หนังสือพิมพ์รายวัน
ข่าวผู้ถือหุ้น
ปีที่ 16 ฉบับที่ 3499 วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ราคา 5 บาท

ธรรมนิติ DHARMNITI
รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด
สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923
E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com

RS ควบรวม GIFT พร้อมเดินหน้าสู่ Consumer Lifestyle

อาร์เอส กรุ๊ป มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท และการเข้าลงทุนในบริษัทกิฟท์ อินฟินิท จำกัด (มหาชน) หรือ GIFT โดยบริษัทขายธุรกิจบางส่วน ได้แก่ บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด และธุรกิจหน่วยงาน อาร์เอส มอลล์ ให้กับ GIFT ในขณะที่ GIFT มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ให้อาร์เอส กรุ๊ป ส่งผลให้บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ GIFT ในสัดส่วน 49.99% พร้อมเปลี่ยนชื่อบริษัท 'GIFT Infinite' เป็น 'RSXYZ' โดยการเข้าควบรวมกิจการในครั้งนี้ เป็นการขยาย Ecosystem ธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ มั่นใจหลังจาก Synergy ธุรกิจเข้าด้วยกันแล้ว จะผลักดันธุรกิจเติบโตก้าวกระโดดทันทีในทุกมิติ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 ผลประกอบการของอาร์เอส กรุ๊ป จะทะลุ 7,000 ล้านบาท

GIFT เป็นบริษัทที่กำลังเติบโตสูง ประกอบธุรกิจที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ ทั้งธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Tech & Innovations) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) และธุรกิจสุขภาพและความงาม (Health & Beauty) ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการของอาร์เอส กรุ๊ป จึงมีมติเห็นชอบให้เข้าลงทุนใน GIFT พร้อมปรับโครงสร้างของทั้งสองบริษัทใหม่ทั้งหมด เพื่อยกระดับการทำงานของทุกธุรกิจในเครือให้มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มุ่งสู่การเป็นบริษัท Consumer Lifestyle ครบวงจร

การควบรวมกิจการในครั้งนี้ มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้นไม่เกิน 5,068.2 ล้านบาท โดยอาร์เอสซื้อหุ้นสามัญของ GIFT รวมไม่เกิน 1,206.7 ล้านหุ้น แบ่งเป็น

1) หุ้นสามัญเพิ่มทุน PP (Private Placement) จำนวนไม่เกิน 651.8 ล้านหุ้น ที่ราคา 4.2 บาท

2) หุ้นสามัญ GIFT จากคุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ จำนวนไม่เกิน 238.5 ล้านหุ้น ที่ราคา 4.2 บาท และ

3) หุ้นสามัญ GIFT จาก บจก. เชษฐโชติ โฮลดิ้งส์ จำนวนไม่เกิน 316.5 ล้านหุ้น ที่ราคา 4.2 บาท โดยการถือหุ้นของอาร์เอสคิดเป็นสัดส่วน 49.99% และหลังการควบรวมกิจการในครั้งนี้ จะส่งผลให้นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ และกลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่งของอาร์เอส ในสัดส่วนไม่เกิน 36%

สำหรับการควบรวมกิจการของทั้งสองบริษัท นับเป็นการผสานจุดแข็งของแต่ละบริษัทเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจหลายประการ อาทิ อาร์เอส จะสามารถใช้ความเชี่ยวชาญในฐานะผู้นำ Digital marketing ผ่าน Platform Online ต่างๆ ของ A lot tech ในเครือ GIFT ที่มีศักยภาพสูงมาก มีฐานลูกค้าหลายล้านคนต่อเดือน ซึ่งการันตีด้วยยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์กว่าปีละ 2,500 ล้านบาท มาใช้สนับสนุนการขายสินค้าของ RS LiveWell

และยังเป็นการขยาย Ecosystem ของอาร์เอสให้เข้าสู่ธุรกิจ B2C มากขึ้น ผ่านธุรกิจ F&B ในเครือ GIFT ที่มีหลากหลายแบรนด์ และมีฐานลูกค้าที่แตกต่างกันไป ซึ่งจะครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น จากเดิมที่อาร์เอสมีฐานที่กว้างและแข็งแรงอยู่ก่อนแล้วจากการเข้าลงทุนในธุรกิจ HATO และ Erb ขณะเดียวกัน GIFT จะสามารถใช้ศักยภาพของสื่อและบันเทิง ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญหลักของอาร์เอส มาสนับสนุนการทำกลยุทธ์และเป็นเครื่องมือสำคัญทางการตลาด ซึ่ง GIFT สามารถใช้ทรัพยากรบุคคล รวมถึงระบบ Back office และ Fulfillment ของอาร์เอส ในการทำงานและการให้บริการลูกค้าได้ทันที ซึ่งจะช่วยประหยัดงบประมาณการลงทุนของ GIFT ไปได้มาก จึงเห็นได้ว่าความร่วมมือของทั้งสองบริษัทหลังการควบรวมกิจการ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้อาร์เอส กรุ๊ป เดินหน้าสู่การเป็นบริษัท 'Consumer Lifestyle' ที่ประกอบไปด้วย ธุรกิจเพลง สื่อและบันเทิง ธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการด้านสุขภาพสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกธุรกิจยุคปัจจุบัน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25
www.thaicorporatenews.com
• ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
• ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
• ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE
สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด 02-555-0921

เจ้าของ บริษัท สำนักพัฒนาการบริหารธรรมนิติ จำกัด นายนิธิวัฒน์ นิติธรรมวุฒิ บรรณาธิการ นายนิธิวัฒน์ นิติธรรมวุฒิ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
สำนักงานเลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 เลขที่ใบอนุญาต สสช 17/2562

KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก 1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของ KTC และกลุ่มบริษัทเทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท เติบโต 6.6% จากรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้นจากการตัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่สูงขึ้นตามปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากการจัดโปรโมชันส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญเร็วขึ้นตามการปรับใช้นโยบายหนี้สูญใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ข้อมูลวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เคทีซีมีฐานสมาชิกรวม 3,445,286 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 106,183 ล้านบาท (ลดลง 0.5%) อัตราส่วนสินเชื่อด้อยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม (NPL) 1.93% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,758,150 บัตร (เพิ่มขึ้น 5.4%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับรวม 69,093 ล้านบาท (ลดลง 0.2%) NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.30% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 211,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%)

สมาชิกสินเชื่อบุคคล KTC 687,136 บัญชี (ลดลง 3.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.1%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยเป็นยอดสินเชื่อ “KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” จำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าในบริษัท กรุงไทยธุรกิจลีสซิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%) ซึ่งเคทีซีได้หยุดปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่

อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าภาระผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ 10 เท่า และมีวงเงินกู้ยืมคงเหลือ (Available Credit Line) 28,201 ล้านบาท (ระยะสั้น 23,201 ล้านบาท และระยะยาว 5,000 ล้านบาท)

โดยกลุ่มบริษัทมีหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะครบกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งสิ้น 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่สูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 2.7%

นางพิทยากล่าวว่า KTC ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง และมุ่งรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ดีเสมอ ซึ่งเป็นรากฐานในการทำธุรกิจของเคทีซีมาโดยตลอด ทำให้สร้างผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากอัตราส่วนของหนี้ด้อยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อยังอยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่กำหนด และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว อีกทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางปรับลดจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้า ส่งผลต่อเนื่องถึงอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคโดยภาพรวม

KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้อยู่ภายใต้กรอบเป้าหมายที่วางไว้ได้ พอร์ตลูกหนี้บัตรเครดิตจะชะลอตัวลงบ้าง ส่วนหนึ่งจากผลของการปรับอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรยังเติบโตดีต่อเนื่อง สำหรับพอร์ตสินเชื่อบุคคลยังขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ในขณะที่ NPL Coverage Ratio อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhammniti.co.th Website : www.dst.co.th

หนังสือนัดประชุม

บริษัท พีเนสส์ ซอยล์ เทสติ้ง จำกัด

วันที่ 1 ธันวาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท พีเนสส์ ซอยล์ เทสติ้ง จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 31 เดือน ธันวาคม พ.ศ.2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 23/246 ซอยประชาอุทิศ 76 แยก 4/2 ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140

โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ คือ

วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

วาระที่ 2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2567

วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี พ.ศ.2568

วาระที่ 5. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางหยาดวนา วีระคิริ)

หนังสือนัดประชุม

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น(สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ชัยพิพย์สติล จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ชัยพิพย์สติล จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 126 ม.6 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน สมุทรสาคร 74110

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นายแสงชัย สุวิชาโน)
กรรมการ

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท บี.แอล.กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 923/528 ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวบุศราภรณ์ สำราญ)

กรรมการ

บริษัท วีระอินฟินิตี้ จำกัด

วันที่ 09 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.30 น. ณ 144/27 หมู่บ้านสันพันธ์วิลล่า 3,5 ซอยพหลโยธิน 52 แยก 35 ถนนพหลโยธิน แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ
5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ
6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววรนันต์ สืบสุขโรจนชัย)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท ซีทีพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 01/2567 ของบริษัท ซีทีพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัท ฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัท ฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 124 ถนนเทศบาลนิมิตรใต้ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

(นางวิภา ธรรมประทีป)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3499 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ล่าดับที่ 5

TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคารมีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจัยหนุนหลักยังคงเป็นเรื่องของการบริหารจัดการด้านต้นทุนใน 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และด้านต้นทุนความเสี่ยง หรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเติบโตเงินฝากให้สมดุลกับแนวโน้มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตเงินลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวนและให้ได้รับประโยชน์ทิศทางดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการยกระดับการให้บริการลูกค้า นอกจากนั้นยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อโครงสร้างต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับการบริหารต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ ด้วยการต่อยอดแนวคิด Ecosystem Play ผนวกกับจุดแข็งจากความชำนาญและความเป็นผู้นำตลาด ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนมีบ้าน กลุ่มคนมีรถ และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจความต้องการและความเสี่ยงของลูกค้าเป็นอย่างดี

ธนาคารยังคงเดินหน้าดูแลลูกค้าตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ โดยมีโครงการรวบหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ขยายตัว 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อบ้านแลกเงิน (+10% YTD) สินเชื่อรถแลกเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อบุคคล (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระคืนหนี้ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ การขยะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงชบเชาและการบริหารหนี้เสียเชิงรุกผ่านการขายและตัดหนี้สูญ (Write off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ลดลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สมดุลกับแนวโน้มการเติบโตสินเชื่อใหม่ที่ยังขยะลอตัว เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นทุนสูง ขณะที่เงินฝากจากลูกค้ารายย่อยยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการทำธุรกรรมและประกันภัยให้เหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับสูง สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ธนาคารได้ขยายเงินฝากกว่า 4.3% ตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการดำเนินงานในปี 2567 ทำให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการลดหนี้เสียผ่านการขายและการ Write off อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับสินเชื่อต้อยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ลดลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อต้อยคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อต้อยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสายวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการซื้อขายและประสานงาน - พัฒนาทักษะด้านหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การสื่อสารสร้างการอยู่ใจ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 0221 003-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimnrk.co.th Website : www.dst.co.th

ททท. จับกระแส "หมูเด้ง-หมีเนย-ธี่หยด" ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส 'หมูเด้ง-หมีเนย-ธี่หยด' อินฟลูเอนเซอร์และซอฟต์พาวเวอร์ของปี 2567 ดันตลาด 'ไทยเที่ยวไทย' ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัดแผนงานสื่อสารการตลาด ชชับรายได้ใกล้เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทยเที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีสุ้นและ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์ซื้อสารการตลาดของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยวจะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศหนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้าออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่เป้าหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว "ตลาดในประเทศ" ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม "Winter Festival" ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชนจัดโปรโมชันต่างๆ รวมถึงการจัดอิเวนต์ดันกีฬา เทศกาลดนตรีเทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จ.ยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จ.นครพนม

นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอีกๆ เพื่อกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ "สุขทำลอง 72 สไตล์" ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองน่าเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด "5 MUST DO IN THAILAND" ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกิจสำหัทายกายใจ (Must Try) ของกินของฝากสั้งค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ยืนน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาวิโอ และเอแคลร์-จ๊อปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจการออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์พาวเวอร์และคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง "ธี่หยด 2" โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุตรดิตถ์ การตามรอย "หมีเนย" เที่ยวไทย ซึ่งหมีเนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำแคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสสิปไปโปเดมัสเคระน้อง "หมูเด้ง" ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทยและชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทางจาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูเด้ง เส้นแนะนำแหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทางเที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันทีที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทยเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่าไม่ถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้คลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทยจาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มเป็น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดไปถึงปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว คลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสายวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการซื้อขายและประสานงาน - พัฒนาทักษะด้านหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การสื่อสารสร้างการอยู่ใจ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 0221 003-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimnrk.co.th Website : www.dst.co.th

มหกรรมหนังสือทำนิวไฮคนร่วมงาน 1.4 ล้านคน "การ์ตูน" ครองอันดับ 1 ขายดี

บิ๊กอิเวนต์ประจำปีเดือนตุลาคม "มหกรรมหนังสือระดับชาติครั้งที่ 29" สร้างประวัติศาสตร์ใหม่จากกระแสนักอ่านเข้าร่วมงานล้นหลาม พร้อมทำ "นิวไฮ" ยอดนักอ่านทะลุ 236,686 คน ในวันที่ 19 ต.ค. 2567 สูงสุดหลังโควิด-19 ระบาด ส่งสัญญาณบวกอุตสาหกรรมหนังสือมูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท โดยเฉพาะกระแสเศรษฐกิจ

นายสุวัธ รุ่งวัฒนไพบูลย์ นายกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) กล่าวว่า งานจัดตั้งแต่วันที่ 10 - 20 ตุลาคม 2567 พบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติสนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 1.4 ล้านคน สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เติบโตสูงกว่าจีดีพีประเทศ

พร้อมกันนี้ยังสร้างประวัติศาสตร์ครั้งใหม่ โดยวันที่ 19 ตุลาคม 2567 เพียงวันเดียว มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 236,686 คน จากสถิติเดิมสูงสุด 162,135 คน คาดเงินสะพัดสูงสุดกว่า 100 ล้านบาท มากที่สุดตั้งแต่จัดงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติมา หลังจากโควิดระบาด โดยกลุ่มคนที่เข้างาน แยกเป็น ผู้หญิง 63.78% ผู้ชาย 26.91% LGBTQ+ 6.90% และอื่นๆ 2.41% แบ่งเป็นช่วงอายุ 12 - 35 ปี จำนวน 69% เพิ่มขึ้นจากเดิม 20% ส่วนช่วงอายุ 23 - 28 ปี จำนวนสูงถึง 23%

หนังสือที่ขายดีในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 เรียงลำดับดังนี้ (1) การ์ตูน 40% (2) นิยาย 30% (3) จิตวิทยา/ฮีลใจ 20% (4) อื่นๆ เช่น หนังสือแบบเรียน หนังสือเด็ก หนังสือการลงทุน หนังสือสุขภาพ รวม 10%

ซึ่งปัจจัยความสำเร็จในการจัดงานครั้งนี้มาจาก 3 ปัจจัยได้แก่

1. การจัดงานภายใต้สิม "อ่านกันยันโลกหน้า" ที่แปลกใหม่กว่าทุกครั้งที่จัดมา และมีการสื่อสารที่ชัดเจน ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดผู้อ่านและผู้สนใจเข้าร่วมงาน

2. กระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้ามาเลือกซื้อหนังสือและร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่มีมากกว่า 100 กิจกรรม พร้อมกับการแชร์ผ่านโลกโซเชียล สร้างกระแสในวงกว้าง

3. การปรับตัวของสำนักพิมพ์และผู้ผลิตหนังสือ ที่นำสนองตอบต่อความต้องการของนักอ่านมากขึ้น เห็นได้จากการพัฒนารูปแบบหนังสือ เนื้อหา ทำให้หนังสือมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และตั้งอุดให้นักอ่านกลับมาเลือกซื้อต่อเนื่อง โดยพบว่า สำนักพิมพ์ที่เปิดตัวหนังสือปกใหม่ ต่างได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งจากผู้ที่ซื้ออ่านและผู้ที่ซื้อสะสม รวมถึงนักเขียนต่างชาติก็ได้รับความสนใจจากผู้อ่านสูงเช่นกัน

อีกหนึ่งความสำเร็จที่เห็นได้ชัดคือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของสำนักพิมพ์ต่างๆ อาทิ การจัดโปรโมชันลดกระหน่ำ, แจกโอเพนพรีเมียม การจัดกิจกรรม "หยิบฟรีไม่อั้น บุฟเฟ่ต์เต็มอิ่ม ในราคา 199 บาท, 579 บาท และ 699 บาท หนังสือใหม่ชิ่งก็โดนใจ ซึ่งตอบ 10 บาท ซึ่งได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม เห็นได้จากยอดจองคิวผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งการจองคิวเข้าร่วมซื้อที่หน้าบูธต่างๆ เป็นต้น ถือเป็นแรงดึงดูดให้นักอ่านและผู้สนใจเข้ามาร่วมงานมากขึ้น ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่ามียอดการซื้อหนังสือเฉลี่ย 600 บาทต่อคน ขณะเดียวกันพบว่ามีนักอ่านและผู้สนใจจำนวนมากที่มาร่วมงานมากกว่า 1 ครั้ง

นับเป็นสัญญาณบวกต่ออุตสาหกรรมหนังสือเมืองไทย มูลค่ากว่า 16,000 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้นด้วย ส่งผลให้คนไทยมีสถิติการอ่านที่สูงขึ้น จากงานวิจัยล่าสุด ในปีจุบันที่พบว่าคนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ย 113 นาทีต่อวัน

นายก PUBAT กล่าวอีกว่า การที่คนรุ่นใหม่หันกลับมาอ่านหนังสือมากขึ้นถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมการอ่านของคนไทยในยุคดิจิทัลที่มีการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ได้ง่ายขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ อย่างไรก็ดี การอ่านหนังสือไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะ แต่ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักอ่านกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการพัฒนาวงการหนังสือในประเทศไทยให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสายวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการซื้อขายและประสานงาน - พัฒนาทักษะด้านหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การสื่อสารสร้างการอยู่ใจ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 0221 003-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thaimnrk.co.th Website : www.dst.co.th

สนค. ชี้จีนมีเลี้ยงสัตว์เพิ่ม 4% โอกาสสำคัญ กิจการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงไทย

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ได้ติดตามสถานการณ์การค้าและแนวโน้มของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งไทยเป็นประเทศผู้นำด้านการส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงของโลก โดยในปี 2566 ไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 4 ของโลก มีส่วนแบ่ง 8.39% ของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงโลก

มีข้อมูลที่น่าสนใจซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในจีนเป็นตลาดศักยภาพที่ไทยน่าจะมีโอกาสขยายส่วนแบ่งตลาดเพิ่ม โดยในปี 2566 จีนนำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 3 ส่วนแบ่ง 8.02% ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน รองจากสหรัฐอเมริกาที่มีส่วนแบ่งสูงถึง 65.66% และนิวซีแลนด์ซึ่งมีส่วนแบ่ง 13.34%

สนค. ได้ศึกษาข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ที่เผยแพร่รายงานเรื่องตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระบุว่า ในปี 2566 สุนัขและแมวในเขตเมืองทั่วประเทศจีน มีจำนวนมากกว่า 120 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2565 โดยแมวมีจำนวนถึง 70 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 7% จากปี 2565 ขณะที่สุนัขมีจำนวน 52 ล้านตัว เพิ่มขึ้น 1% จากปี 2565 ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น

โดยในปี 2566 มูลค่าการบริโภคอาหารแมวเพิ่มขึ้น 7.6% คิดเป็นมูลค่า 71,000 ล้านหยวน (ประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์) ส่วนอาหารสุนัขเพิ่มขึ้น 4.0% มูลค่า 74,800 ล้านหยวน (ประมาณ 10,500 ล้านดอลลาร์)

ส่วนปัจจัยสำคัญที่ทำให้อาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้าจากต่างประเทศสามารถเติบโตในจีน คือ สินค้าต้องวางจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ ไม่ขาดตลาด เนื่องจากผู้บริโภคจะหันไปเลือกซื้อแบรนด์อื่น รวมทั้งสินค้าแบรนด์ที่ราคาถูกกว่าจากแพลตฟอร์มออนไลน์ได้ง่าย อาหารสัตว์เลี้ยงต้องมีความสดใหม่ ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับวันหมดอายุ ซึ่งอาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้ามักมีวันหมดอายุที่สั้นกว่า เมื่อเทียบกับอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตในประเทศ

รวมถึงต้องมีการควบคุมราคาไม่ให้แตกต่างกันมากในแต่ละช่องทางการจำหน่าย เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงจีนมีการแข่งขันกันสูงและรุนแรง ระหว่างร้านขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีหน้าร้าน ร้านค้าออนไลน์ และร้านค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงต่างชาติจึงควรให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าทุกช่องทาง ให้มีราคาและโปรโมชันใกล้เคียงกัน เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า และบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงต้องมีสีสันสวยงามและสะดุดตา รวมทั้งควรมีข้อมูลอธิบายเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการและคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์

พบว่าในปี 2566 จีนเป็นตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 13 ของไทย มีมูลค่าการส่งออก 38.0 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วน 1.82% ของมูลค่าการส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทย แม้การส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยไปจีน ปี 2566 จะหดตัว 42.2% แต่ในปี 2567 ช่วง ม.ค. - ส.ค. กลับมาขยายตัว 9.0% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออก 27.1 ล้านดอลลาร์ และเมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 ไทยมีส่วนแบ่งมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จาก 7.09% เป็น 9.38% ของมูลค่าการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของจีน ขณะที่สหรัฐฯ เป็นแหล่งนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับที่ 1 ของจีน มีส่วนแบ่งมูลค่าการนำเข้าจากจีนลดลง จาก 67.24% เป็น 66.89% ส่วนนิวซีแลนด์เพิ่มขึ้นจาก 13.01% เป็น 13.51%

ผอ. สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่าจีนเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยสามารถเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายใหม่ โดยควรศึกษารสนิยม/พฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคในตลาดนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและมาตรฐานและความแตกต่างของสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทย ผู้ผลิตควรให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และแรงงาน ซึ่งเป็นเทรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากขึ้น รวมทั้งจะช่วยทำให้อาหารสัตว์เลี้ยงไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกเหนือจากคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ไทยมีจุดแข็งอยู่แล้ว

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเดือน ส.ค. ตกลงจากอุทกภัยหลายจังหวัด

นายนาวา จันทนสุรคน รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน ก.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 87.1 ปรับตัวลดลงจาก 87.7 ในเดือน ส.ค. โดยมีปัจจัยด้านลบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สร้างความเสียหายต่ออาคารบ้านเรือนของประชาชน พื้นที่การเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่การท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม มูลค่าสูงถึง 30,000 - 50,000 ล้านบาท

ขณะที่กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือน ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย และการบริโภคสินค้าคงทนก็ยังคงชะลอตัวลง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ในประเทศช่วง 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค. 2567) หดตัว 24% และ 11% YoY ตามลำดับ

นอกจากนี้ ปัญหาหนี้ครัวเรือน และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการของภาครัฐ โดยวันที่ 27 ก.ย. 2567 เบิกจ่ายงบลงทุนได้เพียง 63.31% ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้างชะลอลง อีกทั้งปัญหาการทุ่มตลาดของสินค้าจีนยังส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย ขณะที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันสูง

การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วกดดันภาคการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก และกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย อีกทั้งเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากระดับ 34.92 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ส.ค. 2567 เป็น 33.52 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ก.ย. 2567 ตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ และจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.50% สู่ระดับ 4.75 - 5.00% ทำให้เงินทุนเคลื่อนย้ายเข้าสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในเดือน ก.ย. ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 โดยการแจกเงินสด 10,000 บาท ให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และคนพิการจำนวน 14.5 ล้านราย ช่วงวันที่ 25 - 30 ก.ย. 2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภคในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2567 ที่ผ่านมามีทั้งสิ้น 26,005,295 คน ขยายตัว 30% (YoY) สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มูลค่า 1,214,681 ล้านบาท

ขณะที่ภาคการส่งออก ปรับดีขึ้นต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก อาทิ สหรัฐ จีน อาเซียน ยุโรป อินเดีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น และอัตราค่าระวางเรือ (Freight Rate) ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะเส้นทางสหรัฐ และยุโรป ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งลดลง ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 96.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 95.2 ในเดือน ส.ค. 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงมาตรการ 10,000 บาท เฟส 2 จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567 การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วง High Season และได้รับผลบวกจากมาตรการส่งเสริมท่องเที่ยวภาครัฐ

นอกจากนี้ อานิสงส์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีนส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยในสินค้าปิโตรเคมี ยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี จากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และยังมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังคงห่วงกังวล ได้แก่ สภาพอากาศที่แปรปรวนจากปรากฏการณ์ลานีญา ส่งผลให้เกิดฝนตกหนัก และสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงขึ้น กระทบต่อวัตถุดิบในภาคเกษตร ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ เป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก และการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ อาจส่งผลต่อนโยบายการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ
พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา
แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House
- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dharmniti.co.th Website : www.dst.co.th

ธรรมนิติ
DHARMNITI
ผู้ทำบัญชี
ต้องอบรม...1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
"ธรรมนิติ" ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-
www.dst.co.th
02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4
02-555-0710
Dharmniti Seminar & Training
@dharmnitiseminar, @dharmnitihr
Download
ตารางสัมมนา

ธรรมนิติ DHARMNITI หนังสือพิมพ์ ข่าวผู้ถือหุ้น เลขที่ใบอนุญาต : สสช 17/2562 หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ

ก้าวสู่ปีที่ 16

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง 4 ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)

1. ลงทะเบียนผู้ใช้งานใหม่
2. สั่งซื้อ/ชำระเงิน
3. ลงประกาศ
4. ดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์

SCAN HERE

ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน สำหรับมติทั่วไป**
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน สำหรับมติพิเศษ**

เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

- เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน
- การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่
- เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ
- เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
- เปลี่ยนแปลงกรรมการเข้า - ออก
- แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์
- เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท
- แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด

รับลงประกาศลงโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อายัดทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ไถ่ถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ
1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็กเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิใช้แพ็กเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ **31** ธันวาคม **2567** เท่านั้น

ซื้อกรอบได้ที่ www.thaicorporatenews.com | สอบถามเพิ่มเติม 02-555-0923-5