งลูกค้ากลุ่มมอเตอร์ไซค์ต้องดูแลใกล้ชิดเป็นพิเศษ เพราะมีความเปราะบางสูง

ส่วนการแข่งขันในธุรกิจ Non-Bank ยอมรับรุนแรงและเข้มข้นมาก ส่วนใหญ่จะเน้นเรื่องคุณภาพสินเชื่อและบริการเป็นหลักไม่ใช่เรื่องราคา เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เริ่มคุ้นชินกับดิจิทัล จากไปนี้เราคงไม่เน้นเรื่องการขยายสาขาจำนวนมากๆ แต่จะเน้นเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชันให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมต่างๆ ได้สะดวกขึ้น โดยคาดว่าปลายปีนี้จะมีการเปิดตัวแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการสินเชื่อที่รวดเร็วและทั่วถึงในพื้นที่

ศรีสวัสดิ์เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรายย่อย ซึ่งประกอบธุรกิจหลักสินเชื่อรายย่อยแบบมีหลักประกันประเภททะเบียนรถเก่าทุกประเภทบ้าน และโฉนดที่ดิน มีความเชี่ยวชาญและเติบโตจากการทำตลาดในต่างจังหวัด ปัจจุบันมีสาขาอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,600 สาขา เน้นให้สินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหลัก โดยสัดส่วนสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์คิดเป็น 25% ของพอร์ต และโฉนดที่ดินคิดเป็น 25% ส่วนอีก 30% เป็นสินเชื่อมอเตอร์ไซค์เช่าซื้อ และประมาณเกือบ 20% เป็นสินเชื่อจำนำทะเบียนรถมอเตอร์ไซค์ ซึ่งลูกค้าหลักเป็นกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงธนาคารพาณิชย์ได้ ถือเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มเปราะบางอย่างแท้จริง

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

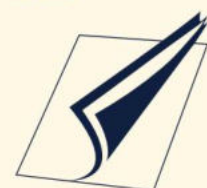
02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ททท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เหนียว-อีหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เหนียว-อีหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และซอฟต์แวร์ทราเวลเลอร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัปเดตแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยรายได้ ไกล่เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่หมุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จ.ยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จ.นครพนม


นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “อีหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวสุดฮิต การตามรอย “หมี่เหนียว” ไทยเที่ยวไทย ซึ่งหมี่เหนียวจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยววงแหวน การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปแตมัสแคระ น้อย “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่า การจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ดอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มขึ้น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรครอบคลุมครบครันทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





วันที่ 29 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท โคยามา บาร์นเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมอบอำนาจ

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท โคยามา บาร์นเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 ประจำปี 2567 ในวันอังคารที่ 10 ธันวาคม 2567 เวลา 11.30 น. ณ อาคารพาณิชย์ 11 ชั้น 10 เลขที่ 10 ซอยเทศบาลนครขอนแก่น ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร 10330 ตามระเบียบวาระ ดังนี้

- วาระที่ 1. พิจารณารายงานผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 ประจำปี 2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566
- วาระที่ 2. พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2567 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทสำหรับระยะเวลาสามัญปี 2567 เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
- วาระที่ 4. พิจารณาการจ่ายเงินปันผลและค่าตอบแทนกรรมการ
- วาระที่ 5. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ
- วาระที่ 6. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 7. พิจารณาการรืองทุนและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ประจำปี 2568
- วาระที่ 8. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา วัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวข้างต้น ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดแต่งตั้งผู้เข้าร่วมประชุมแทน โดยมอบอำนาจ เป็นหนังสือตามที่ส่งมาด้วยนี้

ขอแสดงความนับถือ



(Signature) 白田 宏
(นางกรรมการ ผู้ช่วยบริหาร, นายสิทธิ ฤกษ์เดช)
กรรมการ

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท บ้านเคียงน้ำ จำกัด

194/20 ถนนพวงวด แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์

กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 02-224-0042 แฟกซ์ 02-226-5869

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้านเคียงน้ำ

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท บ้านเคียงน้ำ จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น. ห้องประชุมสำนักงานเลขที่ 194/20 ถนนพวงวด แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. พิจารณารายงานผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566
- วาระที่ 2. คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติงบดุลและกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567
- วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี สำหรับงวดบัญชี 1 สิงหาคม 2567 - 31 กรกฎาคม 2568
- วาระที่ 5. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าวข้างต้น



ขอแสดงความนับถือ

(Signature)
(นางสาวปัทมาพร คุ้มทองธรรม)
กรรมการ

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ที.ที.ซอฟต์แวร์ โซลูชั่น จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2567 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567

๗ สำนักงานเลขที่ 10 ซอยลาดกระบัง 22 แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากการดำเนินงานปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 25 % โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2567

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)
(นาย นคร เกรียงสุระกุลชัย)

กรรมการ

T.T. Software
www.tt-ss.net
บริษัท ที.ที. ซอฟต์แวร์ โซลูชั่น จำกัด
T.T. Software Solution Co.,Ltd.

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สัน อีเล็คทรอนิกส์ 1688 จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท สัน อีเล็คทรอนิกส์ 1688 จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 230 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 28 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านๆมา
- วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
- วาระที่ 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตร แซ่ว่าน)

กรรมการ

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567
 เว้น ทานผู้ถือหุ้น บริษัท สุวรรณภูมิ สตีล จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท สุวรรณภูมิ สตีล จำกัด
 มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 888 ม.2 ถนนบางพลี-ลำลูกกา ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประมูณครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)


จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นางสมสุข อิมวาทนา)

ลงชื่อ.....กรรมการ
 (นายพงษ์ศักดิ์ อิมวาทนา)

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5



บริษัท เมทานีท จำกัด
 METANET CO.,LTD.
 552 ซอยรัชดา มืงค 26 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทร.02-25415890
 552 Ratchadaphisek 26, Ratchadaphisek Road, Samsenok, Huay Kwang, Bangkok 10310 Tel. 66 (0) 25415890
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105566124556 สำนักงานใหญ่

วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2567
 เว้น ทานผู้ถือหุ้น บริษัท เมทานีท จำกัด


เนื่องด้วยคณะกรรมการ บริษัท เมทานีท จำกัด มีมติให้จัดการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่
 1/2567 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุมบริษัท ตามวาระดังนี้

วาระที่ 1	เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
วาระที่ 2	เรื่องเพื่อพิจารณา
	2.1 พิจารณาอนุมัติการเงิน ประจำปีสิ้นสุด ณ 31 กรกฎาคม 2567
	2.2 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568
วาระที่ 3	เรื่องอื่น(ถ้ามี)

อนึ่งในการนี้ที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน ขอให้ท่านยื่นมอบอำนาจก่อนวันประชุมหรือคิด
 ารการครบปี 20 บาท ภายในวันประชุมด้วย

จึงเรียนเชิญมาเพื่อโปรดฯเข้าร่วมประชุมตามกำหนดวันเวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ



คณะกรรมการบริหาร
 บริษัท เมทานีท จำกัด

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 6

หนังสือเชิญประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567
 เว้น ทานผู้ถือหุ้น บริษัท ที โอลี (2522) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของ บริษัท ที โอลี (2522) จำกัด
 มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.00 น.
 ณ สำนักงานเลขที่ 611 ซอยคิรินทร์วิภาสแยกออก ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตสามตุ่มปุณณะ กรุงเทพฯ
 10140

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประมูณครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางประภา อิมทาศิริสวัสดิ์)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 7

บริษัท เอ็นเซมเบิล พาร์ตเนอร์ จำกัด
 466/28 ถนนเทพรัตน แขวงสามเสนใน
 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567


เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567
 เว้น ทานผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญ ครั้งที่ 2/2567 ใน
 วันที่ 2 ธันวาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ อาคารสำนักงานเลขที่ 8 ซอยรามคำแหง 12 เขต 1 ถนน
 รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ คือ


- วาระที่ 1 พิจารณาเรื่องมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาการแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี)
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หาก
 ท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จะ
 ขอขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นายเชษฐพงศ์ ศรีเชิวัจน์)
 กรรมการ



บริษัท เอ็นเซมเบิล พาร์ตเนอร์ จำกัด

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 8



ประกาศ

บริษัท ฮัลเลจเจอร์ เอเชีย จำกัด

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 02/2567 ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1,050,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 17 บาท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่มีชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล และบริษัทจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้แล้วเสร็จภายในวันที่ 14 ธันวาคม 2567

โดยเงินปันผลจ่ายจำนวน 17 บาทต่อหุ้นนี้เป็นกรจ่ายจากกำไรสะสมประจำปี 2563 ที่บริษัทฯ ได้คำนวณเพื่อเรียกเงินได้นิติบุคคลแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567



(นายโท ไมค์ สตูมเมอฮิลเง่)
กรรมการ

HJELLEGJERDE ASIA CO., LTD.

Amata City Industrial Estate
7/115 Moo 4, Mabyangporn, Phraklaeng, Rayong 21140 Thailand.
Tel. : +66 (38)956-119, 956-120, 956-133 Fax. : +66 (38)956-134
Tax Registration No. 0105542064387 www.hjellegjerde.com

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 9



บริษัท เมดิโฟกัส จำกัด
50/118 หมู่ 6 ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทร. 0-2961-7961-3 แฟกซ์ 0-2961-7984

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเรียนเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เมดิโฟกัส จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริษัท เมดิโฟกัส จำกัด ได้มีมติกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ บริษัท เมดิโฟกัส จำกัด เลขที่ 50/118 หมู่ 6 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. พิจารณารับทราบรายงานประจำปีของบริษัท และ อนุมัติงบดุล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และ อนุมัติกำไรขาดทุนประจำปี ที่สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว

คณะกรรมการเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบรายงานประจำปีของบริษัท และอนุมัติงบดุล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 และอนุมัติกำไรขาดทุนประจำปี ที่สิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว

2. พิจารณารายงานอื่นๆ (ถ้ามี)

คณะกรรมการเห็นสมควรแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบว่ามีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นร่วมกับได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด สามารถเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกเหนือจากวาระที่ระบุในหนังสือเรียกประชุม

จึงเรียนเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านมาร่วมประชุมครั้งนี้โดยพร้อมหรืองดวัน สบวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวกัญญา โรจนวุฒิพงศ์)

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 10



วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท โรงพิมพ์ศาลาดอง จำกัด

ด้วยที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 48/385-386 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองกระเบื้อง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการ เพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท หรือหุ้นละ 200 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลระหว่างกาล ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 9 ธันวาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567



ขอแสดงความนับถือ

(นายภาค สุวรรณวิมลนาถ)
กรรมการ

บริษัท โรงพิมพ์ศาลาดอง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
SALADAENG PRINTING COMPANY LIMITED (HEAD OFFICE)

48/385-386 หมู่ 1 ตำบลคลองกระเบื้อง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทร. : 034-496-486-90 แฟกซ์ : 034-496-490 Ext. 25
48/385-386 Moo 1 Sub-District Khok Krob, Amphoe Mueang Samut Sakhon, Samut Sakhon 74000 TEL. : 034-496-486-90 FAX : 034-496-490 Ext. 25
E-mail : saladaengprinting@yahoo.com

ฉบับที่ 3501 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 11

มหกรรมหนังสือทำนวิไอคนร่วมงาน 1.4 ล้านคน “การ์ตูน” ครองอันดับ 1 ขายดี

อีกถวิลงานประจำปีเดือนตุลาคม “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29” สร้างประวัติศาสตร์ใหม่จากกระแสคนอ่านเข้าร่วมงานต้นแหลม พร้อมทำ “นิวไอ” ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คน ในวันที่ 19 ต.ค. 2567 ออกสตาร์ทโควิด-19 ระบาด ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โดเมนกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวิทย์ วัชโรจน์ทิวะกุล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (PUBAT) กล่าวว่า งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าปีที่ประเทศพร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาสตร์ใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพื่อวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาดเงินสะพัดสูงกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติมา หลังจากโควิดระบาด โดยผู้คนที่เข้าร่วมงาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/สไลด์ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการ์ตูน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัย ได้แก่

1. การจัดงานภายใต้ธีม “อ่านกับวิถีโลกหน้า” ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่จัดมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน
2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแพร่ผ่านโลกโซเชียล สร้างกระแสในวงกว้าง

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ตั้งแต่วันนี้บริการและเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และผ่านการฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีน พร้อมหลักสูตรการอบรมแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจ

แนวทางการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร In-House

- Update หลักสูตรความรู้ (Update Knowledge) - Finance for Non-Finance - Sales Training - Business Development - HR Management
- Service Skill - Team Work - การบริหารทรัพยากร (HR) - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - HR
- ภาษาอังกฤษและภาษาจีนระดับต้นถึงขั้นสูง In-House Training

โทรศัพท์ 021-059-0759 โทร. 717, 718, 719, 720 E-Mail : www.saladaengprinting.com WebSite : www.dbt.co.th

สนค. ชี้จีนมีเลี้ยงสัตว์เพิ่ม 4% โอกาสสำคัญ กิจการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์การค้าและแนวโน้มของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงซึ่งไทยเป็นประเทศผู้นำด้านการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก โดยในปี 2566 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 4 ของโลก มีส่วนแบ่ง 8.39% ของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงโลก

มีข้อมูลที่น่าสนใจซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในจีนเป็นตลาดศักยภาพที่ไทยน่าจะมีโอกาสขยายส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม โดยในปี 2566 จีนนำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 3 ส่วนแบ่ง 8.02% ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน รองจากสหรัฐอเมริกาที่มีส่วนแบ่งสูงถึง 65.66% และนิวซีแลนด์ซึ่งมีส่วนแบ่ง 13.34%

สนค. ได้ศึกษาข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ที่เผยแพร่รายงานเรื่องตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระบุว่า ในปี 2566 สุนัขและแมวในเขตเมืองทั่วประเทศจีน มีจำนวนมากกว่า 120 ล้านตัวเพิ่มขึ้น 4% จากปี 2565 โดยแมวมีจำนวนถึง 70 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 7% จากปี 2565 ขณะที่สุนัขมีจำนวน 52 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 1% จากปี 2565 ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น

โดยในปี 2566 มูลค่าการบริโภคอาหารแมวเพิ่มขึ้น 7.6% คิดเป็นมูลค่า 71,000 ล้านหยวน (ประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์) ส่วนอาหารสุนัขเพิ่มขึ้น 4.0% มูลค่า 74,800 ล้านหยวน (ประมาณ 10,500 ล้านดอลลาร์)

ส่วนปัจจัยสำคัญที่ทำให้อาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้าจากต่างประเทศสามารถเติบโตในจีน คือ สินค้าต้องวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ไม่ขาดตลาด เนื่องจากผู้บริโภคจะหันไปเลือกซื้อแบรนด์อื่น รวมทั้งสินค้าแบรนด์ที่ราคาถูกกว่าจากแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ง่าย อาหารสัตว์เลี้ยงต้องมีความสดใหม่ ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับวันหมดอายุ ซึ่งอาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้ามักมีวันหมดอายุที่สั้นกว่า เมื่อเทียบกับอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตในประเทศ

รวมถึงต้องมีการควบคุมราคาไม่ให้แตกต่างกันมากในแต่ละช่องทางการจำหน่าย เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงจีนมีการแข่งขันกันสูงและรุนแรง ระหว่างร้านขายอาหารสัตว์เลี้ยง

ที่มีหน้าร้าน ร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน แปรนต์อาหารสัตว์เลี้ยงต่างชาติจึงควรให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าทุกช่องทาง ให้มีราคาและโปรโมชั่นใกล้เคียงกันเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และบรรจุกินที่อาหารสัตว์เลี้ยงต้องมีสีส้มสวยงามและสะอาด รวมทั้งควรมีข้อมูลอธิบายเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการและคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์

พบว่าในปี 2566 จีนเป็นตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 13 ของไทย มีมูลค่าการส่งออก 38.0 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 1.82% ของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย แม้การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยไปจีน ปี 2566 จะหดตัว 42.2% แต่ในปี 2567 ช่วง ม.ค. - ส.ค. กลับมาขยายตัว 9.0% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออก 27.1 ล้านดอลลาร์ และเมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 ไทยมีส่วนแบ่งมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จาก 7.09% เป็น 9.38% ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน ขณะที่สหรัฐฯ เป็นแหล่งนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 1 ของจีน มีส่วนแบ่งมูลค่าการนำเข้าจากจีนลดลง จาก 67.24% เป็น 66.89% ส่วนนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นจาก 13.01% เป็น 13.51%

ผอ. สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่าจีนเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยสามารถเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยควรศึกษารสนิยม/พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและมาตรฐานและความแตกต่างของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ผู้ผลิตควรให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และแรงงาน ซึ่งเป็นเทรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้น รวมทั้งจะช่วยทำให้อาหารสัตว์เลี้ยงไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกเหนือจากคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ไทยมีจุดแข็งอยู่แล้ว



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ **เพียง 4 ขั้นตอน** (ลองใช้ได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพัยสึน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โก่กอน, ลั่มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกทองทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกทอง/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แฟกทองลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น