



BEAUTRIUM ย้ายสำนักงานใหญ่ กลยุทธ์เพื่อรองรับบุคลากรเพิ่ม

นายอดิโรจน์ โรจนรัตน์วาลี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท บิวเทรียม จำกัด (BEAUTRIUM) ร้านบิวตี้รีเทลเปิดเผยว่า ตลอดระยะเวลากว่า 12 ปี บิวเทรียมมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันมีสาขาทั่วประเทศมากกว่า 49 สาขา

ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งหน้าร้านและช่องทางออนไลน์ ดังนั้นเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากร บิวเทรียมจึงได้ย้าย สำนักงานใหญ่จากอาคารธนาคารกรุงเทพระียมสแควร์ ไปยัง อาคารสยามปทุมวัน เฮาส์ ชั้น 28 บนพื้นที่รวม 1,552.80 ตารางเมตร มีความกว้างขวางและทันสมัย

โดยการขยายตัวดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย 5 - 10 ปี ของบิวเทรียม ซึ่งมีความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงยกระดับองค์กรให้ก้าวทัน การเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งด้านสินค้า นวัตกรรมและเทคโนโลยี ต่างๆ

สำหรับพื้นที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบิวเทรียม เป็นการออกแบบภายใต้แนวคิด Work Smart, Play Hard, Join Our Beauty Squad ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่จะกระตุ้นศักยภาพของทีมงาน ในการขับเคลื่อนองค์กร ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์การรองรับบุคลากรที่เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว

พร้อมด้วยการจัดแบ่งโซนต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานให้มีความ

เป็นมืออาชีพ ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อาทิ เก้าอี้ เพื่อสุขภาพ ที่นั่ง Hot Seat ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และเอื้อประโยชน์ให้พนักงานสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ห้อง Studio สำหรับการทำคอนเทนต์และการไลฟ์

รวมทั้งเพิ่มจำนวนห้องประชุมเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม การเพิ่มพื้นที่ในส่วนของ Pantry รับประทานอาหารและพื้นที่ ส่วนกลางที่สามารถรองรับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ รวมถึง จอมลัดดีมีเดีย LED โชว์ Hallway เกียรติยศและการจับมือกับ พันธมิตรแบรนด์ต่างๆ

อาคารสยามปทุมวัน เฮาส์ นอกจากจะมีความกว้างขวาง และทันสมัยแล้ว ยังผ่านการรับรอง WiredScore Platinum มาตรฐานระดับโลกในการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อ ดิจิทัลและการจัดการข้อมูลที่ปลอดภัย สอดคล้องกับแนวคิด การยกระดับการปฏิบัติงานของบิวเทรียม

นอกจากนี้ ยังเป็นจุดเชื่อมต่อกับสยามสแควร์ที่เป็นหนึ่งใน Shopping Destination ที่ทรงพลังที่สุดใจกลางกรุง เป็นจุดเริ่มต้น ของเทรนด์ต่างๆ มีคนไทยและคนต่างชาติสัญจรมากกว่าแสน คนต่อวัน มีความโดดเด่นอย่างมากในเรื่องของการช้อปปิ้ง และสนทนาการที่ครอบคลุมความหลากหลายของทุกเพศทุกวัย รวมถึงเป็นอาคารที่สะดวกในการเดินทาง อยู่ใกล้รถไฟฟ้า และใกล้กับที่ตั้งของร้านบิวเทรียม สาขาแฟล็กชิพส์โตรีกด้วย นายอดิโรจน์ กล่าว

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



“คมนาคม” เร่งผลักดันรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย ภายใน ก.ย. 68

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการทวงงว่า การกระทวงคมนาคม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการทวงงว่า ยังมีเป้าหมายผลักดันนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทสำหรับทุกสาย ภายในเดือน ก.ย. 2568 โดยขณะนี้เตรียมตั้งคณะทำงาน โดยมีนายชยธรรมพรหมศร ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน ให้ช่วยประสานหน่วยงานในการดำเนินการ

หลังจัดตั้งหน่วยงานนี้ มั่นใจว่าจะสามารถศึกษาแนวทางดำเนินการนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม ศึกษารายละเอียดทั้งในเรื่องแหล่งเงินทุนที่จะมาชดเชยรายได้เอกชน การผลักดันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การขนส่งทางราง พ.ศ. และ พ.ร.บ. การบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม เป็นต้น

เรื่อง พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ต้องพยายามผลักดันให้มีผลบังคับใช้ก่อนเดือน ก.ย. 2568 เพราะเป็นกฎหมายสำคัญที่จะสนับสนุนนโยบายนี้ เมื่อมี พ.ร.บ. กรมราง จะทำให้ภาคให้เอกชนเข้าร่วมได้ โดยเงินชดเชยรายได้ของเอกชน เราจะตั้งกองทุนโดยใช้แหล่งเงินมาจากเงินงบประมาณ กองทุนอนุรักษ์พลังงาน และเงินกำไรสะสมของ รฟม. เอามาประเดิมเข้ากองทุนเป็นส่วนแรก

สำหรับสถานะของการผลักดัน พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยอมรับว่ากว่ากฎหมายแต่ละฉบับ จะมีผลบังคับใช้ได้ต้องผ่านหลายกระบวนการ ทั้งการตรวจร่างกฎหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) ซึ่งเบื้องต้นจากการประสานไปยัง สคก. พบว่าต้องใช้เวลารวบรวมประมาณ 4 เดือน โดยตนเกรงว่าจะช้าเกินไป และไม่ทันกับเป้าหมายที่วางไว้ แต่ทาง สคก. ก็รับจะช่วยเร่งรัดในการดำเนินการให้

ขณะเดียวกันต้องเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ใหม่ และเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร

และวุฒิสภา ก่อนนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย และประกาศใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวต่อไป โดยยังคงมั่นใจว่าจะทันกรอบกำหนดเพราะภาพรวมขณะนี้ล่าช้ากว่าแผนประมาณ 1 เดือน จากการจัดตั้งรัฐบาลใหม่

นายสุริยะยังกล่าวอีกว่าในช่วง 2 ปีแรกของการเริ่มต้นนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย กระทรวงฯ จัดหาเงินกองทุนตั๋วร่วมที่จะใช้ชดเชยรายได้ให้กับเอกชนได้แล้ว จากการสอบถามกรมการขนส่งทางราง (ขร.) พบว่า หากดำเนินการดังกล่าวกับรถไฟฟ้าทุกสายตั้งแต่เดือน ก.ย. 2568 จนครบวาระรัฐบาลซึ่งเหลืออีกประมาณ 2 ปี ต้องใช้เงินสนับสนุนมาตรการดังกล่าวปีละประมาณ 8 พันล้านบาท หรือรวมประมาณ 1.6 หมื่นล้านบาท

โดยขณะนี้กระทรวงฯ ได้สอบถามไปยังการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เพื่อนำเงินกำไรสะสมของ รฟม. จากส่วนแบ่งรายได้รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ปัจจุบันสะสมราว 1.5 - 1.6 หมื่นล้านบาท นำมาเป็นเงินก้อนแรกสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมเพื่อรองรับการจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าทุกสาย แต่ยอมรับว่าเรื่องนี้จะดำเนินการครอบคลุมทุกสายต้องเดินหน้าไปด้วย พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม เพื่อให้สามารถนำเงินสะสมของ รฟม. ไปจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าสายสีเขียว ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกรุงเทพมหานคร (กทม.)

ส่วนเรื่องเงินสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมไม่น่ามีปัญหา และเงินส่วนของ รฟม. นั้น กระทรวงคมนาคมได้ตรวจสอบกับ สคก. แล้วว่าดำเนินการได้ แต่จะมีปัญหาว่าหากร่างกฎหมาย พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยังไม่ประกาศใช้ จะนำเงิน รฟม. มาใช้สนับสนุนรถไฟฟ้าสายสีเขียวไม่ได้ เพื่อให้เรื่องนี้ดำเนินการได้ไม่ติดขัด จึงต้องมีคณะทำงาน เพื่อเข้าไปเร่งรัดในรายละเอียดต่างๆ แก้ไขปัญหาเพื่อให้ทุกอย่างเป็นไปตามแผน นายสุริยะกล่าวทิ้งท้าย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





KATAYAMA ADVANCED PRECISION (THAILAND) LTD.
 HEAD OFFICE 253 253 Asoke Bldg. 15th Floor, Sukhumvit 21 Rd., North Kingyong Wattana, Bangkok 10110
 Tel +66(0)2261-3711 Fax +66(0)2261-0712
 FACTORY 4206-7 Moo 4 Rongsa Industrial Park 2, Tambon Baanhang, Amphur U-Thai, Phranakhon Si Ayutthaya 13210
 Tel +66 35-746-808-811 Fax +66 35-746-812

หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
 บริษัท คาทยามา แอ็ดวานซ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด

15 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
 บริษัท คาทยามา แอ็ดวานซ์ พรีซีชัน (ประเทศไทย) จำกัด

เนื่องด้วย คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 25 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงาน (สาขา) ของบริษัทฯ เลขที่ 4206-7 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านช้าง อำเภออู่ทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567
 - วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติ และ รับรองงบการเงินประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567
 - วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2568
 - วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)
- จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ

 木村至宏
 (นายโตชิฮิโระ คิมูระ)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3478 วันที่ 15 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 1



K&M TECHNOLOGIES (THAILAND) LTD.
บริษัท เคแอนดเอ็ม เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หนังสือนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567
 บริษัท เค แอนด เอ็ม เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

15 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
 บริษัท เค แอนด เอ็ม เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เนื่องด้วย คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 25 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ ของบริษัทฯ เลขที่ 4206 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านช้าง อำเภออู่ทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติ และ รับรองงบการเงินประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน

ขอแสดงความนับถือ

 木村至宏
 (นายโตชิฮิโระ คิมูระ)
 กรรมการ

42/6 Moo 4 Tambol Baanhang,Amphur U-Thai, Ayutthaya Province Tel : 035-746808-11 Fax : 035-7468612

42/6 หมู่ 4 ตำบลบ้านช้าง อ.อู่ทอง จ.พระนครศรีอยุธยา โทร : 035-746808-11 แฟกซ์ : 035-7468612

ฉบับที่ 3478 วันที่ 15 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท บ้าน เชนส์-โทรปิค เรซซิเอร์ จำกัด

เลขที่ 41/8 หมู่ที่ 6 ต.อู่ทอง อ.เมืองอู่ทอง จ.อู่ทอง

วันที่ 12 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท บ้าน เชนส์-โทรปิค เรซซิเอร์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท บ้าน เชนส์-โทรปิค เรซซิเอร์ จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 41/8 หมู่ที่ 6 ต.อู่ทอง อ.เมืองอู่ทอง จ.อู่ทอง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานผลการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567
- วาระที่ 4 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบแทน ประจำปี 2568
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งข่าวตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

 (นายธนากร ปัทมกร)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3478 วันที่ 15 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 3



บริษัท เอลคอม รีเสิร์ช จำกัด
Elcom Research Co., Ltd.

299/23-24 หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
 299/23-24 Moo 9 Theparak Road, Tambol Bangpla, Amphur Bangplee, Samutprakarn 10540 Thailand
 โทร. (Tel.) 02-747-5635, 02-399-5266, 02-398-6954
 โทรสาร (Fax.) 02-398-6956

วันที่ 7 ตุลาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอลคอม รีเสิร์ช จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 299/23-24 หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบการเงิน ประจำปี สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย ขอขอบคุณ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท เอลคอม รีเสิร์ช จำกัด

 (นายธกร ชูชา)
 กรรมการ

ฉบับที่ 3478 วันที่ 15 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 4

ประกาศเลิกบริษัท
บริษัท จีเน็สต์ แพลนท์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105563029947

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท จีเน็สต์ แพลนท์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัท ฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาผู้ถือหุ้นและเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัท ฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีที่ 59/614 ซอยสวนหลวง แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2567

(นางสาวศศิพัชร อธิรัตนปัญญา)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3478 วันที่ 15 ตุลาคม 2567 ลาดับที่ 5

กระทรวงอุตสาหกรรมดันอาเซียนเป็นศูนย์กลางอาเซียน ปี 2570

นายภูมิตรา เวชชัย รองนายกรัฐมนตรี กล่าวในโอกาสประธานในพิธีเปิดงาน “ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาเซียน Halal Inspection : สร้างแรงบันดาลใจนำอัตลักษณ์ไทยสู่สากล” ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอาเซียน (ASEAN Halal Hub) ตามนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย

โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทยอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ทั้งแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบอุตสาหกรรมฮาลาลในรูปแบบ “ศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาล” (ฮะลัลฮับ) ภายใต้ 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ระยะ 5 ปี (2567 - 2571) และแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กทอฮ) ตลอดจนแผนขยายผลสินค้าฮาลาลไปยังตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ประเทศซาอุดีอาระเบีย กลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศ Non-Muslim อื่นๆ ทั่วโลก เป็นต้น

นางสาวพิมพ์กวิลา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมผลักดันทุกสาขาอุตสาหกรรมฮาลาลไทยชิงตลาดสากล ที่มีมูลค่าทางตลาดกว่า 2.3 ล้านล้านดอลลาร์ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นแตะ 3.1 ล้านล้านดอลลาร์ ตั้งเป้าหมายเชิงตำแหน่งศูนย์กลางอาเซียน ในปี 2570 ที่คือโอกาสทองของผู้ประกอบการไทย ถึงเวลาต้องบุกตลาดมุสลิม 1 ใน 4 ของประชากรโลก จากข้อมูลปัจจุบันปี 2565 มีผู้ประกอบการฮาลาลจากแหล่งกว่า 15,000 ราย มีสินค้าฮาลาลมากกว่า 166,000 รายการ พร้อมร้านอาหารฮาลาลอีก 3,500 ร้าน โดยในปี 2566 สามารถส่งออกได้ 216,698 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 2.6% ซึ่งเกินกว่าผู้ส่งออกอาหารฮาลาลอันดับ 11 ของโลก

สำหรับการจัดงานครั้งนี้เป็นความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนชั้นนำทั้งอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ซาอุดีอาระเบีย บรูไน และมาเลเซีย รวมถึงสถาบันการวิจัยที่พร้อมสนับสนุนเงินทุน และสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ที่จะช่วยรับรองมาตรฐานฮาลาลระดับสากล คาดว่า จะเกิดการเจรจาทางธุรกิจประมาณ 150 คู่ มูลค่าการซื้อขายกว่า 100 ล้านบาท

เห็นได้ว่าประเทศไทยมีหลายประเทศมีความต้องการนำเข้าสินค้าฮาลาลจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาด ที่สำคัญผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิมก็เริ่มให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ฮาลาล ทำให้ตลาดนี้มีความน่าสนใจต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการทั่วไปที่ต้องการขยายกลุ่มเป้าหมาย ทำให้การรับรองฮาลาลกลายเป็นเครื่องหมายของคุณภาพและความปลอดภัยให้สินค้าที่มีตราฮาลาลเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย

นางวรรณธร ธิตอรุณ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กล่าวว่า วันที่เราไม่ได้แค่เปิดตัวศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย แต่เรากำลังเปิดประตูสู่โอกาสมหาศาลในตลาดฮาลาลโลก ศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทยจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา มาตรฐาน จนถึงผู้ธุรกิจ โดยเน้นการยกระดับสินค้าฮาลาลไทยสู่ระดับพรีเมียม เราไม่เพียงแต่คาดหวังมุสลิม แต่เรากำลังมองถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิม และหวังว่ายั่งยืนทั่วโลก

ส่งออกดีขึ้น ขยายตัว 15.2% สูงสุดในรอบ 28 เดือน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ รายงานว่าการส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,720.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 15.2% นับเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในรอบ 28 เดือน นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และเพชรปิจัย ยังคงขยายตัว 9.3% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 27,093.8 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 13.1% ส่วนดุลการค้า ขาดดุล 1,373.2 ล้านดอลลาร์ ขณะที่การนำเข้าเครื่องจักร 2567 การส่งออกมีมูลค่า 171,010.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 3.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้ามีมูลค่า 177,626.5 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 4.4% ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 ขาดดุล 6,619.5 ล้านดอลลาร์ หากพิจารณาการส่งออกประเภท พืช (1) ตลาดส่งออกยังคงหดตัว 12.1% หดึ้นจาก -15.5% ในเดือนก่อน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรรวม และทองคำไม่ขึ้นรูปกลับขยายตัว 57.4% 2.5% และ 23.5% ตามลำดับ หลังจากหดตัวรุนแรงในเดือนก่อน

(2) ตลาดญี่ปุ่นหดตัวเหลือ 2.5% หลังจากหดตัว 12.3% ในเดือนก่อน โดยสินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่นที่หดตัวเหลือเพียง 6 ใน 15 รายการ จากที่เกินการหดตัวมากกว่า 10 ใน 15 รายการ ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา

(3) ตลาดจีนพลิกกลับมาขยายตัว 9.9% หลังจากหดตัว 12.3% ในเดือนก่อน โดยผลิตภัณฑ์ยางพลากรับมาขยายตัว 36.9% นอกจกนี้คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบขยายตัวสูง 102.9% และยาพารา 48.6% ขณะที่ผลไม้สด แอปเปิ้ล แขนงและแห้ง เนื้อสัตว์แช่แข็งยังคงหดตัวต่อเนื่อง 30.4% และ 18.3% ตามลำดับ

(4) ตลาดสหรัฐฯ และอินเดียขยายตัวในเดือนนี้และเป็นตลาดที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาในช่วงครึ่งแรกของปี โดยมีแนวโน้มเป็นตลาดสำคัญของการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีได้ (5) ตลาด 3 สวิตเซอร์แลนด์ขยายตัวมากถึง 517.6% จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึง 1,148.5% (6) ตลาด CLMV ขยายตัว 7.5% โดยการส่งออกไปกัมพูชาที่ขยายตัว 53.5% การส่งออกไปเมียนมาหดตัว 19.2% จากความไม่สงบในเมียนมา การส่งออกไปยังลาวหดตัว และการส่งออกไปเวียดนามขยายตัว 25.8%

นายอนุพงษ์ นายนภกรณ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าปัจจัยหนุนที่ทำให้การส่งออกของไทย 15.2% เป็นผลจากการฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก และได้รับประโยชน์ด้านราคาสินค้าที่ผู้ซื้อจากอุปทานในตลาดโลกที่น้อยลง

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 8.7% สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 15.6% โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัว 82.6% มูลค่า 2,002 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน มิ.ย. ที่ขยายตัว 22% ส่วนแนวโน้มการส่งออกในเดือนสิงหาคม คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากการเร่งเครื่องจักรและการค้าโลกที่กำลังปรับตัวดีขึ้น ความต้องการสินค้าอาหาร รวมถึงสัญญาณการฟื้นตัวของภาคการผลิตอุตสาหกรรมของโลก ขณะเดียวกัน คาดว่าการเติบโตของเศรษฐกิจจีนจะสนับสนุนสินค้าที่เกี่ยวเนื่องไปเติบโตตลอดทั้งปี จึงมองได้ว่าแนวโน้มขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่หนุนส่งออกปี 67

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ตั้งศูนย์บริการและงานวิจัยที่ครอบคลุมมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบวงจรทุกสาขาวิชา
แนวจำแนกหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update ความรู้ทางธุรกิจ - Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและข้อตกลงการค้า - พัฒนาทักษะเชิงบริหาร
- Service Skill - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thairm.com.th Website : www.thairm.com



การค้าชายแดน 7 เดือนแรก โต 5.9% มูลค่ากว่า 1 ล้านล้านบาท

นายณรงค์ ชูชีพพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ด้านการค้าชายแดนและการค้าต่างแดน ในเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 158,101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน เมทเป็นการส่งออก 87,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5% และการนำเข้า 71,011 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.2% โดยไทยได้ดุลการค้า 16,078 ล้านบาท ทำให้การค้าชายแดนและการค้าต่างแดนในช่วง 7 เดือนของปี 2567 (ม.ค. - ก.ค.) มีมูลค่าการค้ารวม 1,070,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9% เป็นการส่งออก 621,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% และการนำเข้า 448,979 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% โดยไทยได้ดุลการค้า 172,427 ล้านบาท

ทั้งนี้ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 82,748 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% เป็นการส่งออก 50,631 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% การนำเข้า 32,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0% ได้ดุลการค้า 18,514 ล้านบาท โดยการค้าชายแดนกับมาเลเซีย มีมูลค่าสูงสุด 30,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.9% เป็นการส่งออก 15,721 ล้านบาท ลด 14.0% และกัมพูชา 14,859 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.2%

สินค้าส่งออกชายแดนสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 2,870 ล้านบาท ส่วนประกอบเครื่องโทรสารและโทรศัพท์ 2,099 ล้านบาท และน้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,464 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าชายแดนมีมูลค่าการค้ารวม 576,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2% เป็นการส่งออก 356,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.86% การนำเข้า 220,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 135,947 ล้านบาท โดยค้าชายกับมาเลเซีย สูงสุด ตามด้วย สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา

ด้านการค้าผ่านแดนไปประเทศที่ 3 มีมูลค่าการค้ารวม 75,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.7% เป็นการส่งออก 36,459 ล้านบาท และการนำเข้า 38,894 ล้านบาท โดยการนำเข้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงที่สุด 43,734 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6% รองลงมาคือสิงคโปร์มูลค่า 8,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.8% และเวียดนาม มีมูลค่า 7,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% ซึ่งสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญ ได้แก่ พืชชนิด 9,740 ล้านบาท ยางพารา TSN 4,072 ล้านบาท และฮาร์ดดีสดีดท์ 3,184 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าผ่านแดน มีมูลค่าการค้ารวม 494,166 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.0% เป็นการส่งออก 265,323 ล้านบาท การนำเข้า 228,843 ล้านบาท และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 36,480 ล้านบาท

การส่งออกชายแดนและผ่านแดนขยายตัวในทุกหมวดสินค้า ทั้งสินค้าเกษตรกรรม เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง เพิ่มขึ้น 24.6% สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร เช่น และน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น 15.9% และสินค้าสิ่งทอ เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 3.4%

นายณรงค์กล่าวว่าการค้าชายแดนและผ่านแดนของไทยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาที่เหลือของปี 2567 ซึ่งที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ปี 2567 - 2570” อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2568 กรมฯ มีแผนจะดำเนินโครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความสำเร็จของโครงการ ในการเป็นโอกาสกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะนำไปสู่การบรรลุผลจากการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่อไป

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ตั้งศูนย์บริการและงานวิจัยที่ครอบคลุมมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบวงจรทุกสาขาวิชา
แนวจำแนกหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update ความรู้ทางธุรกิจ - Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและข้อตกลงการค้า - พัฒนาทักษะเชิงบริหาร
- Service Skill - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thairm.com.th Website : www.thairm.com



In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร
ตั้งศูนย์บริการและงานวิจัยที่ครอบคลุมมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครบวงจรทุกสาขาวิชา
แนวจำแนกหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update ความรู้ทางธุรกิจ - Update ภาวการณ์ - Finance for Non-Finance - สนธิสัญญาการค้าและข้อตกลงการค้า - พัฒนาทักษะเชิงบริหาร
- Service Skill - Team Work - การแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ
สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 550-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : inhouse@thairm.com.th Website : www.thairm.com



ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ 7 เดือนแรก ทำยอด 5 พันล้านดอลลาร์

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) เปิดเผยว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ เดือน ก.ค. 67 มีมูลค่า 547.81 ล้านดอลลาร์ ลดลง 6.47% เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจการค้าในหลายประเทศ และเงินบาทแข็งค่า ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และหากรวมทองคำ มีมูลค่า 1,728.80 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 114.28% ส่วนยอดรวม 7 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกไม่รวมทองคำ มีมูลค่า 5,103.78 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.65% หากรวมทองคำ มูลค่า 9,301.92 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13.86%

สำหรับการส่งออกทองคำเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่า 1,180.99 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 434.13% เนื่องจากราคาทองคำเดือน ก.ค. ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 2,480.3 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยได้รับแรงหนุนจากการอ่อนค่าของสกุลดอลลาร์ การปรับลดของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดดอกเบี้ยและกองทุนทองคำ SPDR มีการซื้อทองคำเพิ่ม ทำให้มีการส่งออกไปแก๊งค์ไคร่เพิ่มขึ้น

ส่วนยอดรวม 7 เดือน ส่งออกทองคำมีมูลค่า 4,198.15 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 24.06% และหากแยกการส่งออกทองคำเป็นรายเดือน ม.ค. มูลค่า 469.12 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 194.17% ก.พ. มูลค่า 740.46 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 309.51% มี.ค. มูลค่า 391.82 ล้านดอลลาร์ ลด 75.02% เม.ย. มูลค่า 288.64 ล้านดอลลาร์ ลด 64.57% พ.ค. มูลค่า 582.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่ม 135.39% มิ.ย. 544.79 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 184.12%

ตลาดส่งออกที่สำคัญโดยส่วนใหญ่ยังเพิ่มขึ้น ฮองกง เพิ่ม 12.56% สหรัฐฯ เพิ่ม 9.13% อินเดีย เพิ่ม 60.08% เยอรมนี เพิ่ม 9.45% สวิตเซอร์แลนด์ เพิ่ม 11.87% เบลเยียม เพิ่ม 43.20% ญี่ปุ่น เพิ่ม 1.67% ส่วนสหราชอาณาจักร ลดลง 5.30% อิตาลี ลดลง 0.33% และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ลดลง 15.07%

สำหรับการส่งออกสินค้า ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น โดยเครื่องประดับทอง เพิ่ม 5.92% เครื่องประดับเงิน เพิ่ม 20.66% พลอยก้อน เพิ่ม 65.16 % พลอยเนื้อแข็งเจียรระโน เพิ่ม 5.31% พลอยเนื้ออ่อนเจียรระโน เพิ่ม 2.92% ซึ่งในกลุ่มพลอย เป็นสินค้าที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง เพชรก้อน เพิ่ม 0.06% เพชรเจียรระโน เพิ่ม 0.29% เครื่องประดับเทียม เพิ่ม 8.94% ของทำด้วยไข่มุกและรัตนชาติ เพิ่ม 38.36% ส่วนเครื่องประดับพลาทินัม ลดลง 26.12%

นายสุเมธคาดว่าแนวโน้มการส่งออกจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกชะลอตัวลง ตลาดหลักทั้งยุโรปและจีนเริ่มมีการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศยังคงอัตราการเติบโตเศรษฐกิจโลกปี 2567 ที่ 3.2% เช่นเดิม เนื่องจากสหรัฐฯ เติบโตแผ่วจากปัจจัยกดดันทางการเงินที่ตึงตัว

ขณะที่ประเทศในยูโรโซนฟื้นตัวผ่านจุดต่ำสุดแล้ว แต่แนวโน้มการเติบโตช่วงครึ่งปีหลังยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ต้องพึ่งพาระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ในเอเชียเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำหรับเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะการเติบโตในอินเดียและจีนถูกปรับเพิ่มขึ้นและคิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก

การขยายมาตรการของประเทศกลุ่ม G7 ในการห้ามนำเข้าเพชรที่มีแหล่งกำเนิดจากรัสเซียตั้งแต่ขนาด 0.5 กะรัตขึ้นไป ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 จะสร้างความกดดันต่อผู้ส่งออกเพชรมากขึ้น GIT มีข้อเสนอว่าควรรำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับการผลิต เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร และพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ โดยการดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้ จะช่วยให้ผู้ส่งออกไทยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 🌐

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กระทรวงพาณิชย์เผยความสำเร็จกิจกรรม ขยายตลาดสินค้า ยกระดับ Soft Power ไทย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยในรูปแบบใหม่ ผลักดัน Soft Power ไทย และจัดงานแสดงสินค้า เพื่อเปิดตลาดให้กับสินค้าไทย ในช่วงเดือน ส.ค. - ก.ย. 2567 จำนวน 3 กิจกรรมสำคัญ เริ่มจากการจัดงาน Ignite Thailand Festival : Think Thailand, Next Level ที่บริเวณ 46 - 47 Broadway Plaza & Duffy Square, Times Square เพื่อโปรโมตแบรนด์อาหาร แพชั่น และ Soft Power ไทย ให้นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ได้รู้จัก ซึ่งประสบความสำเร็จ สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ มากขึ้น การจัดงานครั้งนี้จะมีคนเข้าถึงกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มากกว่า 20 ล้านอิมเพรสชัน

ส่วนอีกกิจกรรม ได้มอบหมายให้นางสาวณัฐยา สุจินดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำคณะผู้ประกอบการไทยจำนวน 5 บริษัท เดินทางเยือนประเทศอาร์เจนตินา ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 3 กันยายน 2567 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าของธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดลาตินอเมริกา สร้างกระแสนิยมและยกระดับภาพลักษณ์ Soft Power มวยไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคอาร์เจนตินาและภูมิภาคลาตินอเมริกา และเพิ่มช่องทางการค้าและการลงทุนในประเทศอาร์เจนตินา

โดยได้พบและหารือกับนายปาโบล ลาวีญ (Mr.Pablo Lavigne) ปลัดกระทรวงเศรษฐกิจ อาร์เจนตินา และ ดร.แคโรไลนา เกวนก้า ผู้อำนวยการการค้าต่างประเทศ กระทรวงเศรษฐกิจ อาร์เจนตินา (Dr.Carolina Cuenca, National Director of External Commerce) ซึ่งทั้งสองฝ่ายแสดงความตั้งใจที่จะขยายมูลค่าการค้าระหว่างกันให้สูงขึ้น รวมถึงหารือถึงการลดอุปสรรคทางการค้าต่างๆ ทั้งด้านภาษีนำเข้าสินค้า

นอกจากนี้ กรมได้จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจการค้า (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมวยไทย และผู้นำเข้าและนักธุรกิจอาร์เจนตินาและอุรุกวัย รวมจำนวน 40 คู่เจรจา เพื่อเดินทางไปเปิดตลาดธุรกิจมวยไทย ซึ่งเป็นหนึ่งอุตสาหกรรมเป้าหมาย Soft Power ของประเทศไทยในตลาดลาตินอเมริกา โดยได้รับความสนใจเข้ามาเจรจาธุรกิจกันเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีมูลค่าทางการค้าภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 8.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ กรมยังได้จัดงาน Muay Thai Festival ขึ้นเป็นครั้งแรกที่กรุงบัวโนสไอเรส เพื่อเปิดตลาดมวยไทย ในงานได้มีการนำธุรกิจมวยไทยมาแสดงศักยภาพอย่างเต็มระบบ การจัดแข่งขันชกมวยไทยจำนวน 4 คู่ การเดินแบบสินค้าที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึงการนำเสนอเมนูอาหารไทยที่มีชื่อเสียง อาทิ ผัดไทย เพื่อให้แขกระดับสูง และนักธุรกิจชาวอาร์เจนตินาที่เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ความเป็นมวยไทยจากประเทศไทยอย่างครบวงจร

นายภูสิตกล่าวว่า คณะที่เดินทางไปครั้งนี้ ได้ใช้โอกาสในการหารือกับสมาคมการค้า ผู้นำเข้า และนักธุรกิจที่สำคัญของอาร์เจนตินา จำนวนกว่า 10 สมาคม/บริษัท โดยได้หารือเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าสำหรับสินค้าศักยภาพอื่นๆ ของไทยในตลาดอาร์เจนตินา อาทิ สินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้ทราบว่าแม้ว่าอาร์เจนตินาจะอยู่ระหว่างการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และการบริหารจัดการกับปัญหาเงินเฟ้อภายใน แต่ผู้นำเข้าอาร์เจนตินายังให้ความสนใจสินค้าจากไทยอีกมาก ทั้งยังมีความต้องการนำเข้าสินค้าที่เป็นวัสดุหรือส่วนประกอบในการผลิตทางอุตสาหกรรมจากไทย รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งรถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องสำอาง และเครื่องนุ่งห่ม

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกทิงของบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกทิง/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกทิงของประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น