



“ดุสิตธานี” จับมือ 2 พาร์ทเนอร์ เดินหน้าป้กรงลงทุนทั่วโลก

ศิริเดช โทณวนิก รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจโรงแรม กลุ่มดุสิตธานี เปิดเผยว่ากลุ่มดุสิตธานีเดินหน้าขยายตลาดใหม่ทั่วโลก ผนึกความร่วมมือกับบริษัท เจเนเรเตอร์ (Generator) และกลุ่มฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ (Freehand Hotels) ผู้พัฒนาและดำเนินการโรงแรมที่ในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา ร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อผสานทรัพยากรด้านการพัฒนาร่วมกัน จุดแข็งของ 2 พาร์ทเนอร์ในฐานะผู้พัฒนาโรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ชั้นนำในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ขณะที่กลุ่มดุสิตธานีเชี่ยวชาญในตลาดเอเชียและตะวันออก มั่นใจว่าจะป้กรงลงทุนครอบคลุมทั่วโลก พร้อมตั้งเป้าขับเคลื่อนทุกแบรนด์ภายใต้การบริหารของกลุ่มดุสิตธานีให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้ คือการพัฒนาโมเดลที่พักแนวไฮบริดในกลุ่มโรงแรมประเภทไลฟ์สไตล์ เพิ่มโอกาสในการเปิดตัวโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิตธานี ตามจุดหมายปลายทางสำคัญทั้งในยุโรป เช่น ลอนดอน ปารีส และโรม และในอเมริกา เช่น นิวยอร์ก ไมอามี และลอสแอนเจลิส

ขณะเดียวกันกลุ่มดุสิตธานีจะใช้จุดแข็งของตัวเองจากความเชี่ยวชาญในตลาดเอเชียและตะวันออก เพื่อแสวงหาโอกาสในการเปิดตัวที่พักแบบไฮบริด ซึ่งเป็นโมเดลทางธุรกิจของบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่มฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ ที่เคยได้รับรางวัลมาแล้ว โดยจะปักหมุดในเมืองสำคัญ เช่น กรุงเทพฯ มะนิลา เกียวโต ดูไบ และอาบูดาบี รวมถึงรีสอร์ทบนเกาะยอดนิยม อาทิ ภูเก็ต และบาหลี

นอกจากโรงแรมต่างๆ ของกลุ่มดุสิตธานี ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ได้แก่ ดุสิตธานี (โรงแรมระดับลักซ์ซูรี) ดุสิตดีทู (โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์/ระดับกลาง) ดุสิตปรินเซส (โรงแรม

ระดับกลาง) ดุสิตสวีท (โรงแรมระดับบน/การเข้าพักกระยะยาว) และอาศัย (โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ เข้าถึงได้ทุกระดับ) ปัจจุบันเครือดุสิตฯ ยังได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ 2 แบรนด์ ได้แก่ เดวาราณา-ดุสิตริทริสต์ (โรงแรมเพื่อสุขภาพที่ระดับลักซ์ซูรี) และ ดุสิต คอลเลคชั่น (โรงแรมระดับลักซ์ซูรีในโลเคชั่นที่น่าสนใจ) โดยบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ จะเข้าเยี่ยมชมโรงแรมและรีสอร์ทต่างๆ ของกลุ่มดุสิตธานี เพื่อมองหาโอกาสในการพัฒนาสำหรับแบรนด์ทั้งหมดนี้ โดยกลุ่มดุสิตธานีมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ทุกแบรนด์สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ

อลาสแตร์ โธมสัน ประธานบริหาร บริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ เปิดเผยว่าความร่วมมือครั้งสำคัญนี้ ถือเป็นบทใหม่อันน่าตื่นเต้นในเส้นทางการเติบโตของบริษัท ขณะที่การผสมผสานระหว่างประเพณีและนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มดุสิตธานี สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการมอบประสบการณ์อันหลากหลายทางวัฒนธรรมให้กับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก

ปัจจุบันกลุ่มดุสิตธานีมีโรงแรมและรีสอร์ทใน 18 ประเทศทั่วโลก แบ่งเป็นโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิต 57 แห่ง และวิลลาหรู 244 ภายใต้แบรนด์ อีลิธ เฮเวนส์ (Elite Havens) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเช่าวิลลาระดับลักซ์ซูรีชั้นนำในเอเชีย โดยกลุ่มดุสิตธานีเข้าซื้อกิจการเมื่อเดือนกันยายน 2561 นอกจากนี้ ยังมีโรงแรมและรีสอร์ทในเครือดุสิตมากกว่า 60 แห่งที่กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการ สำหรับบริษัท เจเนเรเตอร์ และกลุ่ม ฟรีแฮนด์ โฮเทลส์ ปัจจุบันดูแลทรัพย์สินทั่วโลกรวม 21 แห่งในหลายประเทศ ได้แก่ เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี สเปน สวีเดน เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และอเมริกาเหนือ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ. ข่าวพื้กัหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ 7 เดือนแรก ทำยอด 5 พันล้านดอลลาร์

นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (GIT) เปิดเผยว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่รวมทองคำ เดือน ก.ค. 67 มีมูลค่า 547.81 ล้านดอลลาร์ ลดลง 6.47% เนื่องจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจการค้าในหลายประเทศ และเงินบาทแข็งค่าส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และหากรวมทองคำ มีมูลค่า 1,728.80 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 114.28% ส่วนยอดรวม 7 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกไม่รวมทองคำ มีมูลค่า 5,103.78 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.65% หากรวมทองคำ มูลค่า 9,301.92 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 13.86%

สำหรับการส่งออกทองคำเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่า 1,180.99 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 434.13% เนื่องจากราคาทองคำเดือน ก.ค. ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 2,480.3 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยได้รับแรงหนุนจากการอ่อนค่าของสกุลดอลลาร์ การปรับลดของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดดอกเบี้ยและกองทุนทองคำ SPDR มีการซื้อทองคำเพิ่ม ทำให้มีการส่งออกไปเก็งกำไรเพิ่มขึ้น


ส่วนยอดรวม 7 เดือน ส่งออกทองคำมีมูลค่า 4,198.15 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 24.06% และหากแยกการส่งออกทองคำเป็นรายเดือน ม.ค. มูลค่า 469.12 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 194.17% ก.พ. มูลค่า 740.46 ล้านดอลลาร์ เพิ่ม 309.51% มี.ค. มูลค่า 391.82 ล้านดอลลาร์ ลด 75.02% เม.ย. มูลค่า 288.64 ล้านดอลลาร์ ลด 64.57% พ.ค. มูลค่า 582.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่ม 135.39% มิ.ย. 544.79 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 184.12%

ตลาดส่งออกที่สำคัญโดยส่วนใหญ่ยังเพิ่มขึ้น ช่องกเพิ่ม 12.56% สหรัฐฯ เพิ่ม 9.13% อินเดีย เพิ่ม 60.08% เยอรมนีเพิ่ม 9.45% สวิตเซอร์แลนด์ เพิ่ม 11.87% เบลเยียม เพิ่ม 43.20% ญี่ปุ่น เพิ่ม 1.67% ส่วนสหราชอาณาจักร ลดลง 5.30% อิตาลีลดลง 0.33% และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ลดลง 15.07%

สำหรับการส่งออกสินค้า ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น โดยเครื่องประดับทอง เพิ่ม 5.92% เครื่องประดับเงิน เพิ่ม 20.66% พลอยก้อน เพิ่ม 65.16 % พลอยเนื้อแข็งเจียรระโน เพิ่ม 5.31% พลอยเนื้ออ่อนเจียรระโน เพิ่ม 2.92% ซึ่งในกลุ่มพลอย เป็นสินค้าที่ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง เพชรก้อน เพิ่ม 0.06% เพชรเจียรระโนเพิ่ม 0.29% เครื่องประดับเทียม เพิ่ม 8.94% ของทำด้วยไข่มุกและรัตนชาติ เพิ่ม 38.36% ส่วนเครื่องประดับพลหินม ลดลง 26.12%

นายสุเมธคาดว่าแนวโน้มการส่งออกจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกชะลอตัวลง ตลาดหลักทั้งยุโรปและจีนเริ่มมีการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศยังคงอัตราการเติบโตเศรษฐกิจโลกปี 2567 ที่ 3.2% เช่นเดิม เนื่องจากสหรัฐฯ เติบโตแผ่วจากปัจจัยกดดันทางการเงินที่ตึงตัว

ขณะที่ประเทศในยุโรปโซนฟื้นตัวผ่านจุดต่ำสุดแล้ว แต่แนวโน้มการเติบโตช่วงครึ่งปีหลังยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ต้องพึ่งพาระบบเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ในเอเชียเป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำหรับเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะการเติบโตในอินเดียและจีนถูกปรับเพิ่มขึ้นและคิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก

การขยายมาตรการของประเทศกลุ่ม G7 ในการห้ามนำเข้าเพชรที่มีแหล่งกำเนิดจากรัสเซียตั้งแต่ขนาด 0.5 กะรัตขึ้นไป ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 จะสร้างความกดดันต่อผู้ส่งออกเพชรมากขึ้น GIT มีข้อเสนอว่าควรนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับการผลิต เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร และพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ โดยการดำเนินการตามแนวทางเหล่านี้ จะช่วยให้ผู้ส่งออกไทยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และขยายตลาดในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท กอนสแตนท์คอนสตรัคชั่น จำกัด

เลขที่ 8 ซอยเฉลิมพระเกียรติ 7.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

วันที่ 8 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ผู้ถือหุ้นของบริษัท กอนสแตนท์คอนสตรัคชั่น จำกัด เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0115520000190

ด้วยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ ที่ทำการบริษัท เลขที่ 8 ซอยเฉลิมพระเกียรติ 7.9 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 โดยจะมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. พิจารณารายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 2. พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุน ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาบัญชี 30 มิถุนายน 2567
- วาระที่ 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2568
- วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการประจำปี 2568
- วาระที่ 5. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกัน หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โปรดมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ _____ กรรมการ
(นายวิศิษฐ์ ฉัตรจิตฺต)

ฉบับที่ 3473 วันที่ 8 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 1

SUJIO MOO 2 SOE USAHASAK 4
RANJIT-NAKHONNAKOK RONGYUETHO
THANYABURI PATHUMTHANI 12130
THAILAND



บริษัท แลนด์ บริดจ์ เอนจิเนียริ่ง จำกัด
LAND-BRIDGE ENGINEERING CO.,LTD.
TEL: (062) 533-0648, 533-0998, 549-8118-9 FAX: (062) 533-0474, 549-8211

51/150 หมู่ 2 ซ.สุภาพระชัย 4
ถ.รังสิต-นครนายก ต.รังสิต
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

วันที่ 8 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 / 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วย คณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2 / 2567 ในวันพฤหัสบดีที่ 16 ตุลาคม 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 51/150 หมู่ 2 ซอยสุภาพระชัย 4 ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2567
- วาระที่ 2. พิจารณารายงานผลการชำระบัญชีของบริษัท
- วาระที่ 3. พิจารณาแจ้งการชำระบัญชีของบริษัท
- วาระที่ 4. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นทุกท่านเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวระวี ชุ่มกุล)
ผู้อำนวยการ

ฉบับที่ 3473 วันที่ 8 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 2

วันที่ 26 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมใหญ่สามัญประจำปี

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท กิฟพาณิชย์ เซอร์วิส จำกัด

ด้วยคณะกรรมการ บริษัท กิฟพาณิชย์ เซอร์วิส จำกัด มีมติให้เรียกประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.30 น. ณ สำนักงานเลขที่ 309/1 ซอยอ่อนนุช 17 หมู่บ้านแสงดาว แขวง พหลโยธิน 20 เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- วาระที่ 2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567
- วาระที่ 4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดคราววาระ
- วาระที่ 5. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568
- วาระที่ 6. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ
- วาระที่ 7. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ
(นางสายสุดี แสงกฤษณ์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3473 วันที่ 8 ตุลาคม 2567 ลำดับที่ 3

**ส่งออกดีขึ้น ขยายตัว 15.2%
สูงสุดในรอบ 28 เดือน**

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ รายงานว่าการส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,720.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 15.2% นับเป็นอัตราการเติบโตสูงที่สุดในรอบ 28 เดือน นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึง 1,468.5% ขยายตัว 9.3% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 27,093.8 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 13.1% ส่วนดุลการค้าขาดดุล 1,373.2 ล้านดอลลาร์ ขณะที่การรวม 7 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกมีมูลค่า 171,010.6 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 3.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้ามีมูลค่า 177,626.5 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 4.4% ทำให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 ขาดดุล 6,615.9 ล้านดอลลาร์

หากพิจารณาการส่งออกรายตลาด พบว่า (1) ตลาดฮ่องกง ยังคงหดตัว 12.1% ติดลบจาก -15.5% ในเดือนก่อน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แฉงวงจรรวม และทองคำไม่ขึ้นรูปกลับขยายตัว 57.4% 2.5% และ 23.5% ตามลำดับ หลังจากหดตัวรุนแรงในเดือนก่อน

(2) ตลาดญี่ปุ่นหดตัวเหลือ 2.5% หลังจากหดตัว 12.3% ในเดือนก่อน โดยสินค้าส่งออกสำคัญไปญี่ปุ่นที่หดตัวเหลือเพียงคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัว 82.6% มูลค่า 5 ใน 15 รายการ จากที่เห็นการหดตัวมากกว่า 10 ใน 15 รายการ ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา

(3) ตลาดจีนพลิกกลับมาขยายตัว 9.9% หลังจากหดตัว 12.3% ในเดือนก่อน โดยผลิตภัณฑ์ยางพลาติกกลับมาขยายตัว 36.9% นอกจากนี้คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบขยายตัว 102.9% และยางพารา 48.6% ขณะที่ผลไม้อัด แช่เย็น และเนื้อแช่แข็งและแห้ง เมื่อพิจารณาถึงทิศทางยังคงหดตัวต่อเนื่อง 30.4% และ 18.3% ตามลำดับ

(4) ตลาดสหรัฐ และอินเดียขยายตัวดีในเดือนนี้และเป็นตลาดที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาในช่วงครึ่งแรกของปี โดยมีแนวโน้มเป็นตลาดสำคัญของการส่งออกไทยในช่วงครึ่งหลังของปีได้ (5) ตลาด 3 สวิตเซอร์แลนด์ขยายตัวมากถึง 517.6% จากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวสูงถึง 1,468.5% (6) ตลาด CLMV ขยายตัว 7.5% โดยการส่งออกไปจีนขยายตัว 53.5% การส่งออกไปเวียดนามหดตัว 19.2% จากความไม่สงบในเมียนมา การส่งออกไปยังสหภาพรัฐ และการส่งออกไปเวียดนามขยายตัว 25.8%

นายพุทธรังษี อินทวาทย์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวไว้ปัจจัยหนุนที่ทำให้การส่งออกสูงถึง 15.2% เป็นผลจากการฟื้นตัวของความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก และได้รับประโยชน์ด้านราคาสินค้าที่ผู้ซื้อจากยุโรปหันมาตลาดโลกที่น้อยลง การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 8.7% สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 15.6%

โดยเฉพะอย่างยิ่งสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัว 82.6% มูลค่า 2,002 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน มิ.ย. ที่ขยายตัว 22% ส่วนแนวโน้มการส่งออกในเดือนสิงหาคม คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากการเร่งรีบซื้อและการค้าโลกที่กำลังปรับตัวดีขึ้น ความต้องการสินค้าอาหาร รวมถึงอิเล็กทรอนิกส์ การฟื้นตัวของภาคการผลิตอุตสาหกรรมของโลก ขณะเดียวกัน คาดว่าการเติบโตของเศรษฐกิจจีนจะสนับสนุนสินค้าที่เกี่ยวเนื่องให้เติบโตตลอดปี จึงมองได้ว่าเป็นช่วงขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่หนุนส่งออกไป 67

In-House Training บริการพร้อมสนับสนุนภายในองค์กร

สิ่งจำเป็นต่อการแข่งขันในยุคดิจิทัลคือการยกระดับสมรรถนะด้านภาษาในองค์กรด้วยหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
แนวร่วมหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ In-House
- Update ภาษาอังกฤษ (Writing, Reading, Listening, Speaking) - Finance for Non-Finance - ภาษาอังกฤษเพื่อการเจรจา - พัฒนาทักษะการเขียน
- Service Skill - Team Work - การนำเสนอเชิงกลยุทธ์ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายสำหรับผู้บริหาร
สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบสมัครติดต่อฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ 021-099-0700 โทร 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@lbt.com หรือ www.lbt.com



กระทรวงอุตสาหกรรมดันฮาลาลไทย เป็นศูนย์กลางอาเซียน ปี 2570

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี กล่าวในโอกาส ประธานในพิธีเปิดงาน “ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย Halal Inspirium : สร้างแรงบันดาลใจนำอัตลักษณ์ไทยสู่สากล” ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลาง ฮาลาลของอาเซียน (ASEAN Halal Hub) ตามนโยบายการกระตุ้น เศรษฐกิจของประเทศไทย

โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบาย การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทยอย่างรวดเร็ว และเป็นรูปธรรม ทั้งแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบ อุตสาหกรรมฮาลาลในรูปแบบ “ศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาล” (ระยะสั้น) ภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ 5 ปี (2567 - 2571) และแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรม ฮาลาลแห่งชาติ (กอชช.) ตลอดจนแผนขยายตลาดสินค้าฮาลาล ไปยังตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ประเทศซาอุดีอาระเบีย กลุ่มประเทศ อาเซียน และประเทศ Non-Muslim อื่นๆ ทั่วโลก เป็นต้น

นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม กล่าวว่ากระทรวงอุตสาหกรรมผลักดันทุกสาขา อุตสาหกรรมฮาลาลไทยชิงตลาดฮาลาลโลก ที่มีมูลค่ามหาศาลกว่า 2.3 ล้านล้านดอลลาร์ ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นแตะ 3.1 ล้านล้านดอลลาร์ ตั้งเป้าหมายชิงตำแหน่งศูนย์กลางฮาลาลแห่งอาเซียน ในปี 2570

นี่คือโอกาสทองของผู้ประกอบการไทย ถึงเวลาต้อง รุกตลาดมุสลิม 1 ใน 4 ของประชากรโลก จากข้อมูลปัจจุบันไทย มีผู้ประกอบการฮาลาลแข็งแกร่งกว่า 15,000 ราย มีสินค้าฮาลาล มากกว่า 166,000 รายการ พร้อมร้านอาหารฮาลาลอีก 3,500 ร้าน โดยในปี 2566 สามารถส่งออกได้ 216,698 ล้านบาท เติบโตเฉลี่ย 2.6% ขึ้นอันดับผู้ส่งออกอาหารฮาลาลอันดับ 11 ของโลก

สำหรับการจัดงานครั้งนี้เป็นความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนชั้นนำด้านอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ซาอุดีอาระเบีย บรูไน และมาเลเซีย รวมถึงสถาบันการเงินที่พร้อมสนับสนุนเงินทุน และสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ที่จะช่วยรับรองมาตรฐานฮาลาลระดับสากล คาดว่า จะเกิดคู่การค้าทางธุรกิจประมาณ 150 คู่ มูลค่าการค้าซื้อขาย กว่า 100 ล้านบาท

เห็นได้ว่าประเทศมุสลิมหลายประเทศมีความต้องการ นำเข้าสินค้าฮาลาลจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่สามารถ ผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการในประเทศ จึงเป็นโอกาส สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาด ที่สำคัญผู้บริโภค ที่ไม่ใช่มุสลิมก็เริ่มให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ฮาลาล ทำให้ตลาดนี้ มีความน่าสนใจต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการทั่วไปที่ต้องการขยาย กลุ่มเป้าหมาย ทำให้การรับรองฮาลาลกลายเป็นเครื่องหมายของ คุณภาพและความปลอดภัยให้สินค้าที่มีตราฮาลาลเข้าถึงกลุ่ม ผู้บริโภคได้หลากหลาย

นางวรวรรณ ชิตอรุณ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (สศอ.) กล่าวว่า วันนี้เราไม่ได้แค่เปิดตัวศูนย์ อุตสาหกรรมฮาลาลไทย แต่เรากำลังเปิดประตูสู่โอกาสมหาศาล ในตลาดฮาลาลโลก ศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทยจะทำหน้าที่เป็น ศูนย์บริการครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา หาดตลาด จนถึงจับคู่ธุรกิจ โดยเน้นการยกระดับสินค้าฮาลาลไทยสู่ระดับพรีเมียม เราไม่ได้ มองแค่ตลาดมุสลิม แต่เรากำลังมองถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และความยั่งยืนทั่วโลก

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“คมนาคม” เร่งผลักดันรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย ภายใน ก.ย. 68

นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงความคืบหน้าการทรวงฯ ยังมีเป้าหมายผลักดันนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทสำหรับทุกสาย ภายในเดือน ก.ย. 2568 โดยขณะนี้เตรียมตั้งคณะทำงาน โดยมีนายชยธรรมพรหมศร ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน ให้ช่วยประสานหน่วยงานในการดำเนินการ

หลังจัดตั้งหน่วยงานนี้ มั่นใจว่าจะสามารถศึกษาแนวทางดำเนินการนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม ศึกษารายละเอียดทั้งในเรื่องแหล่งเงินทุนที่จะมาชดเชยรายได้ให้กับเอกชน การผลักดันร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การขนส่งทางราง พ.ศ. และ พ.ร.บ. การบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม เป็นต้น

เรื่อง พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ต้องพยายามผลักดันให้มีผลบังคับใช้ก่อนเดือน ก.ย. 2568 เพราะเป็นกฎหมายสำคัญที่จะสนับสนุนนโยบายนี้ เมื่อมี พ.ร.บ. กรมราง จะทำให้ภาคให้เอกชนเข้าร่วมได้ โดยเงินชดเชยรายได้ของเอกชน เราจะตั้งกองทุนโดยใช้แหล่งเงินมาจากเงินงบประมาณ กองทุนอนุรักษ์พลังงาน และเงินกำไรสะสมของ รฟม. เอามาประเดิมเข้ากองทุนเป็นส่วนแรก

สำหรับสถานะของการผลักดัน พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยอมรับว่ากว่ากฎหมายแต่ละฉบับ จะมีผลบังคับใช้ได้ต้องผ่านหลายกระบวนการ ทั้งการตรวจร่างกฎหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) ซึ่งเบื้องต้นจากการประสานไปยัง สคก. พบว่าต้องใช้เวลาตรวจประมาณ 4 เดือน โดยตนเกรงว่าจะช้าเกินไป และไม่ทันกับเป้าหมายที่วางไว้ แต่ทาง สคก. ก็รับจะช่วยเร่งรัดในการดำเนินการให้

ขณะเดียวกันต้องเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ใหม่ และเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎร

และวุฒิสภา ก่อนนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย และประกาศใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวต่อไป โดยยังคงมั่นใจว่าจะทันกรอบกำหนดเพราะภาพรวมขณะนี้ล่าช้ากว่าแผนประมาณ 1 เดือน จากการจัดตั้งรัฐบาลใหม่

นายสุริยะยังกล่าวอีกว่าในช่วง 2 ปีแรกของการเริ่มต้นนโยบายรถไฟฟ้า 20 บาททุกสาย กระทรวงฯ จัดหาเงินกองทุนตั๋วร่วมที่จะใช้ชดเชยรายได้ให้กับเอกชนได้แล้ว จากการสอบถามกรมการขนส่งทางราง (ขร.) พบว่า หากดำเนินการมาตรการดังกล่าวกับรถไฟฟ้าทุกสายทุกสายตั้งแต่เดือน ก.ย. 2568 จนครบวาระรัฐบาลซึ่งเหลืออีกประมาณ 2 ปี ต้องใช้เงินสนับสนุนมาตรการดังกล่าวปีละประมาณ 8 พันล้านบาท หรือรวมประมาณ 1.6 หมื่นล้านบาท

โดยขณะนี้กระทรวงฯ ได้สอบถามไปยังการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เพื่อนำเงินกำไรสะสมของ รฟม. จากส่วนแบ่งรายได้รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ปัจจุบันสะสมราว 1.5 - 1.6 หมื่นล้านบาท นำมาเป็นเงินก้อนแรกสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมเพื่อรองรับการจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าทุกสาย แต่ยอมรับว่าเรื่องนี้จะดำเนินการครอบคลุมทุกสายต้องเดินหน้าไปด้วย พ.ร.บ. กรมราง และ พ.ร.บ. ตั๋วร่วม เพื่อให้สามารถนำเงินสะสมของ รฟม. ไปจ่ายชดเชยให้กับรถไฟฟ้าสายสีเขียว ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกรุงเทพมหานคร (กทม.)

ส่วนเรื่องเงินสมทบเข้ากองทุนตั๋วร่วมไม่น่ามีปัญหา และเงินส่วนของ รฟม. นั้น กระทรวงคมนาคมได้ตรวจสอบกับ สคก. แล้วว่าดำเนินการได้ แต่จะมีปัญหาว่าหากร่างกฎหมาย พ.ร.บ. ตั๋วร่วม ยังไม่ประกาศใช้ จะนำเงิน รฟม. มาใช้สนับสนุนรถไฟฟ้าสายสีเขียวไม่ได้ เพื่อให้เรื่องนี้ดำเนินการได้ไม่ติดขัด จึงต้องมีคณะทำงาน เพื่อเข้าไปเร่งรัดในรายละเอียดต่างๆ แก้ไขปัญหาเพื่อให้ทุกอย่างเป็นไปตามแผน นายสุริยะกล่าวทิ้งท้าย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



การค้าชายแดน 7 เดือนแรก โต 5.9% มูลค่ากว่า 1 ล้านล้านบาท

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในเดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 158,101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.7% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน แยกเป็นการส่งออก 87,089 ล้านบาท เพิ่ม 15.5% และการนำเข้า 71,011 ล้านบาท เพิ่ม 30.2% โดยไทยได้ดุลการค้า 16,078 ล้านบาท ทำให้การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนในช่วง 7 เดือนของปี 2567 (ม.ค. - ก.ค.) มีมูลค่าการค้ารวม 1,070,384 ล้านบาท เพิ่ม 5.9% เป็นการส่งออก 621,405 ล้านบาท เพิ่ม 4.7% และการนำเข้า 448,979 ล้านบาท เพิ่ม 7.7% โดยไทยได้ดุลการค้า 172,427 ล้านบาท

ทั้งนี้ การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ เดือน ก.ค. 2567 มีมูลค่าการค้ารวม 82,748 ล้านบาท เพิ่ม 14.4% เป็นการส่งออก 50,631 ล้านบาท เพิ่ม 12.2% การนำเข้า 32,117 ล้านบาท เพิ่ม 18.0% ได้ดุลการค้า 18,514 ล้านบาท โดยการค้าชายแดนกับมาเลเซีย มีมูลค่าสูงสุด 30,228 ล้านบาท เพิ่ม 32.9% รองลงมา คือ สปป.ลาว 21,941 ล้านบาท เพิ่ม 12.3% เมียนมา 15,721 ล้านบาท ลด 14.0% และกัมพูชา 14,859 ล้านบาท เพิ่ม 26.2%

สินค้าส่งออกชายแดนสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 2,870 ล้านบาท ส่วนประกอบเครื่องโทรสารและโทรศัพท์ 2,099 ล้านบาท และน้ำมันสำเร็จรูปอื่นๆ 1,464 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าชายแดนมีมูลค่าการค้ารวม 576,218 ล้านบาท เพิ่ม 4.2% เป็นการส่งออก 356,083 ล้านบาท เพิ่ม 2.86% การนำเข้า 220,136 ล้านบาท เพิ่ม 6.4% และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 135,947 ล้านบาท โดยค้าชายกับมาเลเซีย สูงสุด ตามด้วย สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา

ด้านการค้าผ่านแดนไปประเทศที่ 3 มีมูลค่าการค้ารวม 75,353 ล้านบาท เพิ่ม 30.7% เป็นการส่งออก 36,459 ล้านบาท และการนำเข้า 38,894 ล้านบาท โดยการค้าผ่านแดนไปจีน มีมูลค่าสูงสุด 43,734 ล้านบาท เพิ่ม 24.6% รองลงมาคือสิงคโปร์มูลค่า 8,515 ล้านบาท เพิ่ม 9.8% และเวียดนาม มีมูลค่า 7,470 ล้านบาท เพิ่ม 31.1% ซึ่งสินค้าส่งออกผ่านแดนสำคัญ ได้แก่ ทูเรียนสด 9,740 ล้านบาท ยางแท่ง TSNR 4,072 ล้านบาท และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 3,184 ล้านบาท ส่งผลให้ 7 เดือนแรกของปี 2567 การค้าผ่านแดนมีมูลค่าการค้ารวม 494,166 ล้านบาท เพิ่ม 8.0% เป็นการส่งออก 265,323 ล้านบาท การนำเข้า 228,843 ล้านบาท และไทยได้ดุลการค้ารวมทั้งสิ้น 36,480 ล้านบาท

การส่งออกชายแดนและผ่านแดนขยายตัวในทุกหมวดสินค้า ทั้งสินค้าเกษตรกรรม เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง เพิ่ม 24.6% สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร เช่น และน้ำมันปาล์ม เพิ่ม 4.4% สินค้าอุตสาหกรรม เช่น ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และเล็บเทียมเพิ่ม 15.9% และสินค้าพลังงาน เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันสำเร็จรูปเพิ่ม 3.4%

นายรณรงค์กล่าวว่า การค้าชายแดนและผ่านแดนของไทยมีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาที่เหลือของปี 2567 ซึ่งที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ปี 2567 - 2570” อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ 2568 กรมฯ มีแผนจะดำเนินโครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความสำเร็จของโครงการ ในการเป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน อันจะนำไปสู่การบรรลุผลการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่อไป

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแพ็คเกจของบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น