



สภาพัฒน์ฯ เผย GDP ไตรมาส 2/67 ขยายตัวได้ 2.3% คาดทั้งปีขยายตัว 2.5%

นายคณฐา พิทยานันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แถลงตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไตรมาส 2/2567 และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 ว่าเศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.3% ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านมา และเมื่อปรับฤดูกาลแล้วเศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ 0.8%

โดยเศรษฐกิจไทยได้รับอานิสงส์จากการบริโภคเอกชนที่ขยายตัว 4% การบริโภคภาครัฐบาลขยายตัวได้ 0.3% การส่งออกที่ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ขยายตัวได้ 1.9% และบริการ 19.8% แต่การลงทุนรวมยังหดตัวอยู่ 6.2% ทั้งนี้ สภาพัฒน์ฯ คาดว่า GDP ของไทยในปีนี้จะขยายตัวได้ 2.3 - 2.8% ค่ากลาง 2.5%

ขณะที่ GDP ภาคเกษตรของไทยในไตรมาสที่ผ่านมาลดลง 1.1% เป็นผลมาจากการผลิตสินค้าเกษตรที่ลดลงหลายชนิด ขณะที่ GDP นอกภาคเกษตรขยายตัวได้ 2.6% จากกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัว 1.8% และกลุ่มบริการที่ขยายตัวได้ 1.8%

แม้การเบิกจ่ายการลงทุนภาครัฐยังเป็นไปไม่ตามเป้าหมาย แต่จะดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังที่จะเบิกจ่ายได้มากขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา และปีงบประมาณ 68 จะมีการเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามเวลาที่วางไว้ ซึ่งต้องทำให้มีการเบิกจ่ายได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

นายคณฐากล่าวอีกว่าสภาพัฒน์ฯ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เหลือของปีนี้ เช่น ปัญหาหนี้สินซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคการเงิน และภาคเงินต้องจับตาสถานการณ์การที่หนี้สินครัวเรือน และหนี้ของภาคธุรกิจโดยเฉพาะเอสเอ็มอีที่สูงขึ้น ซึ่งในส่วนนี้ต้องมีมาตรการที่มุ่งเป้ามากขึ้น

การปรับทิศทางของอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลัก รวมถึงอัตราว่างงานที่สูง ต้นทุนการขนส่งที่มีต้นทุนเพิ่มขึ้น และการเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่จะมามีมาตรการในการกีดกันการค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การเข้ามาของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานที่นำเข้ามาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการเฝ้าระวังสินค้าที่คุณภาพต่ำ มีการตรวจสอบคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งต้องมีการออกมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมที่ให้สินค้านั้นมีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และเร่งรัดตรวจสอบสินค้านำเข้าผิดกฎหมาย และเสี่ยงภัยมากขึ้น เพื่อช่วยเหลือภาคผู้ผลิตเอสเอ็มอี

อย่างไรก็ตาม สภาพัฒน์ฯ มองว่า เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความท้าทายสำคัญในเรื่องของเศรษฐกิจ เนื่องจากการลงทุนของภาคเอกชนยังต่ำ และไม่ได้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศมีขนาดที่ลดลง ซึ่งต้องสร้างแรงจูงใจในการลงทุนมากขึ้นโดยเฉพาะในภาคส่วนของแรงงาน ที่จะต้องตอบโจทย์อุตสาหกรรมใหม่ๆ และอุตสาหกรรมเป้าหมายมากขึ้น

ส่วนการเดินหน้าโครงการดิจิทัลวอลเล็ตของรัฐบาลจะเดินหน้าต่อหรือไม่ นั้น เลขาธิการสภาพัฒน์ฯ กล่าวว่า อยู่ที่นโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะเดินหน้าต่อหรือไม่หรือจะมีมาตรการอื่นเข้ามาเสริมแทน ซึ่งเชื่อว่าทั้งนายกรัฐมนตรี และ ครม. รวมถึงพรรคการเมืองจะต้องมีการหารือกันและจะมีมาตรการเสริมออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปีนี้

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

BOI แนวไทยเพิ่ม 5 เรื่อง ช่วยดึงโครงการคุณภาพมาลงทุน

นายณัฐม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กล่าวในงานเสวนาเดลินิวส์ ทอล์ก 2024 “Thailand : Future and Beyond ก้าวต่อไปของประเทศไทย” ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยมีการลงทุนที่ดีโดยเฉพาะแหลมฉบัง แต่ขณะนี้ได้วางแผนการพัฒนาขนาดใหญ่มากกว่า 30 ปี

ขณะนี้ถือเป็นโอกาสทองที่ทำให้ไทยจะสร้างฐานการผลิตใหม่ และสร้างการเติบโตต่อไปได้อีกหลาย 10 ปีข้างหน้า ดังนั้น หากมองในช่วงต่อจากนี้ไป มีปัจจัยท้าทายมีผลต่อการลงทุน 3 เรื่อง คือ (1) ภูมิรัฐศาสตร์ ด้วยโลกมีการแบ่งขั้วแบ่งค่าย ไทยมีความจุดเด่นที่มีความเป็นกลาง (2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัททั่วโลกมีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero (3) กติกาภาษีใหม่ ประเทศส่วนใหญ่บังคับใช้ในปีหน้า จะเปลี่ยนทิศทางการลงทุน

สำหรับจุดแข็งของประเทศไทย มีหลายเรื่องทั้งความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ท่าเรือ นิคมอุตสาหกรรมกว่า 70 นิคมทั่วประเทศ ชีพพลายเซ็นแข็งแกร่ง มีบุคลากรคุณภาพ ตลาดเชื่อมโยงต่างประเทศ นโยบายที่เป็นกลาง และความน่าอยู่น่าเที่ยว รวมถึงโรงพยาบาลรองรับที่ดี และโรงเรียนนานาชาติกว่า 200 แห่ง

ทั้งนี้ จุดแข็งเหล่านี้ยังไม่เพียงพอ ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคต่างต้องการแข่งขันโครงการที่มีคุณภาพมาลงทุนในประเทศของตนเอง ดังนั้นประเทศไทยควรทำเพิ่มอีก 5 เรื่อง คือ

- (1) เร่งผลักดันกลไกการจัดหาพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม
- (2) เร่งขยาย FIA เป็นตลาดการค้า-การลงทุน โดยเฉพาะตลาด EU โดยปัจจุบันไทยมี 15 ฉบับ 19 ประเทศ ในขณะที่เวียดนามมีกว่า 50 ประเทศ


(3) สร้างบุคลากร (Talent) รองรับการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะ Semiconductor, PCB และ Digital ขั้นสูง เพราะไทยต้องการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ หัวใจคือบุคลากร

(4) สร้างความสะดวกทั้งในการประกอบธุรกิจและที่อยู่อาศัย และ

(5) การขยายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมใหม่ เนื่องจากปัจจุบันการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ภาคตะวันออก โดยพื้นฐานไทยมีความพร้อมที่ภาคตะวันออก แต่พื้นที่นิคมสีม่วงภายนอกนิคมอุตสาหกรรมยังมีน้อย จะทำอย่างไรที่จะขยายพื้นที่รองรับการลงทุน

โอกาสที่จะสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ในประเทศไทย แบ่งเป็น 7 ส่วนสำคัญคือ 1. Semiconductor 2. แบตเตอรี่ โดยทั้ง 2 ส่วนนี้เป็นหัวใจสำคัญไปในทุกอุตสาหกรรมต้องการ หากทำได้จะยั่งยืน 3. Bio-based and Renewable Energy 4. xEV 5. Advanced Electronics 6. ดิจิทัล 7. International Business Center

ทั้งนี้ มีหลายเรื่องเข้ามาแล้ว เช่น Semiconductor แม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้นพัฒนา แต่ในช่วงปีกว่ามีโครงการสำคัญทั้งอเมริกาและยุโรปตัดสินใจเข้ามาลงทุน และได้รับอนุมัติจากบีโอไอแล้ว ทั้งการผลิตชิปต้นน้ำ ออกแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหญ่สุดในไทย เป็นต้น งบลงทุนหลายหมื่นล้านบาท ซึ่งจะเกิดขึ้นจริงในช่วง 1 - 2 ปีนี้

อีกส่วนที่สำคัญ การลงทุนในไทยมีการเติบโตมาก ช่วง 1 - 2 ปีนี้ การลงทุนสูงสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ล่าสุดครึ่งปีมีค่าการลงทุนกว่า 1,400 โครงการ เพิ่มขึ้น 60% มูลค่า 4.5 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสาขาอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 แสนล้านบาท ราว 30% รองลงมาเป็นยานยนต์และชิ้นส่วน แปรรูปอาหาร บีโตรีเคมี และดิจิทัล โดยเฉพาะดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์เซอร์วิส 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





Chemical House & Lab Instrument Co., Ltd
Tel : 0-2184-4000-5, 0-2319-0792-3 (auto line) Fax : 0-2184-4006

วันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การจำหน่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เคมีเคิลส์แอนด์แล็บอินสตรูเมนต์ จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทเคมีเคิลส์แอนด์แล็บอินสตรูเมนต์ จำกัด ครั้งที่ 1/2567 ใน เมื่อวันที่ 24 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 98 ซอยรามคำแหง 21 (นาวศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการที่จ่ายขึ้นเป็นผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 1,250.00 บาทต่อหุ้น และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เป็น 3 วงศ์ ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ตุลาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

นายสุชาติ อรรถสิทธิ์พันธุ์ (นางสาววรรณธร อรรถสิทธิ์พันธุ์, นางสาวพรนที อรรถสิทธิ์พันธุ์)

สพท. เฉย โยสปิดไทย-จีน ล่าช้ากว่าแผน 36%

นายอนันต์ โยสินเดระ รองผู้อำนวยการฝ่ายประเทศไทย (รพท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการรถไฟความเร็วสูง (โยสปิด) ไทย-จีน โดยระบุว่า ขณะนี้งานก่อสร้างระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา ระยะทาง 253 กิโลเมตร วงเงินลงทุนรวม 179,412 ล้านบาท ซึ่งแบ่งออกเป็น 14 สัญญา ภาพรวมของโครงการ ณ วันที่ 25 ก.ค. 2567 คืบหน้าอยู่ที่ 71.36% ผลงาน 34.97% ล่าช้า 36.99% ตามแผนคาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2571

การประมูลคณะกรรมการ (บอร์ด) เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 67 ที่ผ่านมา ได้รับทราบหลักการประกอบวงเงินค่าจ้างของสัญญา 3-5 ช่วงโครงการนครราชสีมา เพิ่มเติมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,052 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เนื่องจากมีการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงงานจากรูปแบบการก่อสร้างคันทางยกระดับเป็นรูปแบทแยงยกระดับ (Elevated) ระยะทาง 7.85 กิโลเมตร ตามแนวทางที่ 4 ช่วงโครงการ-ภูเขาลาด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในพื้นที่โดยรอบ ที่ต้องการให้ก่อสร้างเป็นทางยกระดับ

โดยวงเงินที่ปรับเพิ่มขึ้นนี้อยู่ภายในกรอบวงเงินที่ ครม. อนุมัติ เนื่องจากกรอบวงเงินค่าจ้างโครงการในปัจจุบันยังคงเหลือ 10,863 ล้านบาท การเสนอขอปรับวงเงินก่อสร้างดังกล่าว บอร์ด รพท. มีความเห็นให้จ่ายโครงการพิเศษ และก่อสร้างดำเนินการปรับราคากลางใน ปัจจุบันให้สอดคล้องกับแผนการประกอบวงเงินในครั้ง นี้ ก่อนนำกลับมาเสนออีกครั้งภายใน

ความคืบหน้าของโครงการรถไฟไทย-จีน ส่วนของสัญญา 4-5 ช่วงบ้านโพธิ์-พวงแก้ว ระยะทาง 13.30 กิโลเมตร วงเงิน 9.913 ล้านบาท ที่ก่อนหน้านี้ตีปัญหาความเห็นผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากโครงการประวัติศาสตร์พระนครอยู่ยอ ที่เชื่อมโยงกับสถานีให้ความเร็วสูงอยู่ยอ ปัจจุบัน รพท. ได้ส่งรายงาน

ผลกระทบด้านทรัพย์สินทางวัฒนธรรม (HIA) ในพื้นที่บริเวณสถานีรถไฟอยู่ยอฯ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ) พิจารณาแล้วเมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

ขณะที่ 1 สัญญา คือ สัญญา 4-1 ช่วงบขส.ขอนแก่น-ขอนแก่น ระยะทาง 15.21 กิโลเมตร วงเงิน 9,207 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการลงนามสัญญา โดยเอกชนผู้สัญญาโยสปิดเทรนเชื่อม 3 สนามบินระนอง-ขอนแก่นกึ่งพื้นที่ที่ทับซ้อนส่วนนี้ให้

ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ) พิจารณาเพื่อขอแก้ไขสัญญา คาดว่าจะมีการพิจารณาในเดือนสิงหาคมนี้ และลงนามสัญญาต่อไป

รายงานข่าวแจ้งว่าสำหรับรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน เป็นการพัฒนาระบบรางไทย เชื่อมโยงเครือข่ายสู่สากล โดยโครงการรถไฟความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย เป็นโครงการเชิงยุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงภูมิภาคตามยุทธศาสตร์ เป็นเส้นทางที่จะเชื่อมโยงประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Belt and Road Initiative (BRI) ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 11 ก.ค. 2560 ให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (รพท.) ดำเนินโครงการพัฒนาไป

ความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร-นครราชสีมา) ซึ่งเป็นการร่วมพัฒนาระหว่างประเทศในระดับรัฐบาลคู่รัฐบาล โดยฝ่ายไทย

บริหารจัดการลงทุนโครงการทั้งหมด และดำเนินการก่อสร้างงานโยธา และใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างและระบบรถไฟของไทย ซึ่งได้

ทำพิธีเริ่มการก่อสร้างโครงการเมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2560 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ ใช้งบประมาณ 179,412.21 ล้านบาท

บริษัท เคมีเคิลส์แอนด์แล็บอินสตรูเมนต์ จำกัด 98 ซอยรามคำแหง 21 (นาวศรี) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
98 Soi Ramkhamhaeng 21 (Navasri), Ramkhamhaeng Road, Wngthonglang, Bangkok 10310 Thailand
E-mail : chemical@chemhouse.com

ฉบับที่ 3464 เล่มที่ 1 วันที่ 25 กันยายน 2567 ล่าดับที่ 1

ทอท. เฉยกำไร 1.49 หมื่นล้านบาท รับปัจจัยบวกท่องเที่ยวฟื้นตัว

นายเกียรติ กิจงานวัฒนะ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวถึงรายงานผลประกอบการระหว่างปีงบประมาณใน 9 เดือนระหว่างตุลาคม 2566 ถึงมิถุนายน 2567 ณ ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทศก.) ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.) ท่าอากาศยานภูเก็ต (ทภก.) และท่าอากาศยานหาดใหญ่ (ทพย.)

โดย ทอท. มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 14,910.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,551.41 ล้านบาท คิดเป็น 178.23% เมื่อเปรียบเทียบกันงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้รวม 50,764.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.32% ซึ่งรายได้จากขายหรือเช่าให้บริการเพิ่มขึ้น 17,567.91 ล้านบาท คิดเป็น 53.59% แบ่งเป็นรายได้เกี่ยวกับกิจการการบิน มีจำนวน 23,268.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,310.63 ล้านบาท คิดเป็น 45.81% เมื่อเปรียบเทียบกันงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินจำนวน 27,078.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,257.28 ล้านบาท คิดเป็น 60.98% เมื่อเปรียบเทียบกันงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวม 29,580.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,651.46 ล้านบาท หรือ 23.62%

นายเกียรติ กล่าวว่าการเติบโตของรายได้และปริมาณผู้โดยสาร ได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการต่างๆ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ปริมาณการจราจรทางอากาศของ ทอท. ในรอบ 9 เดือน มีจำนวนเที่ยวบินรวม 548,514 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 15.51% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 308,500 เที่ยวบิน และเที่ยวบินภายในประเทศ 240,014 เที่ยวบิน ขณะที่จำนวนผู้โดยสารรวมทั้งสิ้น 90.14 ล้านคน เพิ่มขึ้น 21.7% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นผู้ใช้โดยสารระหว่างประเทศ 54.60 ล้านคน และผู้ใช้โดยสารภายในประเทศ 35.54 ล้านคน

ที่ผ่านมา ทอท. ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบริการผู้ใช้โดยสารสมัยใหม่เข้ามา เพื่อใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการผู้ใช้โดยสารในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง ซึ่งสามารถเพิ่มคุณภาพงานบริการและระยะเวลารอคอยของผู้โดยสาร ได้ดีกว่ามาตรฐานที่กำหนด ซึ่งปัจจุบันระยะเวลาการให้บริการในกระบวนการผู้ใช้โดยสารท่าอากาศยานระหว่างประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 26 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 40 นาทีต่อคน) ส่วนกระบวนการผู้ใช้โดยสารท่าอากาศยานในประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 37 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 55 นาทีต่อคน) ในขณะที่กระบวนการผู้ใช้โดยสารเข้าภายในประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 15 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 35 นาทีต่อคน) และกระบวนการผู้ใช้โดยสารออกภายในประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 25 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 40 นาทีต่อคน)

นอกจากนี้ ทอท. ยังได้จัดแคมเปญส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวไทยผ่านโครงการกระตุ้นให้สายการบินเข้ามาเปิดเส้นทางการบินใหม่ (New Routes to Airlines) ณ ท่าอากาศยานของ ทอท. ทั้ง 6 แห่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายทางตรงจากสายการบิน และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้สายการบินตัดสินใจเปิดให้บริการเส้นทางการบินใหม่ รวมถึงให้ส่วนลดกับสายการบินที่ทำการบินในเส้นทางการบินใหม่ ทั้งส่วนลดค่าบริการในการขึ้นลงของอากาศยาน ค่าบริการที่เก็บอากาศยาน และค่าบริการใช้สะพานเทียบเครื่องบินอีกด้วย

"พาณิชย์" แนะสินค้าไทยมีโอกาสดึงดูดลูกค้าชคศนาน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังสำรวจสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ไทยในยุโรปว่า CareFood มีแนวโน้มที่สาธารณสุขชาติคาดหมายว่าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ไทยที่มีโอกาสในตลาดค้าปลีกสินค้า โดยผู้บริหารของโอบิออร์มาร์ท และนายอภิชาติ ศรีอุดมเลิศ ผู้จัดการฝ่ายการค้า บริษัท Perfect Companion Group (PCG) ให้การสนับสนุน

สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ไทยที่มีศักยภาพ และมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งการค้าสินค้าเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ไทยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. - พ.ค.) ไทยส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์คิดเป็นมูลค่า 154,925.72 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 31.39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์มูลค่าส่งออกลำดับที่ 30 ของไทยคู่ค้าอันดับ 1 จากการจัดอันดับการค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ของยุโรปว่า CareFood พบว่ามีมูลค่าตลาดหลายสินค้ามีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในชาติคู่ค้า

นอกจากนี้ ยังพบว่านอกจากสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงปศุสัตว์ไทยอื่นๆ อาทิ สินค้าเครื่องสำอาง ของใช้สำหรับแม่และเด็ก มีโอกาสในการขยายตลาดเข้าสู่ตลาดค้าปลีกสินค้า โดยสินค้าเครื่องสำอางของไทยมีจุดเด่นตรงที่วัตถุดิบส่วนใหญ่ทำมาจากธรรมชาติ แยกต่างจากระบบที่สังเคราะห์ขึ้น ซึ่งเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสินค้าที่เกี่ยวกับแม่และเด็กเป็นที่ต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นจากนโยบายการเพิ่มจำนวนประชากรตามขยายตัวของเมืองใหญ่ต่างๆ ในชาติคู่ค้า และการอนุญาตให้ชาวต่างชาติเดินทางมาทำงานในประเทศไทยโดยไม่ต้องใช้วีซ่า คาดจะเป็นโอกาสของสินค้าไทยอย่างมากในอนาคต

ขณะที่ เมื่อมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศที่ค้าปลีกสินค้าแล้ว ยิ่งทำให้การขับเคลื่อนการค้าต่างตรงเร็วขึ้น และเปิดตลาดให้กับสินค้าไทยได้มากขึ้น

สำหรับโอบิออร์มาร์ท CareFood เป็นโอบิออร์มาร์ทที่ครองใจลูกค้าชาวค้าปลีกสินค้ามานานกว่า 6 ปี โดยการให้บริการสินค้าทั้งสินค้าของค้าปลีกสินค้าและสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยรวมสินค้าไทย เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ CareFood เปิดทำการเฉพาะที่เมืองอัลมาตีและโมสโควา มีจุดแข็งคือมีบริการส่งสินค้าทางออนไลน์และจัดส่งสินค้าถึงบ้าน จึงทำให้ผู้บริโภคชาวรัสเซียนิยมสั่งซื้อสินค้าที่มีน้ำหนัก หรือสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากจาก CareFood เพราะช่วยลดภาระการขนส่งที่หนักหน่วงมาก

ส่วนบริษัท Perfect Companion (PCG) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 โดยนำเข้ามาสินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง และเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศรัสเซีย สินค้า และดูแลลูกค้าแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ได้แก่ อาหารแมวไวโอ อาหารสุนัขพรีเมียมคาร์ท และอาหารสุนัขโปรไลโอ

สำนักงานตั้งอยู่ในเมืองอัลมาตี ปัจจุบันบริษัทมีสาขาที่ตลาดต่างๆ ในชาติคู่ค้านี้ทั้งหมด 5 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ที่ขยายประเทศ มีพนักงานทั้งหมด 30 คน

จากนั้นคณะได้ไปสำรวจห้าง Galmart ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม พบว่ามีสินค้าไทยจำหน่ายหลายรายการ อาทิ เครื่องปรุงรส ซ้ำสาร อาหารกระป๋อง ซึ่งส่วนใหญ่เข้าเข้ามาผ่านทางรัสเซีย ดังนั้นการสร้างสัมพันธ์กับผู้นำเข้าชาวรัสเซียอาจมีผลกระทบเชิงบวกต่อทางหนึ่งในการขยายตลาดในอนาคต

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยวิสัยทัศน์และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนาที่จัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเป็นผู้จัดการผู้จำหน่าย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทรศัทพ์ (02) 555-0700 #8 717, 718, 719, 720 E-Mail : uras@dharmmit.com.th Website : www.dst.co.th

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยวิสัยทัศน์และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมสัมมนาที่จัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเป็นผู้จัดการผู้จำหน่าย - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อขอรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training โทรศัทพ์ (02) 555-0700 #8 717, 718, 719, 720 E-Mail : uras@dharmmit.com.th Website : www.dst.co.th

‘ขนส่ง’ เผย 7 เดือนแรก จดทะเบียนรถ 1.6 ล้านคัน

นายเสกสุม อัครพันธุ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก และโฆษกกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยถึงสถิติการจดทะเบียนรถ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ทั่วประเทศประจำ พ.ศ. 2567 ในระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ค. 2567 ซึ่งพบว่ามีผู้นำรถใหม่ มาจดทะเบียนมีจำนวนทั้งสิ้น 1,623,778 คัน แบ่งเป็น

เดือน ม.ค. จำนวน 259,299 คัน / เดือน ก.พ. จำนวน 227,883 คัน / เดือน มี.ค. จำนวน 234,429 คัน / เดือน เม.ย. จำนวน 199,056 คัน / เดือน พ.ค. จำนวน 249,757 คัน / เดือน มิ.ย. จำนวน 231,948 คัน / เดือน ก.ค. จำนวน 221,406 คัน

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหามลพิษทางอากาศ ที่มีสาเหตุมาจากรถยนต์ รวมถึงยานพาหนะที่ใช้กันบนท้องถนนนั้น ปลดปล่อยก๊าซจาก เครื่องยนต์สันดาป ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และส่งผลเสีย ต่อสุขภาพของประชาชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรถพลังงานไฟฟ้า หรือ รถ EV (Electric Vehicle) ถือว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งการทำงานที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนน้ำมัน ยังช่วยลด การเผาไหม้ของเชื้อเพลิงที่ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ การเลือกใช้ รถยนต์ไฟฟ้าจึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งการหันมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าหรือรถ EV (Electric Vehicle) กำลังเป็นที่นิยม และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยสถิติการจดทะเบียนรถพลังงานไฟฟ้าตามกฎหมาย ว่าด้วยรถยนต์ทั่วประเทศประจำ พ.ศ. 2567 ระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ค. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 59,670 คัน การจดทะเบียนฯ ในแต่ละเดือนมีจำนวนดังนี้

เดือน ม.ค. จำนวน 15,915 คัน / เดือน ก.พ. จำนวน 6,259

คัน / เดือน มี.ค. จำนวน 7,373 คัน / เดือน เม.ย. จำนวน 5,973 คัน / เดือน พ.ค. จำนวน 7,969 คัน / เดือน มิ.ย. จำนวน 7,911 คัน / เดือน ก.ค. จำนวน 8,270 คัน

ทั้งนี้ กรมการขนส่งทางบกมีมาตรการลดภาษีประจำปี สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่เป็นรถใหม่สำเร็จรูป จากโรงงาน และนำมาจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก กล่าวต่อไปว่าสำหรับ มาตรการลดภาษีประจำปีสำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ที่เป็นรถใหม่สำเร็จรูปจากโรงงาน และนำมาจดทะเบียนตาม กฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ตั้งแต่วันที่จนถึงวันที่ 10 พ.ย. 2568 โดยให้ลดภาษีลงร้อยละ 80 จากอัตราที่กำหนดตาม (11) ของอัตราภาษีประจำปีท้ายพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

- รถเก๋งที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีน้ำหนัก 1,751 - 2,000 กิโลกรัม ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 1,600 บาท ลดภาษีประจำปีแล้ว คงเหลือ 320 บาท
- รถตู้ส่วนบุคคลที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีน้ำหนัก 1,751 - 2,000 กิโลกรัม ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 800 บาท ลดภาษีประจำปีแล้ว คงเหลือ 160 บาท
- ส่วนรถจักรยานยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 50 บาท ลดภาษีประจำปีแล้วคงเหลือ 10 บาท เป็นต้น โดยเริ่มตั้งแต่วันที่รถนั้นจดทะเบียนเป็นระยะเวลา 1 ปี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



“ไทยนิปปอน” ร่วมมือเพลย์บอย บุกตลาดถุงยางโลก

นายอมร ดารารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าแผนของบริษัทในปี 2567 ได้ขยายความร่วมมือกับแบรนด์ เพลย์บอย ผู้นำแฟชั่นเสื้อผ้าและไลฟ์สไตล์รายใหญ่ในโลก ซึ่งก่อตั้งในโลกมารวม 71 ปีแล้ว ผู้การผลิตถุงยางอนามัยในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ได้มีการลงนามสัญญาสิทธิการออกแบบ ผลิต ส่งเสริมการขาย และจัดจำหน่ายถุงยางอนามัย และผลิตภัณฑ์สารหล่อลื่นภายใต้แบรนด์ เพลย์บอย (PLAYBOY CONDOMS) เป็นเวลา 30 ปี กับ PLAYBOY Group Inc จากประเทศสหรัฐ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต ส่งเสริมการขาย และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งตลาดในไทยและส่งออกทั่วโลก

ภาพรวมตลาดถุงยางอนามัยในทั่วโลก มีมูลค่าประมาณ 2 แสนล้านบาท มีแนวโน้มขยายตัว รวมถึงเป็นตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งประเมินว่าจะเริ่มทำตลาดได้อย่างเป็นทางการในปี 2568 เป็นต้นไป เริ่มจากระบบออนไลน์ ในขณะที่อยู่ระหว่างขั้นตอนการขอใบอนุญาตขึ้นทะเบียนการผลิตสินค้า ประมาณ 4 เดือน

การร่วมมือกับแบรนด์กับเพลย์บอย เป็นกลยุทธ์ในการใช้ความแข็งแกร่งของแต่ละบริษัทมาเสริมกัน โดยไทยนิปปอนฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าถุงยางอนามัยมายาวนาน มุ่งการสร้างนวัตกรรมสินค้าแบบต่างๆ รวมถึงมีน้ำยาล้างชำระที่มีคุณภาพในการผลิตสินค้า ส่วนแบรนด์เพลย์บอยมีความแข็งแกร่งและมีเครือข่ายการทำตลาดไปในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

แผนร่วมมือกำลังขยายส่งออก จะเน้นใน 4 ประเทศหลัก ได้แก่ สหรัฐ จีน อินเดีย และเกาหลีใต้ ซึ่งมีการใช้สินค้าถุงยางอนามัยในโลกสูงมาก โดยตลาดประเทศจีน มีมูลค่าสูงถึง 80,000

ล้านบาท หรือมีจำนวนประมาณ 1,000 ล้านชิ้นต่อปี ผลจากความร่วมมือในครั้งนี้ ทำให้บริษัทต้องวางแผนเพิ่มการผลิตจากปัจจุบันกำลังการผลิตสินค้าอยู่ที่ 2,000 ล้านชิ้นต่อปี เพิ่มอีก 1,000 ล้านชิ้น รวมเป็น 3,000 ล้านชิ้นต่อปี และต้องลงทุนใช้งบประมาณ 500 - 800 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในมุมมองภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจผลิตถุงยางอนามัยมายาวนาน มีข้อเสนอต่อภาครัฐและ BOI ในการปรับหลักเกณฑ์ส่งเสริมใหม่ของอุตสาหกรรม เพื่อให้กลับมามีสิทธิประโยชน์ทางภาษีสูงสุดที่ 8 ปีและได้บวกอีก 5 ปี จากปัจจุบันได้รับสิทธิประโยชน์ 5 ปีเท่านั้น แต่หากภาครัฐไม่มีการปรับเกณฑ์ส่งเสริมใหม่ มีโอกาสที่บริษัทอาจจะพิจารณาปรับแผนลงทุนใหม่ ทั้งลดการผลิตและงบลงทุนลงมาครั้งหนึ่ง

ภาพรวมของบริษัทที่มีการผลิตสินค้ามา 31 ปีแล้ว โดยมีการผลิตสินค้าและทำตลาดส่งออกถุงยางอนามัยไปใน 100 ประเทศทั่วโลก พร้อมประเมินว่าในปีต่อไปจะสร้างยอดขายจากต่างประเทศที่ 2,000 ล้านบาท

ทางด้านโรงงานผลิตสินค้าในไทย บริษัทมีโรงงานผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 1 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี คาดว่าการลงทุนใหม่นี้จะต้องเป็นการสร้างโรงงานใหม่ขนาดประมาณ 16 ไร่ พื้นที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองในเฟส 2 หรือ 3 ซึ่งอยู่ระหว่างการสรุปในปีนี้และเสนอคณะกรรมการบริษัท รวมถึงผู้ถือหุ้นพิจารณาในปีหน้า

อย่างไรก็ตาม หากประเมินตลาดเฉพาะถุงยางอนามัยในประเทศไทย บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาด ในด้านยอดขายลำดับสองในประเทศไทย ส่วนด้านจำนวนการขาย จะอยู่ในลำดับหนึ่งของประเทศ โดยมีแบรนด์หลักที่ทำตลาดคือ ONETOUCH และมีแบรนด์โออีเอ็มต่างๆ ที่ผลิตให้ประมาณกว่า 100 แบรนด์

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กทพ. เผยความคืบหน้าทางด่วนเชื่อมเกาะช้าง คาดเปิดใช้ปี 2573

รายงานข่าวจากการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการทางพิเศษเชื่อมเกาะช้าง จังหวัดตราด ระยะทาง 7 กิโลเมตร วงเงินลงทุนประมาณ 15,000 ล้านบาท ว่าในปัจจุบัน กทพ. ได้ดำเนินการจ้างบริษัทที่ปรึกษา เพื่อศึกษาโครงการฯ แล้วเสร็จ

เบื้องต้นบริษัทที่ปรึกษาจะต้องหารือร่วมกับ กทพ. เพื่อดำเนินการตามแผนโครงการฯ คาดใช้เวลาศึกษาสำรวจ ออกแบบความเหมาะสมและวิเคราะห์ด้านการลงทุนของโครงการฯ ตลอดจนการเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชนประมาณ 2 ปี คาดว่าจะดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จภายในปี 2569

ทั้งนี้ ตามแผนหากดำเนินการศึกษาออกแบบโครงการฯ แล้วเสร็จ ในระหว่างนั้นจะจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปีครึ่ง หรือภายใน ต้นปี 2569 ซึ่งสาเหตุที่มีความล่าช้า เนื่องจากต้องสำรวจเขต ในพื้นที่อุทยานและกรมป่าไม้ ส่วนการเวนคืนที่ดินคาดว่าจะทราบ พื้นที่แนวเส้นทางเวนคืนที่ดินภายในปี 2568


หลังจากนั้นจะเสนอต่อกระทรวงคมนาคมและคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเห็นชอบรูปแบบการลงทุนของโครงการทางด่วน เชื่อมเกาะช้างภายในกลางปี 2569 โดยจะเริ่มเปิดประมูล และดำเนินการก่อสร้างภายในปลายปี 2569 ใช้เวลาก่อสร้าง ประมาณ 4 ปี และเปิดให้บริการภายในปี 2573

รูปแบบการลงทุนโครงการฯ ต้องรอดความชัดเจนจาก ผลการศึกษาให้แล้วเสร็จก่อน เบื้องต้นจะใช้รูปแบบ กทพ. เป็นผู้ลงทุนโครงการเองหรือเอกชนร่วมลงทุนบางส่วน เพราะโครงการลงทุนไม่มาก เนื่องจากมีระยะทางเพียง 7 กม. ส่วนจะดำเนินการในรูปแบบการลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

(PPP) หรือไม่ต้องพิจารณาจากการคาดการณ์ปริมาณการจราจร และผลตอบแทนทางการเงินว่าคุ้มค่าต่อการลงทุนในแบบนี้หรือไม่

รายงานข่าวจาก กทพ. กล่าวต่อว่า กรณีที่จะนำพื้นที่บริเวณ ทางด่วนเชื่อมเกาะช้างมาพัฒนาในรูปแบบพื้นที่เชิงพาณิชย์ เพื่อหารายได้เพิ่มเติม นั้น คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ โดยใช้พื้นที่บริเวณทั้ง 2 ฟังทางขึ้น-ลงทางด่วนเชื่อมเกาะช้าง ทั้งนี้ จะต้องสำรวจพื้นที่ก่อนว่าสามารถดำเนินการได้หรือไม่ หากเป็นพื้นที่สาธารณะสามารถดำเนินการได้ แต่ถ้าเป็นพื้นที่ ชาวบ้านอาจจะต้องดำเนินการขอเวนคืนที่ดิน ซึ่งจะต้องรับฟัง เสียงตอบรับจากประชาชนในพื้นที่ด้วย

ที่ผ่านมา กทพ. ได้รับมอบหมายจากกระทรวงคมนาคม ให้ดำเนินการรับโอนโครงการดังกล่าวจากกรมทางหลวงชนบท (ทช.) พบว่าในปัจจุบันการเดินทางข้ามเกาะช้างโดยเรือเฟอร์รี่ ซึ่งนำรถยนต์ข้ามเกาะต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทางนาน โดยเฉพาะการรถขึ้น-ลงเรือเฟอร์รี่ ซึ่งต้องใช้เวลาระยะเวลา 2 - 3 ชั่วโมง ในช่วงวันหยุดยาวและเทศกาลสำคัญที่มีการเดินทาง เป็นจำนวนมาก หากโครงการแล้วเสร็จจะช่วยลดระยะเวลา การเดินทางได้มากขึ้น

สำหรับโครงการทางพิเศษเชื่อมเกาะช้าง จังหวัดตราด มีจุดเริ่มต้นโครงการบริเวณพื้นที่อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด เชื่อมข้ามทะเลอ่าวไทยไปสิ้นสุดโครงการที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด อย่างไรก็ตาม หากโครงการดังกล่าวสามารถก่อสร้าง แล้วเสร็จพร้อมเปิดให้บริการ จะช่วยลดระยะเวลาในการเดินทาง ซึ่งส่งผลดีต่อการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวและคน ในพื้นที่เกาะช้างมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmaiseminar, @dharmaisihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง **4** ขั้นตอน (ลงทะเบียนได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newsaper			e-Newsaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจโฆษณาจะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น