



ลดดอกเบี้ย 0.25% กระตุ้นวงการอสังหาฯ ลดต้นทุนธุรกิจโรงแรม

นายประเสริฐ แต่ดลยสาธิต นายกสมาคมอาคารชุดไทย กล่าวว่าจากที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ต่อปี จาก 2.50% เป็น 2.25% ต่อปี ทำให้สร้างดีมานด์ใหม่ของที่อยู่อาศัยในช่วงไตรมาส 4 ที่มีคอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จพร้อมอยู่รอโอนมูลค่ากว่า 80,000 ล้านบาท แม้จะไม่ถึงกับพลิกให้ตลาดฟื้นตัว แต่ช่วยประคองตลาดอสังหาฯ

การลดดอกเบี้ยทุก 0.25% ทำให้ดีมานด์เพิ่มขึ้น 2% ส่วนผู้ประกอบการจะลดภาระได้ 3% และมีผลต่อราคาขายบ้านลดลง 0.7% และยังส่งผลต่อการชำระคืนหนี้ และเกิดการหมุนเวียนในซัพพลายเชนของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และประคองตลาดให้ติดลบน้อยลง โดยเมื่อดอกเบี้ยลดลงทำให้เงินบาทอ่อนค่า ทำให้ต่างชาติโอนมากขึ้น ขณะที่ลูกค้าคนไทยมีกำลังซื้อเพิ่ม

นายประเสริฐกล่าวว่าถือเป็นสัญญาณที่ดีต่อเศรษฐกิจภาพใหญ่ จะทำให้กระตุ้นกำลังซื้อคนในวงกว้าง และทำให้ความเชื่อมั่นต่อตลาดหุ้นฟื้น โดยเฉพาะตลาดกลาง-ล่าง และลดภาระผู้ที่ต้องมีการออกหุ้นกู้ได้ ขณะเดียวกันอยากให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทบทวนนโยบาย LTV ด้วยการยกเลิกชั่วคราวเป็นปีต่อปีเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการคลัง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ส่วนนายพรนริศ ชวนไชยสิทธิ์ นายกสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย กล่าวว่า การลดดอกเบี้ยทำให้ความรู้สึกหรือจิตวิทยาของคนดีขึ้น แต่ในทางปฏิบัติต้องรอดูว่าธนาคารพาณิชย์จะดำเนินการหรือไม่ หลังจากที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมานาน แต่ถ้าหากกดดันให้ลดลง ต้องให้ธนาคารรัฐลดดอกเบี้ยนำร่องก่อน

สำหรับภาพรวมการลดดอกเบี้ยในครั้งนี้ ก็น่าจะเป็นผลดีต่อภาคอสังหาฯ และต่อกลุ่มผู้ซื้อรายใหม่ ที่จะมีการผ่อนที่ลดลง

แต่ไม่มากนัก ซึ่งปกติวงเงินกู้ 1 ล้านบาท จะมีการผ่อนอยู่ที่ 7,000 บาท ส่วนลูกค้าเก่าที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ คงยังไม่ได้ประโยชน์ ต้องรอหมดแคมเปญก่อนถึงจะได้ผลของอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง

นายเทียนประสิทธิ์ ไชยภัทรนันท์ นายกสมาคมโรงแรมไทย กล่าวว่าหลังจาก กนง. มีมติลดดอกเบี้ย มองว่าส่งผลดีต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรม ช่วยลดต้นทุนการเงินแก่ลูกค้ารายเดิม ส่วนภาพรวมธุรกิจใหม่ก็สามารถกู้เงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ถูกลง กระตุ้นการลงทุนใหม่ซึ่งขึ้นกับภาพรวมเศรษฐกิจปัจจุบันด้วย

นอกจากนี้ การลดดอกเบี้ยยังมีส่วนทำให้สถานการณ์เงินบาทแข็งค่าลงด้วย ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะเดินทางมาจับจ่ายในไทย สมาคมฯ คาดแนวโน้มการท่องเที่ยวไทยในไฮซีซั่นช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้ (พ.ย. - ธ.ค.) น่าจะไปได้ดี เนื่องจากปริมาณที่นิ่งโดยสาร์เริ่มกลับมามากขึ้นในช่วงตารางบินฤดูหนาวที่จะถึงนี้ โดยเฉพาะตั้งแต่เดือน ธ.ค. เป็นต้นไป หนุนอัตราเข้าพักโรงแรมดี เฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ ในโซนซีบีดี (CBD) คาดอยู่ที่ระดับ 80% ขึ้นไป

ในช่วง 1 - 2 เดือนนี้พบว่า มีแรงเฉื่อยของกระแสการเดินทาง และมีปัจจัยนำท่วมหลายพื้นที่ที่รบกวนผู้เดินทาง และตัดสินใจออกเดินทางของนักท่องเที่ยว ต่างจากช่วงต้นปี และกลางปีที่ผู้เดินทางดูดีมาก ด้านตลาดนักท่องเที่ยวจีน ถือเป็นตลาดเดียวที่ผู้ประกอบการกังวลเพราะยังฟื้นไม่เต็มร้อย คาดตลอดปี 2567 จะปิดที่ตัวเลข 7 ล้านคน หลังสถิติล่าสุดตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 13 ต.ค. 67 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนสะสม 5.47 ล้านคน มากเป็นอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 27.21 ล้านคน โดยพฤติกรรมส่วนใหญ่นิยมมาเที่ยวด้วยตัวเอง การเดินทางแบบกรุ๊ปทัวร์ดั้งเดิมลดลงไปมาก นายเทียนประสิทธิ์กล่าว

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเดือน ส.ค. ตกลงจากอวกกภัยหลายจังหวัด

นายนาวา จันทนสุรคน รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน ก.ย. 2567 อยู่ที่ระดับ 87.1 ปรับตัวลดลงจาก 87.7 ในเดือน ส.ค. โดยมีปัจจัยด้านลบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางสร้างความเสียหายต่ออาคารบ้านเรือนของประชาชน พื้นที่การเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่การท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม มูลค่าสูงถึง 30,000 - 50,000 ล้านบาท

ขณะที่กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือน ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย และการบริโภคสินค้าคงทนก็ยังคงชะลอตัวลง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ในประเทศช่วง 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค. 2567) หดตัว 24% และ 11% YoY ตามลำดับ

นอกจากนี้ ปัญหาหนี้ครัวเรือน และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการอนุมัติสินเชื่อ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการของภาครัฐ โดยวันที่ 27 ก.ย. 2567 เบิกจ่ายงบลงทุนได้เพียง 63.31% ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้างชะลอตัว อีกทั้งปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าจีนยังส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย ขณะที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันสูง

การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วกดดันภาคการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหารที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก และกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย อีกทั้งเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจากระดับ 34.92 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ส.ค. 2567 เป็น 33.52 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือน ก.ย. 2567 ตามการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ และจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.50% สู่ระดับ 4.75 - 5.00% ทำให้เงินทุนเคลื่อนย้ายเข้าสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในเดือน ก.ย. ยังมีปัจจัยบวกจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 โดยการแจกเงินสด 10,000 บาท ให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และคนพิการจำนวน 14.5 ล้านราย

ช่วงวันที่ 25 - 30 ก.ย. 2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภคในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 29 ก.ย. 2567 ที่ผ่านมามีทั้งสิ้น 26,005,295 คน ขยายตัว 30% (YoY) สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มูลค่า 1,214,681 ล้านบาท

ขณะที่ภาคการส่งออก ปรับดีขึ้นต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก อาทิ สหรัฐ จีน อาเซียน ยุโรป อินเดีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น และอัตราค่าระวางเรือ (Freight Rate) ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะเส้นทางสหรัฐ และยุโรป ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งลดลง ขณะที่ดัชนีฯ ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 96.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 95.2 ในเดือน ส.ค. 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงมาตรการ 10,000 บาท เฟส 2 จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567 การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วง High Season และได้รับผลบวกจากมาตรการส่งเสริมท่องเที่ยวภาครัฐ

นอกจากนี้ อานิสงส์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยในสินค้าปิโตรเคมี ยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี จากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ และยังมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังคงห่วงกังวล ได้แก่ สภาพอากาศที่แปรปรวนจากปรากฏการณ์ลานีญา ส่งผลให้เกิดฝนตกหนัก และสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงขึ้น กระทบต่อวัตถุดิบในภาคเกษตร ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้อ เป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก และการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ อาจส่งผลต่อนโยบายการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ขงชี้แจงมีมติประชุม

บริษัท วามิ วาณิช จำกัด
วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท วามิ วาณิช จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท ได้ลงมติให้เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 254 ซอยประชาอุทิศ 72 แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ คือ

- วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ 4 สิงหาคม 2567
- วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี พ.ศ. 2568
- วาระที่ 5. เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายณรงค พ มาจิสาธา)

ฉบับที่ 3497 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท ไทยเอกมัยโฮมเซ็น จำกัด
8 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท เห็นสมควรให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ณ ที่ตั้งสำนักงาน เลขที่ 65/137 ถนนพระรามที่ 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังนี้

- วาระที่ 1. พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2567
- วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567
- วาระที่ 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี
- วาระที่ 4. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญท่านไปร่วมประชุม ตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกันด้วยดีขอพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ
(นายณัฏฐ์ เสงี หลิน)

ฉบับที่ 3497 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 2

 **Nihon Shinkan (Thailand) Co., Ltd. (Head Office)**
No.13/3 Moo 3, Tambon Sambundit, Amphur U-Thai, Phra Nakhon Sri Ayutthaya 13210
Tel : +66 (0) 3520-0980-1 Fax : +66 (0) 3520-0982 http://www.nihonshinkan.co.jp/
Tax ID : 0145554002179

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท นิสอน ซินคัน (ไทยแลนด์) จำกัด


ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท นิสอน ซินคัน (ไทยแลนด์) จำกัด มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 13/3 หมู่ 3 ตำบลสามัคคีชัย อําเภอยุทธย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567
- วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568
- วาระที่ 5. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


(นาย โช โอซิดะ)
กรรมการ



ฉบับที่ 3497 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 3

ประกาศ
เลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกซ์เปอร์โพลีซัพพลาย
ทะเบียนเลขที่ 0103525017641

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกซ์เปอร์โพลีซัพพลาย ได้มีมติเลิกห้างฯ ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกซ์เปอร์โพลีซัพพลาย ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นพวงมาลัยต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชี เลขที่ 89/246 ถนนบางนาแวง แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

ขอแสดงความนับถือ
× 
(นางสาววิฑูริธ อําเขางาม)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3497 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 4

หนังสือพิมพ์ประจวบ

เรื่อง ของเขตประจวบคีรีขันธ์ (สามัญ/วิสามัญ) ประจำปี 2567
เรื่อง ตำบลผู้ก่อ บ้านไร่ ไทยออยจิก จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบ้านไร่ ไทยออยจิก จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปีครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.30 น.
ณ สำนักงานเลขที่ 28/9 ม.8 ต.คลองขุดมงคล อ.เมืองระยอง โทร. ๐๒-๖๖๖-๖๖๖๖

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของ บริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดฯ ประจวบคณวิมลและสาฯ ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุภาวษา มุขมาตรา)

ฉบับที่ 3497 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ลำดับที่ 5

BAFS ลงทุน Solar Cell มองข้อดีเสี่ยงต่ำ พร้อมเดินหน้า Data Center

หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์ ดิศกุล กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชิงพาณิชย์กลุ่มเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS กล่าวว่า จากปีที่ผ่านมาธุรกิจสายเคเบิลเริ่มมีผลต่อราคามันเนอแมท พาผลของเมื่อ 3 ปีที่แล้ว หากการอุปโภคบริโภคขยายตัวมากขึ้นจะอยู่ที่ระดับปีละ 80 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร แต่หากเริ่มมีการก่อสร้างอาคารเพิ่มขึ้นไปอีกกว่า 15 ดอลลาร์ และกรณีแล้วที่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของตะวันออกจะกระทบกับของทางอื่นส่วนนี้ 1 ใน 5 ของโลกกว่า 20% ดังนั้นราคาที่เป็นคนเดียวนั้นมากไปอีก 30 ดอลลาร์ ซึ่งจะพุ่งกว่า 100 ดอลลาร์ต่อตารางเมตร ต้นทุนสายเคเบิล 30%

จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ทองคำกลับมาคึกคัก ส่งผลให้ธุรกิจการเงินกลับมาฟื้นตัว 80% เทียบเท่ากับก่อนเกิดโควิด ซึ่งคาดการณ์ว่าปีนี้จะโตถึง 88% แต่ยังไม่ 100% เพราะตลาดเงินยังไม่ฟื้น ส่วนรายได้กลุ่มผู้ถือหุ้นที่คิดว่าจะเติบโต 18% ส่วนธุรกิจเดินน้ำมันจากภาคปิโตรเคมีของตะวันออก เพราะมีปริมาณส่งออกน้ำมันทางท่อเพิ่มขึ้นมาก

สำหรับภาพรวมธุรกิจที่ฟื้นตัวจะมีผลของบวกเพราะอยู่ในช่วงการฟื้นตัว ส่วนฝั่งลบเนื่องจากจากธุรกิจหลักบริษัทฯ ยังพึ่งพิงตลาดการท่องเที่ยว รวมถึงกับวิถีทางธรรมชาติ ดังนั้นรัฐบาลจะต้องดึงนักท่องเที่ยวไปเที่ยวภาคอื่น เช่น ภาคใต้แทนคนนโยบาย Soft Power ซึ่งทั่วโลกชื่นชอบไทย จึงอยากให้ออกมาทำความเข้าใจว่าคนไทยยังเที่ยวได้และปลอดภัยอยู่ และสิ่งสำคัญช่วงปลายปีของทุกปีคือปัญหา PM 2.5 ที่กระทบการท่องเที่ยว

บาทที่ได้ผลักดันและพัฒนาบ้านเมืองเพื่อพลังงานสะอาดยั่งยืน (SAF) มาโดยตลอด ปัจจุบันทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดัน และเริ่มเห็นประเทศไทยได้เริ่มทดลองใช้แล้ว ทว่ากว่าการวางพลังงานจะไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องของการกำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิง SAF เนื่องจากความเหมาะสมอยู่ที่ 1 - 2% เพื่อให้ได้เกิดการลงทุน หากนโยบายยังไม่ชัดเจน นักลงทุนจะต้อรอ

ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียวมีราว 40 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม ซึ่งบริษัท

พร้อมยื่นขอรับสิทธิขายไฟสะอาดเพิ่ม 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) โครงการนี้คือโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FIT) ปี 2565 - 2573 สำหรับกลุ่มไม่ใช้ต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 (เพิ่มเติม) จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,180 เมกะวัตต์

หากคณะกรรมการแล้วเสร็จนี้ จะเห็นโอกาสให้โดยอาศัยส่วนพลังงานสะอาดในไทยด้วย อีกทั้งจะไม่เพิ่มเงินไปโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่ขายร่วมกับ Partner และแผนการประมูลฯ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างที่ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งกำลังได้ร่วมกับบริษัท เสนิสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สตีล คีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ในชื่อ เอนเนอร์ยี

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาโครงการ Direct PPA ขนาด 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งมองว่าตลาดซื้อขายไฟฟ้าจะมีประโยชน์มากขึ้นเรื่อยๆ จากแนวโน้มขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยตรง โดยขายไปยังโดยตรงและร่วมกับ Partner ซึ่งข้อดีของการร่วมทุน เนื่องจากบางโครงการมีความเสี่ยง บริษัทของยังไม่มีขีดความสามารถในการพัฒนา

เราเชื่อว่า Solar เพราะมองว่าความเสี่ยงต่ำ คอนเซ็ปต์โครงการที่มองได้คือ เป็นโครงการแนวของกลุ่มบริษัทโซลาร์ และระบบแบตเตอรี่สำรองไฟ จึงมองว่าประเทศไทยมีโอกาสจะได้นำมาใช้ ส่วนจำนวนเมกะวัตต์ต้องรอดูก่อน หม่อมหลวงณัฐสิทธิ์กล่าว

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Data Center บริษัทก็สนใจในธุรกิจนี้เช่นกัน รวมถึงเดินหน้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัท กัสดี เอ็นเนอร์ยี ไทเวลคอมเมคท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งกำลังดำเนินธุรกิจหลายสาขา บริษัทได้เข้าร่วมกับกลุ่มกิจการกลุ่มโคโรนาสร้างพื้นฐานที่เป็นการลงทุนระยะยาว เพราะบาทค่าที่ต่ำอยู่แล้ว จึงมีแนวคิดคล้ายๆ กับในแง่ของเพื่อร่วมทุนกันได้ เช่น โครงการก่อสร้างบ้าน ซึ่งร่วมกับซาฟูด กอล์ฟที่ท่าเรือ LPG บาทที่ฟื้นตัว เพราะเรากำลังทำระบบเดินน้ำมันอยู่ใน EEC เจเอ็ม Synergy ที่เกิดขึ้น คาดจะสามารถอุปโภคได้ภายในปี 2568

In-House Training บริการรองรับพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริการที่ครบถ้วนและทันสมัยที่ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

แนววิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาการเรียน In-House

- Update ความรู้ทางบัญชี / Update ภาษีอากร / Finance for Non-Finance / เทคนิคการขายและเจรจาขาย - พัฒนาทักษะการดำเนินงาน
- Service Skill / Team Work / การบริหารจัดการลูกค้า / Sales Strategy / HR for Non-HR / การปฏิบัติงาน - HR

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0730 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@bhumik.com Website : www.inhouse.com



KTC ประกาศกำไร 9 เดือนแรก 1.9 พันล้านบาท

นางพิทยา วาญญุกุลกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของ KTC และกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องจากงวดเดียวกันของปี 2566 มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 1,919 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.4%) รายได้รวมเท่ากับ 6,890 ล้านบาท คิดเป็น 6.8% จากรายได้ค่าธรรมเนียมการบริการ และหนี้สูญได้ปรับดีขึ้น จากการจัดหนี้สูญได้เร็วขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% ส่วนใหญ่จากค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการใช้ผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้น จากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการใช้ผ่านบัตรเครดิต รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) สูงขึ้น จากการตั้งสำรองตามคุณภาพของลูกหนี้ และการตัดหนี้สูญเร็วขึ้นตามการปรับขึ้นนโยบายหนี้สูญใหม่ตั้งแต่ต้นปี 1 มกราคม 2567 อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่ปรับสูงขึ้น

ร้อยละ 30 กันยายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เกิดขึ้นตามการรวม 3,445,286 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและข้อตกลงเบี่ยงจำนวน 106,183 ล้านบาท (ลดลง 0.5%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพที่ลดลงให้สินเชื่อรวม (NPL) 1.93% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,758,150 บัตร (เพิ่มขึ้น 5.4%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่มีบัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับรวม 69,093 ล้านบาท (ลดลง 0.2%) NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.30% ปริมาณการใช้ผ่านบัตร 9 เดือนของปี 2567 เท่ากับ 211,459 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 10.0%)

สมาชิกสินเชื่อบุคคล KTC 687,136 บัญชี (ลดลง 3.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ขึ้นชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,806 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.1%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยเป็นยอดสินเชื่อ "KTC" ที่เต็ม วงเงินสินเชื่อจำนวน 2,959 ล้านบาท ในส่วนของลูกค้าที่ขึ้นชื่อส่วนบุคคลเข้าในบริษัท กรุงธนบุรีอสังหาริมทรัพย์ (KTBL) มีมูลค่า 2,284 ล้านบาท (ลดลง 32.2%)

ซึ่งเกิดขึ้นได้เพราะผลของหนี้ระยะยาวที่ลดลงถึงสามหมื่นล้าน 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ดียิ่งขึ้น

อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.78 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.07 เท่า ซึ่งต่ำกว่าการผูกพัน (Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ 10 เท่า และวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) 28,201 ล้านบาท (ระยะสั้น 23,201 ล้านบาท และระยะยาว 5,000 ล้านบาท)

โดยกลุ่มบริษัทมีทุนและเงินผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ครบกำหนดในไตรมาส 4/2567 ทั้งสิ้น 5,245 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2567 ต้นทุนการเงินอยู่ที่ 2.9% เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงินที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 อยู่ที่ 2.7%

นางพิทยา กล่าวว่า KTC ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง และมุ่งรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่ดีเสมอ ซึ่งเป็นรากฐานในการทำธุรกิจของเคทีซีมาโดยตลอด ทำให้สามารถดำเนินงานไปได้ดีในช่วงที่ท้าทายอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากอัตราส่วนหนี้ต่อคุณภาพที่ลดลงให้สินเชื่อที่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด และเชื่อมั่นว่าจะสามารถทำกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน ทำให้การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว อีกทั้งความสามารถในการชำระหนี้ของครัวเรือนกลุ่มเปราะบางปรับลดลงจากการได้ขึ้นต้นซ้ำ ส่งผลต่อเนื่องถึงอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคโดยภาพรวม

KTC ยังคงรักษาคุณภาพพอร์ตสินเชื่อให้ได้อย่างดี ครอบคลุมเป้าหมายที่วางไว้ได้ พอร์ตลูกค้าที่มีบัตรเครดิตจะชะลอตัวลงบ้าง ส่วนหนึ่งจากผลของการปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นซ้ำแล้วซ้ำเล่า แต่ปริมาณการใช้ผ่านบัตรยังคงเติบโตต่อเนื่อง สำหรับพอร์ตสินเชื่อส่วนบุคคลยังขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปในขณะที่ NPL Coverage Ratio อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

TTB โชว์กำไรไตรมาส 3/67 เพิ่มขึ้น 17.09%

นายวิฑิต สันตเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ TTB เป็นผลจากการดำเนินงานไตรมาส 3/67 ธนาคารมีกำไรสุทธิ 5,229.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 494.88 ล้านบาท หรือ 10.45% ส่งผลให้งวด 9 เดือนปี 2567 มีกำไรสุทธิรวม 15,919.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,323.34 ล้านบาท หรือ 17.09%

ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 โดยรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย มีทั้งหมดหลักยังคงเป็นของธนาคารบริหารจัดการด้วยดีในทุกปี 3 ส่วนหลักได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นด้านต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยง หรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรอง

ด้านต้นทุนทางการเงิน ธนาคารได้ดำเนินการบริหารพอร์ตสินเชื่อและหนี้สินในเชิงรุกผ่านหลากหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างสินเชื่อให้มีความเหมาะสม การเดินเงินฝากให้ลดต้นทุนแล้วไม่เพิ่มด้านสินเชื่อ รวมถึงการปรับกลยุทธ์พอร์ตสินเชื่อที่ปรับขึ้นดอกเบี้ยความเสี่ยงและเพื่อให้ได้รับประโยชน์ที่คาดหวังของเงินในตลาดเงิน

ส่วนของต้นทุนการดำเนินงาน ธนาคารยังเน้นทำกิจกรรมด้านค่าใช้จ่าย เน้นการลงทุนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่บริหารลูกค้า นอกจากนั้นยังคงเดินหน้าพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเพิ่มความสามารถใหม่ในโมบายแอปพลิเคชันที่กระตุ้นให้เกิดการที่ธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นผลดีต่อลูกค้าและต้นทุนการให้บริการ ส่งผลให้ต้นทุนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

สำหรับบริหารหรือต้นทุนความเสี่ยง ธนาคารยังคงเน้นย้ำการเดินสินเชื่อที่สอดคล้องกับคุณภาพลูกค้า ด้วยการต่ออายุแนวคิด Ecosystem Play ผนวกกับจุดแข็งจากฐานข้อมูลและความเชี่ยวชาญด้านเครดิต ในการนำเสนอสินเชื่อให้กับกลุ่มคนวัยหนุ่มสาว และกลุ่มพนักงานเงินเดือน ซึ่งธนาคารเข้าใจกลุ่มที่ต้องการและดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ

ธนาคารยังคงเดินหน้าดูแลลูกค้าตามแนวทางที่ให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และควบคู่กันที่ควบคู่กับความเสี่ยงของภาครัฐ โดยไม่โครงการรวมหนี้ (Debt Consolidation) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่เราดำเนินการ

อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 1,253 พันล้านบาท ขยายลง 5.7% จากสิ้นปี 2566 (YTD) เป็นไปตามแผนวางทางการเงินที่เดินสินเชื่ออย่างระมัดระวัง โดยเน้นเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ตรงตามความต้องการของเมือง ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อส่วนบุคคล (+10% YTD) สินเชื่อเช่ารถและเงิน (+6% YTD) และสินเชื่อลูกค้า (+9% YTD)

การลดลงของสินเชื่อรวมมีสาเหตุหลักจากการชำระหนี้คืนของลูกค้าที่ชำระเร็ว การชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดรถยนต์ที่ยังคงชะงักและการบริหารการเงินที่เดินสินเชื่อผ่านช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ (White off) ทำให้ยอดหนี้เสียลดลง 2% YTD

เงินฝากอยู่ที่ 1,296 พันล้านบาท ขยายลง 6.5% YTD เป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องและเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเดินสินเชื่อที่เดินให้ยังระมัดระวัง เงินฝากที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเงินฝากต้นงวด ขณะที่เงินฝากจากลูกค้าที่ขายย่อยยังคงขยายตัวได้เป็นอย่างดี เช่น เงินฝาก ttb all free ที่ให้สิทธิประโยชน์ด้านการที่ธุรกรรมและประกันอุบัติเหตุ

ทั้งนี้ แม้เงินฝากลดลง แต่สภาพคล่องของธนาคารยังคงอยู่ในระดับดี สะท้อนได้จากอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ที่อยู่ที่ 97% ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ธนาคารได้ขายเงินฝากกว่า 4.3% ต่อต้นไตรมาส 4 ปี 2566 เพื่อเตรียมไว้สำหรับชำระหนี้ตามสัญญาในปี 2567 ที่ให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการหนี้เสีย ธนาคารเน้นจากการบริหารกระบวนการที่เดินสินเชื่อผ่านช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ ประสิทธิภาพ ส่งผลให้ระดับหนี้เสียต่อคุณภาพที่ลดลง 0.1% จากปีก่อนหน้า 2567 อยู่ที่ 40,224 ล้านบาท ขยายลง 2% YTD หรือคิดเป็นอัตราส่วนหนี้เสียต่อคุณภาพ (NPL ratio) ที่ 2.7% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ด้านอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อต่อคุณภาพยังอยู่ในระดับที่ปลอดภัย 149% เป็นไปตามเป้าหมาย

In-House Training บริการรองรับพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริการที่ครบถ้วนและทันสมัยที่ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

แนววิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาการเรียน In-House

- Update ความรู้ทางบัญชี / Update ภาษีอากร / Finance for Non-Finance / เทคนิคการขายและเจรจาขาย - พัฒนาทักษะการดำเนินงาน
- Service Skill / Team Work / การบริหารจัดการลูกค้า / Sales Strategy / HR for Non-HR / การปฏิบัติงาน - HR

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0730 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@bhumik.com Website : www.inhouse.com



In-House Training บริการรองรับพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยบริการที่ครบถ้วนและทันสมัยที่ครอบคลุมทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ พร้อมหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

แนววิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาการเรียน In-House

- Update ความรู้ทางบัญชี / Update ภาษีอากร / Finance for Non-Finance / เทคนิคการขายและเจรจาขาย - พัฒนาทักษะการดำเนินงาน
- Service Skill / Team Work / การบริหารจัดการลูกค้า / Sales Strategy / HR for Non-HR / การปฏิบัติงาน - HR

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ In-House Training

โทรศัพท์ (02) 552-0730 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@bhumik.com Website : www.inhouse.com



กกท. จับกระแส “หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด” ดันไทยเที่ยวไทย

ททท. จับกระแส ‘หมูแดง-หมี่เนย-รึหยด’ อินฟลูเอนเซอร์ และซอฟต์แวร์ของปี 2567 ดันตลาด ‘ไทยเที่ยวไทย’ ช่วงโค้งท้ายไตรมาส 4 อัปเดตแผนงานสื่อสารการตลาด ชัยชัยรายได้ ไกล่เคียงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท หลังยอดจำนวนคนไทย เที่ยวในประเทศเกินเป้าแล้ว มีลุ้นแตะ 230 ล้านคน-ครั้ง

นายนิธิ สีแพร รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพถึงกลยุทธ์สื่อสารการตลาด ของ ททท. ในไตรมาส 4 ของปี 2567 ว่าแม้ภาคการท่องเที่ยว จะเผชิญปัจจัยท้าทาย โดยเฉพาะสภาพเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือน และน้ำท่วมในบางพื้นที่ แต่ ททท. ยังคงเดินหน้า ออกแคมเปญและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ในช่วงโค้งท้ายปี 2567 สู่หมุดหมายขับเคลื่อนรายได้การท่องเที่ยว “ตลาดในประเทศ” ทั้งปีให้ได้ใกล้เคียงเป้า 1 ล้านล้านบาท

ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม “Winter Festival” ช่วงปลายปี อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา การร่วมกับภาคเอกชน จัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการจัดอีเวนต์ด้านกีฬา เทศกาลดนตรี เทศกาลประเพณีต่างๆ ทั่วไทย อย่างประเพณีแห่ดาว จยโสธร และประเพณีไหลเรือไฟ จนครพนม


นอกจากนี้ ททท. ได้จัดแคมเปญย่อยอื่นๆ เพื่อกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง เช่น แคมเปญ “สุขท้าลอง 72 สไตล์” ด้วยการจัดทำ E-book คัดสรรเอกลักษณ์ต่างๆ ของเมืองไทย นำเสนอเส้นทาง ท่องเที่ยวที่สร้างจุดขายมุมมองใหม่ 72 เส้นทาง 72 สไตล์ จากเมืองนำเที่ยวทั่วไทย

พร้อมเช็กลิสต์ 5 สิ่งที่ต้องลองในแต่ละเส้นทาง ตามแนวคิด “5 MUST DO IN THAILAND” ได้แก่ อิ่มอร่อยอาหารจานเด็ด (Must Taste) สุดยอดกีฬาท้าทายกายใจ (Must Try) ของกิน ของฝากล้ำค่าน่าซื้อหา (Must Buy) แหล่งท่องเที่ยว Unseen ถิ่นน่าเที่ยว (Must Seek) และละลานตาการแสดงวัฒนธรรม (Must See) พร้อมเชิญ 5KOLs ตัวท็อปในแต่ละวงการมาร่วมทำ

Travel Vlog นำเสนอ 5 เส้นทางท่องเที่ยวตามสไตล์ของตนเอง เช่น มาริโอ และเอแคลร์-จือปาก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การออกเดินทางท่องเที่ยว

รวมถึงการจับกระแสซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ที่กำลังมาแรง อย่างการตามรอยภาพยนตร์เรื่องดัง “รึหยด 2” โปรโมตตลาดในประเทศเที่ยวอุดรดิตต์ การตามรอย “หมี่เนย” เที่ยวไทย ซึ่งหมี่เนยจะพาเที่ยวรอบกรุงกับเที่ยวกรุงเก่า การทำ แคมเปญกระตุ้นการเดินทางผ่านการจับกระแสฮิปโปโปแตมัสแคระ น่อง “หมูแดง” ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากทั้งในกลุ่มคนไทย และชาวต่างชาติ ด้วยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างทาง จาก 5 ภูมิภาค 5 เส้นทางทั่วประเทศ เพื่อไปหาหมูแดง เน้นแนะนำ แหล่งท่องเที่ยวน่าสนใจระหว่างทาง มุ่งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชื่อมโยงข้ามภูมิภาคมากขึ้นในแบบ 3 วัน 2 คืน

นายนิธิกล่าวว่าการจัดแคมเปญและกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จะช่วยโน้มน้าวให้คนไทยเลือกเดินทาง เที่ยวในประเทศ กระตุ้นให้เห็นว่าคนไทยจะมีความสุขทันที ที่เที่ยวไทย ตอกย้ำให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต และการได้เที่ยวกับคนที่เรารัก ก็เป็นความสุขที่ประเมินค่าไม่ได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกจากแนวโน้มตลาดปัจจุบัน คนไทย เดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ปัจจุบันมีการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแล้ว 200 ล้านคน-ครั้ง โดยในแง่ของจำนวนถือว่า ไปถึงเป้าหมายแล้ว ทำให้ตลอดปีนี้มีลุ้นว่าจำนวนจะไปถึง 230 ล้านคน-ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้มากกว่า 10%

ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายเพิ่มวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไทย จาก 2.5 วัน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 3,000 บาทต่อทริป เพิ่มเป็น 3 วัน เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยเป็น 3,500 - 4,000 บาท ซึ่งรายได้รวมของการเดินทางเที่ยวในประเทศล่าสุดในปีนี้อยู่ที่ 7.68 แสนล้านบาทแล้ว ตลอดทั้งปีนี้น่าจะสร้างรายได้อยู่ที่ 9.5 - 9.7 แสนล้านบาท 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลອງได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพ์ยส์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โก่กอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาีรบวนกาธิ์นูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรรพ์ยส์สินพีกทงทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับกาธิ์ 1 พีกทง/1 บริษัท 3. สนวนสิทริ์ใช้พีกทงลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น