



“ดุสิตธานี” จับมือ 2 พาร์ทเนอร์ เดินหน้าปกรงลงทุนทั่วโลก

ศิริเดช โทณวนิก รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจโรงแรม กลุ่มดุสิตธานี เปิดเผยว่ากลุ่มดุสิตธานีเดินหน้าขยายตลาดใหม่ทั่วโลก ผนึกความร่วมมือกับบริษัท เจเนเรเตอร์ (Generator) และกลุ่มฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ (Freehand Hotels) ผู้พัฒนาและดำเนินการโรงแรมที่ในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา ร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อผสานทรัพยากรด้านการพัฒนาร่วมกัน จุดแข็งของ 2 พาร์ทเนอร์ในฐานะผู้พัฒนาโรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ชั้นนำในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ขณะที่กลุ่มดุสิตธานีเชี่ยวชาญในตลาดเอเชียและตะวันออก มั่นใจว่าจะปกรงลงทุนครอบคลุมทั่วโลก พร้อมตั้งเป้าขับเคลื่อนทุกแบรนด์ภายใต้การบริหารของกลุ่มดุสิตธานีให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้ คือการพัฒนาโมเดลที่พักแนวไฮบริดในกลุ่มโรงแรมประเภทไลฟ์สไตล์ เพิ่มโอกาสในการเปิดตัวโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิตธานี ตามจุดหมายปลายทางสำคัญทั้งในยุโรป เช่น ลอนดอน ปารีส และโรม และในอเมริกา เช่น นิวยอร์ก ไมอามี และลอสแอนเจลิส

ขณะเดียวกันกลุ่มดุสิตธานีจะใช้จุดแข็งของตัวเองจากความเชี่ยวชาญในตลาดเอเชียและตะวันออก เพื่อแสวงหาโอกาสในการเปิดตัวที่พักแบบไฮบริด ซึ่งเป็นโมเดลทางธุรกิจของบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่มฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ ที่เคยได้รับรางวัลมาแล้ว โดยจะปักหมุดในเมืองสำคัญ เช่น กรุงเทพฯ มะนิลา เกียวโต ดูไบ และอาบูดาบี รวมถึงรีสอร์ทบนเกาะยอดนิยม อาทิ ภูเก็ต และบาหลี

นอกจากโรงแรมต่างๆ ของกลุ่มดุสิตธานี ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ดุสิตธานี (โรงแรมระดับลักซ์ซูรี) ดุสิตดีทู (โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์/ระดับกลาง) ดุสิตปรินเซส (โรงแรม

ระดับกลาง) ดุสิตสวีท (โรงแรมระดับบน/การเข้าพักกระยะยาว) และอาศัย (โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ เข้าถึงได้ทุกระดับ) ปัจจุบันเครือดุสิตฯ ยังได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ 2 แบรนด์ ได้แก่ เดวาราณา-ดุสิตริทริสต์ (โรงแรมเพื่อสุขภาพที่ระดับลักซ์ซูรี) และ ดุสิต คอลเลคชั่น (โรงแรมระดับลักซ์ซูรีในโลเคชั่นที่น่าสนใจ) โดยบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ จะเข้าเยี่ยมชมโรงแรมและรีสอร์ทต่างๆ ของกลุ่มดุสิตธานี เพื่อมองหาโอกาสในการพัฒนาสำหรับแบรนด์ทั้งหมดนี้ โดยกลุ่มดุสิตธานีมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ทุกแบรนด์สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

อลาสแตร์ โธมสัน ประธานบริหาร บริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ เปิดเผยว่าความร่วมมือครั้งสำคัญนี้ ถือเป็นบทใหม่อันน่าตื่นเต้นในเส้นทางการเติบโตของบริษัท ขณะที่การผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มดุสิตธานี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการมอบประสบการณ์อันหลากหลายทางวัฒนธรรมให้กับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก

ปัจจุบันกลุ่มดุสิตธานีมีโรงแรมและรีสอร์ทใน 18 ประเทศทั่วโลก แบ่งเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิต 57 แห่ง และวิลลาหรู 244 ภายใต้แบรนด์ อีลิท เฮเวนส์ (Elite Havens) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเช่าวิลลาระดับลักซ์ซูรีชั้นนำในเอเชีย โดยกลุ่มดุสิตธานีเข้าซื้อกิจการเมื่อเดือนกันยายน 2561 นอกจากนี้ ยังมีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิตมากกว่า 60 แห่งที่กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ สำหรับบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ ปัจจุบันดูแลทรัพย์สินทั่วโลกรวม 21 แห่งในหลายประเทศ ได้แก่ เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สเปน สวีเดน เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และอเมริกาเหนือ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ 7 เดือนแรก ทำยอด 5 พันล้านดอลลาร์

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) เปิดเผยว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ เดือน ก.ค. 67 มีมูลค่า 547.81 ล้านดอลลาร์ ลดลง 6.47% เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจการค้าในหลายประเทศ และเงินบาทแข็งค่าส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และหากรวมทองคำ มีมูลค่า 1,728.80 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 114.28% ส่วนยอดรวม 7 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกไม่รวมทองคำ มีมูลค่า 5,103.78 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.65% หากรวมทองคำ มูลค่า 9,301.92 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13.86%

สำหรับการส่งออกทองคำเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่า 1,180.99 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 434.13% เนื่องจากราคาทองคำเดือน ก.ค. ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 2,480.3 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยได้รับแรงหนุนจากการอ่อนค่าของสกุลดอลลาร์ การปรับลดของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดดอกเบี้ยและกองทุนทองคำ SPDR มีการซื้อทองคำเพิ่ม ทำให้มีการส่งออกไปเก็งกำไรเพิ่มขึ้น


ส่วนยอดรวม 7 เดือน ส่งออกทองคำมีมูลค่า 4,198.15 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 24.06% และหากแยกการส่งออกทองคำเป็นรายเดือน ม.ค. มูลค่า 469.12 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 194.17% ก.พ. มูลค่า 740.46 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 309.51% มี.ค. มูลค่า 391.82 ล้านดอลลาร์ ลด 75.02% เม.ย. มูลค่า 288.64 ล้านดอลลาร์ ลด 64.57% พ.ค. มูลค่า 582.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่ม 135.39% มิ.ย. 544.79 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 184.12%

ตลาดส่งออกที่สำคัญโดยส่วนใหญ่ยังเพิ่มขึ้น ฮองกง เพิ่ม 12.56% สหรัฐฯ เพิ่ม 9.13% อินเดีย เพิ่ม 60.08% เยอรมนี เพิ่ม 9.45% สวิตเซอร์แลนด์ เพิ่ม 11.87% เบลเยียม เพิ่ม 43.20% ญี่ปุ่น เพิ่ม 1.67% ส่วนสหราชอาณาจักร ลดลง 5.30% อิตาลี ลดลง 0.33% และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ลดลง 15.07%

สำหรับการส่งออกสินค้า ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น โดยเครื่องประดับทอง เพิ่ม 5.92% เครื่องประดับเงิน เพิ่ม 20.66% พลอยก้อน เพิ่ม 65.16 % พลอยเนื้อแข็งเจียรระโน เพิ่ม 5.31% พลอยเนื้ออ่อนเจียรระโน เพิ่ม 2.92% ซึ่งในกลุ่มพลอย เป็นสินค้าที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง เพชรก้อน เพิ่ม 0.06% เพชรเจียรระโน เพิ่ม 0.29% เครื่องประดับเทียม เพิ่ม 8.94% ของทำด้วยไข่มุกและรัตนชาติ เพิ่ม 38.36% ส่วนเครื่องประดับพลหินม ลดลง 26.12%

นายสุเมธคาดว่าแนวโน้มการส่งออกจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกชะลอตัวลง ตลาดหลักทั้งยุโรปและจีนเริ่มมีการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศยังคงอัตราการเติบโตเศรษฐกิจโลกปี 2567 ที่ 3.2% เช่นเดิม เนื่องจากสหรัฐฯ เติบโตแผ่วจากปัจจัยกดดันทางการเงินที่ตึงตัว

ขณะที่ประเทศในยุโรปโซนฟื้นตัวผ่านจุดต่ำสุดแล้ว แต่แนวโน้มการเติบโตช่วงครึ่งปีหลังยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ต้องพึ่งพาระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ในเอเชียเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำหรับเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะการเติบโตในอินเดียและจีนถูกปรับเพิ่มขึ้นและคิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก

การขยายมาตรการของประเทศกลุ่ม G7 ในการห้ามนำเข้าเพชรที่มีแหล่งกำเนิดจากรัสเซียตั้งแต่ขนาด 0.5 กะรัตขึ้นไป ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 จะสร้างความกดดันต่อผู้ส่งออกเพชรมากขึ้น GIT มีข้อเสนอว่าควรนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับการผลิต เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร และพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ โดยการดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้ จะช่วยให้ผู้ส่งออกไทยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ
บริษัท อ.มันคง การโยธา จำกัด
วันที่ 17 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 17.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 64/356 หมู่บ้านสิริวัฒน์ 9 หมู่ที่ 11 ตำบลบางนาบึงทอง จังหวัดนนทบุรี โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ คือ


วาระที่ 1. พิจารณารับรองงบการเงิน ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

วาระที่ 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน

วาระที่ 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงขอเรียนเชิญโปรดเข้าร่วมประชุม ในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทนด้วยชื่อย่อของคุณดังนี้

ขอแสดงความนับถือ



นายภิชา จอสุวรรณชาติ
กรรมการ

ฉบับที่ 3480 วันที่ 17 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท ทีเอสบี ทรานสปอร์ต จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ที่อยู่ 197/80 หมู่ที่ 7 อ.เมทรีคน ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
โทร.(080)302-6122 Email : someonee@gmail.com

วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ.2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีเอสบี ทรานสปอร์ต จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 28 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 197/80 หมู่ที่ 7 อ.เมทรีคน ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมหรือถึงกันด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิศพล บำแก้ว)
กรรมการ



ฉบับที่ 3480 วันที่ 17 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 2

KUBOTA Precision Machinery (Thailand) Co., Ltd.
219/24 Moo 6 Pinthong 3 Industrial Estate,
T.Bowin, A.Siracha, Chonburi 20230
Tel.038-110136-9 Fax. 038-110140

บริษัท คูโบต้า พรีซิชั่นแมชชีนเนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
219/24 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 3,
ต.บ่อวิน อ.สิริราชา จ.ชลบุรี 20230
โทร.038-110136-9 แฟกซ์ 038-110140

For Earth, For Life
Kubota

วันที่ 17 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท คูโบต้า พรีซิชั่น แมชชีนเนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 25 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 219/24 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ คือ

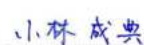
วาระที่ 1. พิจารณาและอนุมัติรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567

วาระที่ 2. พิจารณาและอนุมัติเรื่องกรรมการ

วาระที่ 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือหุ้นไปประชุมแทนด้วยชื่อย่อของคุณดังนี้

ขอแสดงความนับถือ



ลงชื่อ 小林 成典 กรรมการ
(นายชิกโนริ โคบายาชิ)

ฉบับที่ 3480 วันที่ 17 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 3

บริษัท ยามาเนกา อินเตอร์เนชันแนล จำกัด
Yamanaka International Co.,Ltd.
วันที่ 7 ตุลาคม 2567
2024 年 10 月 7 日

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

第 1/2024 回定時株主総会招付の件

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ยามาเนกา อินเตอร์เนชันแนล จำกัด Yamanaka International Co.,Ltd.の株主の皆様

ด้วยคณะกรรมการของเรามีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 88/83 หมู่ 7 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 24190 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

当社は 2024 年 11 月 1 日午前 9 時よりタイオフィスの 88/83 Moo 7 T. Huasromong A. Plangyao Chachoengsao 24190 にて第 1/2024 回定時株主総会を開催します。

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566

第 1 号議案 前定時株主総会議事録（第 1/2023 回）の追認の件

วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรายงานผลการดำเนินงานประจำปีและงบการเงินปี 31 มีนาคม 2567

第 2 号議案 2024 年 8 月期事業概況報告及び承認の件

วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติและอนุมัติค่าใช้จ่ายการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 31 มีนาคม 2567

第 3 号議案 2024 年 8 月期財務諸表の検討及び承認の件

วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทน

第 4 号議案 会計監査人選任及び監査報酬の決定の件

โดยขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

上記の定時株主総会にご出席くださいますようお願い申し上げます。

ขอแสดงความนับถือ

以上

นายจุน คาจิวาระ
Mr Jun Kajiwara
กรรมการ/取締役




ฉบับที่ 3480 วันที่ 17 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 4

“คมนาคม” เร่งผลักดันรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย ภายใน ก.ย. 68

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการทวงงว่า การกระทวงคมนาคม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการทวงงว่า ยังมีเป้าหมายผลักดันนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทสำหรับทุกสาย ภายในเดือน ก.ย. 2568 โดยขณะนี้เตรียมตั้งคณะทำงาน โดยมีนายชยธรรมพรหมศร ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน ให้ช่วยประสานหน่วยงานในการดำเนินการ

หลังจัดตั้งหน่วยงานนี้ มั่นใจว่าจะสามารถศึกษาแนวทางดำเนินการนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม ศึกษารายละเอียดทั้งในเรื่องแหล่งเงินทุนที่จะมาชดเชยรายได้ให้กับเอกชน การผลักดันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การขนส่งทางราง พ.ศ. และ พ.ร.บ. การบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม เป็นต้น

เรื่อง พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ต้องพยายามผลักดันให้มีผลบังคับใช้ก่อนเดือน ก.ย. 2568 เพราะเป็นกฎหมายสำคัญที่จะสนับสนุนนโยบายนี้ เมื่อมี พ.ร.บ. กรมราง จะทำให้ภาคให้เอกชนเข้าร่วมได้ โดยเงินชดเชยรายได้ของเอกชน เราจะตั้งกองทุนโดยใช้แหล่งเงินมาจากเงินงบประมาณ กองทุนอนุรักษ์พลังงาน และเงินกำไรสะสมของ รฟม. เอามาประเดิมเข้ากองทุนเป็นส่วนแรก

สำหรับสถานะของการผลักดัน พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยอมรับว่ากว่ากฎหมายแต่ละฉบับ จะมีผลบังคับใช้ได้ต้องผ่านหลายกระบวนการ ทั้งการตรวจร่างกฎหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) ซึ่งเบื้องต้นจากการประสานไปยัง สคก. พบว่าต้องใช้เวลาตรวจประมาณ 4 เดือน โดยตนเกรงว่าจะช้าเกินไป และไม่ทันกับเป้าหมายที่วางไว้ แต่ทาง สคก. ก็รับจะช่วยเร่งรัดในการดำเนินการให้

ขณะเดียวกันต้องเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ใหม่ และเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร

และวุฒิสภา ก่อนนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย และประกาศใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวต่อไป โดยยังคงมั่นใจว่าจะทันกรอบกำหนดเพราะภาพรวมขณะนี้ล่าช้ากว่าแผนประมาณ 1 เดือน จากการจัดตั้งรัฐบาลใหม่

นายสุริยะยังกล่าวอีกว่าในช่วง 2 ปีแรกของการเริ่มต้นนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย กระทรวงฯ จัดหาเงินกองทุนตั๋วร่วมที่จะใช้ชดเชยรายได้ให้กับเอกชนได้แล้ว จากการสอบถามกรมการขนส่งทางราง (ขร.) พบว่า หากดำเนินการมาตรการดังกล่าวกับรถไฟฟ้าทุกสายทุกสายตั้งแต่เดือน ก.ย. 2568 จนครบวาระรัฐบาลซึ่งเหลืออีกประมาณ 2 ปี ต้องใช้เงินสนับสนุนมาตรการดังกล่าวปีละประมาณ 8 พันล้านบาท หรือรวมประมาณ 1.6 หมื่นล้านบาท

โดยขณะนี้กระทรวงฯ ได้สอบถามไปยังการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เพื่อนำเงินกำไรสะสมของ รฟม. จากส่วนแบ่งรายได้รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ปัจจุบันสะสมราว 1.5 - 1.6 หมื่นล้านบาท นำมาเป็นเงินก้อนแรกสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมเพื่อรองรับการจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าทุกสาย แต่ยอมรับว่าเรื่องนี้จะดำเนินการครอบคลุมทุกสายต้องเดินหน้าไปด้วย พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม เพื่อให้สามารถนำเงินสะสมของ รฟม. ไปจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าสายสีเขียว ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกรุงเทพมหานคร (กทม.)

ส่วนเรื่องเงินสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมไม่น่ามีปัญหา และเงินส่วนของ รฟม. นั้น กระทรวงคมนาคมได้ตรวจสอบกับ สคก. แล้วว่าดำเนินการได้ แต่จะมีปัญหาว่าหากร่างกฎหมาย พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยังไม่ประกาศใช้ จะนำเงิน รฟม. มาใช้สนับสนุนรถไฟฟ้าสายสีเขียวไม่ได้ เพื่อให้เรื่องนี้ดำเนินการได้ไม่ติดขัด จึงต้องมีคณะทำงาน เพื่อเข้าไปเร่งรัดในรายละเอียดต่างๆ แก้ไขปัญหาเพื่อให้ทุกอย่างเป็นไปตามแผน นายสุริยะกล่าวทิ้งท้าย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



การค้าชายแดน 7 เดือนแรก โต 5.9% มูลค่ากว่า 1 ล้านล้านบาท

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 158,101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน แยกเป็นการส่งออก 87,089 ล้านบาท เพิ่ม 15.5% และการนำเข้า 71,011 ล้านบาท เพิ่ม 30.2% โดยไทยได้ดุลการค้า 16,078 ล้านบาท ทำให้การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในช่วง 7 เดือนของปี 2567 (ม.ค. - ก.ค.) มีมูลค่าการค้ารวม 1,070,384 ล้านบาท เพิ่ม 5.9% เป็นการส่งออก 621,405 ล้านบาท เพิ่ม 4.7% และการนำเข้า 448,979 ล้านบาท เพิ่ม 7.7% โดยไทยได้ดุลการค้า 172,427 ล้านบาท

ทั้งนี้ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 82,748 ล้านบาท เพิ่ม 14.4% เป็นการส่งออก 50,631 ล้านบาท เพิ่ม 12.2% การนำเข้า 32,117 ล้านบาท เพิ่ม 18.0% ได้ดุลการค้า 18,514 ล้านบาท โดยการค้าชายแดนกับมาเลเซีย มีมูลค่าสูงสุด 30,228 ล้านบาท เพิ่ม 32.9% รองลงมา คือ สปป.ลาว 21,941 ล้านบาท เพิ่ม 12.3% เมียนมา 15,721 ล้านบาท ลด 14.0% และกัมพูชา 14,859 ล้านบาท เพิ่ม 26.2%

สินค้าส่งออกชายแดนสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 2,870 ล้านบาท ส่วนประกอบเครื่องโทรสารและโทรศัพท์ 2,099 ล้านบาท และน้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,464 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าชายแดนมีมูลค่าการค้ารวม 576,218 ล้านบาท เพิ่ม 4.2% เป็นการส่งออก 356,083 ล้านบาท เพิ่ม 2.86% การนำเข้า 220,136 ล้านบาท เพิ่ม 6.4% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 135,947 ล้านบาท โดยค้าชายกับมาเลเซีย สูงสุด ตามด้วย สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา

ด้านการค้าผ่านแดนไปประเทศที่ 3 มีมูลค่าการค้ารวม 75,353 ล้านบาท เพิ่ม 30.7% เป็นการส่งออก 36,459 ล้านบาท และการนำเข้า 38,894 ล้านบาท โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงสุด 43,734 ล้านบาท เพิ่ม 24.6% รองลงมาคือสิงคโปร์มูลค่า 8,515 ล้านบาท เพิ่ม 9.8% และเวียดนาม มีมูลค่า 7,470 ล้านบาท เพิ่ม 31.1% ซึ่งสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญ ได้แก่ ทูเรียนสด 9,740 ล้านบาท ยางแท่ง TSNR 4,072 ล้านบาท และฮาร์ดดีสก์ไดรฟ์ 3,184 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 494,166 ล้านบาท เพิ่ม 8.0% เป็นการส่งออก 265,323 ล้านบาท การนำเข้า 228,843 ล้านบาท และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 36,480 ล้านบาท

การส่งออกชายแดนและผ่านแดนขยายตัวในทุกหมวดสินค้า ทั้งสินค้าเกษตรกรรม เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง เพิ่ม 24.6% สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น และน้ำมันปาล์ม เพิ่ม 4.4% สินค้าอุตสาหกรรม เช่น ฮาร์ดดีสก์ไดรฟ์ และแล็ปท็อป เพิ่ม 15.9% และสินค้าพลังงาน เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันสำเร็จรูป เพิ่ม 3.4%

นายรณรงค์กล่าวว่า การค้าชายแดนและผ่านแดนของไทย มีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาที่เหลือของปี 2567 ซึ่งที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ปี 2567 - 2570” อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2568 กรมฯ มีแผนจะดำเนินโครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความสำเร็จของโครงการ ในการเป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะนำไปสู่การบรรลุผลการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่อไป

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กระทรวงพาณิชย์เผยความสำเร็จกิจกรรม ขยายตลาดสินค้า ยกระดับ Soft Power ไทย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยในรูปแบบใหม่ ผลักดัน Soft Power ไทย และจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเปิดตลาดให้กับสินค้าไทย ในช่วงเดือน ส.ค. - ก.ย. 2567 จำนวน 3 กิจกรรมสำคัญ เริ่มจากการจัดงาน Ignite Thailand Festival : Think Thailand, Next Level ที่บริเวณ 46 - 47 Broadway Plaza & Duffy Square, Times Square เพื่อโปรโมตแบรนด์อาหาร แพชั่น และ Soft Power ไทย ให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ได้รู้จัก ซึ่งประสบความสำเร็จ สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ มากขึ้น การจัดงานครั้งนี้จะมีคนเข้าถึงกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มากกว่า 20 ล้านอิมเพรสชัน

ส่วนอีกกิจกรรม ได้มอบหมายให้นางสาวณัฐิยา สุจินดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำคณะผู้ประกอบการไทยจำนวน 5 บริษัท เดินทางเยือนประเทศอาร์เจนตินา ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 3 กันยายน 2567 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าของธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดลาตินอเมริกา สร้างกระแสความนิยมและยกระดับภาพลักษณ์ Soft Power มวยไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคอาร์เจนตินาและภูมิภาคลาตินอเมริกา และเพิ่มช่องทางการค้าและการลงทุนในประเทศอาร์เจนตินา

โดยได้พบและหารือกับนายปาโบล ลาวีญ (Mr.Pablo Lavigne) ปลัดกระทรวงเศรษฐกิจ อาร์เจนตินา และ ดร.แคโรไลนา เกวนก้า ผู้อำนวยการการค้าต่างประเทศ กระทรวงเศรษฐกิจอาร์เจนตินา (Dr.Carolina Cuenca, National Director of External Commerce) ซึ่งทั้งสองฝ่ายแสดงความตั้งใจที่จะขยายมูลค่าการค้าระหว่างกันให้สูงขึ้น รวมถึงหารือถึงการลดอุปสรรคทางการค้าต่างๆ ทั้งด้านภาษีนำเข้าสินค้า

นอกจากนี้ กรมได้จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมวยไทย และผู้นำเข้าและนักธุรกิจอาร์เจนตินาและอุรุกวัย รวมจำนวน 40 คู่เจรจา เพื่อเดินทางไปเปิดตลาดธุรกิจมวยไทย ซึ่งเป็นหนึ่งอุตสาหกรรมเป้าหมาย Soft Power ของประเทศไทยในตลาดลาตินอเมริกา โดยได้รับความสนใจเข้ามาเจรจาธุรกิจกันเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีมูลค่าทางการค้าภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 8.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ กรมยังได้จัดงาน Muay Thai Festival ขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงบัวโนสไอเรส เพื่อเปิดตลาดมวยไทย ในงานได้มีการนำธุรกิจมวยไทยมาแสดงศักยภาพอย่างเต็มระบบ การจัดแข่งขันชกมวยไทยจำนวน 4 คู่ การเดินแบบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึงการนำเสนอเมนูอาหารไทยที่มีชื่อเสียง อาทิ ผัดไทย เพื่อให้แขกระดับสูง และนักธุรกิจชาวอาร์เจนตินาที่เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ความเป็นมวยไทยจากประเทศไทยอย่างครบวงจร

นายภูสิตกล่าวว่า คณะที่เดินทางไปครั้งนี้ ได้ใช้โอกาสในการหารือกับสมาคมการค้า ผู้นำเข้า และนักธุรกิจที่สำคัญของอาร์เจนตินา จำนวนกว่า 10 สมาคม/บริษัท โดยได้หารือเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าสำหรับสินค้าศักยภาพอื่นๆ ของไทยในตลาดอาร์เจนตินา อาทิ สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้ทราบว่าแม้ว่าอาร์เจนตินาจะอยู่ระหว่างการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการกับปัญหาเงินเฟ้อภายใน แต่ผู้นำเข้าอาร์เจนตินายังให้ความสนใจสินค้าจากไทยอีกมาก ทั้งยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าที่เป็นวัสดุหรือส่วนประกอบในการผลิตทางอุตสาหกรรมจากไทย รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งรถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องสำอาง และเครื่องนุ่งห่ม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

| | | | |
|--|--|---|---|
| เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน | การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่ | เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ | เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี |
| เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก | แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์ | เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท | แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด |



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper | | | e-Newspaper | |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 กรอบ | 300 บาท | 250 บาท | 200 บาท | 180 บาท |
| 10 กรอบ | 2,700 บาท | 2,380 บาท | 2,000 บาท | 1,750 บาท |

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น