



RS LiveWell บุกตลาดใหม่ เน้นดึงศิลปินช่วยดันรายได้พันล้าน

พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด กล่าวถึง RS LiveWell ที่มีพอร์ตโฟลิโอธุรกิจ กลุ่มสุขภาพและความงาม ได้มุ่งขยายกลุ่มสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้ขยายไปสู่การร่วมมือกับอาร์เอส มัลติมีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และอาร์เอส มิวสิค สู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งฟู้ดสแน็ค และคัลเลอร์ คอสเมติก อย่างเต็มรูปแบบ

ทั้งนี้ เป็นการร่วมมือโมเดลเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ (Entertainmerce) ให้ขยายตัว โดยวางแนวคิดขับเคลื่อนธุรกิจด้วย “คอนเทนต์ ทู คอมเมิร์ซ” (Content to Commerce) หรือ C2C ผสมด้วย มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง โดยใช้กลยุทธ์หลัก 3 ด้านสร้างแบรนด์ ได้แก่ Strategic Partnership การร่วมมือโคแบรนด์ธุรกิจในเครือ เพื่อร่วมสร้างธุรกิจให้แข็งแกร่ง เริ่มจากแบรนด์ “ปากท้อง” น้ำพริกที่มี 3 รสชาติหลัก ภายใต้การร่วมมือกับรายการปากท้อง ต้องรู้ ดูแล้วจะรัยรัย ทางช่อง 8 พร้อมร่วมดึงเอ โซยา และแป้ง ครันฉัตร มิตรชัย เป็นเจ้าของร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน โดยมุ่งเจาะตลาดกลุ่มบน หรือเซ็กเมนต์เดียวกับน้ำพริกนางงาม ส่วนภาพรวม ตลาดน้ำพริกและซอสปรุงรสในประเทศไทย มีมูลค่ากว่า 5.70 หมื่นล้านบาท และมีการเติบโตเฉลี่ย 8%

กลยุทธ์สตาร์ คอมเมิร์ซ โดยใช้แนวทางร่วมมือศิลปิน และดารานำในสังกัดมาร่วมสร้างแบรนด์ โดยผลิตภัณฑ์แรกที่ได้ดึง ไบเตียมาร่วมสร้างแบรนด์ความงาม “Bbooty” เน้นใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งตลาดผลิตภัณฑ์ความงามของประเทศไทย มีมูลค่ากว่า 2.08 หมื่นล้านบาท และมีการเติบโต 33% ในปีก่อน

กลยุทธ์แบรนด์คอลลาบอเรชั่น การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ต่างๆ ที่มีศักยภาพร่วมต่อยอดธุรกิจ ทำให้ได้ร่วมมือกับแบรนด์

Tellme ที่มีผลิตภัณฑ์พัพพาหน้าและอยู่ในตลาดมายาวนาน มาสร้าง โคแบรนด์ใหม่กับ “เทล์มี ดาร์ลิง” (TellmeDarling by Darling&Co) พร้อมดึงศิลปินเบิร์ล ปทุมราช และลำไย ไททองคำ มาร่วมสร้าง เพลงใหม่ตามชื่อแบรนด์ เตรียมเปิดตัวเร็วๆ นี้

สำหรับการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มนี้ เนื่องจากเป็นตลาด ที่มีศักยภาพและมีมูลค่ากลุ่มผลิตภัณฑ์แต่งหน้าประมาณ 5,100 ล้านบาท แนวทางการช่องทางทำตลาด มุ่งผ่านอีคอมเมิร์ซต่างๆ พร้อมวางแผนขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคอาเซียน นำร่องในประเทศ ฟิลิปปินส์ ที่มีพาร์ทเนอร์เป็นตัวแทนกระจายสินค้า โดยตลาด ฟิลิปปินส์มีศักยภาพสูง เนื่องจากพฤติกรรมของลูกค้าที่ใกล้เคียง กับประเทศไทยมีฐานประชากรกลุ่มคนรุ่นใหม่จำนวนมาก

จากการรุกผลิตภัณฑ์ 3 แบรนด์ใหม่นี้ คาดว่าจะสร้างรายได้ รวมประมาณ 250 ล้านบาท ทำให้ในสิ้นปีนี้ รายได้รวมจากกลุ่ม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะอยู่ในระดับ 1,000 ล้านบาท

วรัญญา ราชพลสิทธิ์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด เสริมว่าการขยายสู่ผลิตภัณฑ์ 3 แบรนด์ใหม่ วางแผนวางรุกกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเอเรชั่นวายและซี พร้อมวางตำแหน่งสินค้าเป็นพรีเมียม เนื่องจากมาจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งวางรากฐานจากนวัตกรรม และเป็นการนำเสนอ สิ่งใหม่ และใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างแบรนด์ และวางแผน ขยายสินค้ากลุ่มอื่นๆ ใหม่ในอนาคต ส่วนแผนขยายธุรกิจที่มี พาร์ทเนอร์มาร่วมมือ จึงเป็นการร่วมต่อยอดความแข็งแกร่ง ของแต่ละธุรกิจ และการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในระยะยาว พร้อมร่วมติดสปริงบอร์ดให้แก่ธุรกิจ

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



กอก. เผยกำไร 1.49 หมื่นล้านบาท รับปัจจัยบวกท่องเที่ยวฟื้นตัว

นายเกียรติ กิจมานะวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวถึงรายงานผลประกอบการระหว่างปีงบประมาณในรอบ 9 เดือนระหว่างตุลาคม 2566 ถึงมิถุนายน 2567 ณ ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.) ท่าอากาศยานภูเก็ต (ทภก.) และท่าอากาศยานหาดใหญ่ (ทหญ.)

โดย ทอท. มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 14,910.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,551.41 ล้านบาท คิดเป็น 178.23% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้รวม 50,764.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.32% ซึ่งรายได้จากการขายหรือการให้บริการเพิ่มขึ้น 17,567.91 ล้านบาท คิดเป็น 53.59% แบ่งเป็นรายได้เกี่ยวกับกิจการการบิน มีจำนวน 23,268.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,310.63 ล้านบาท คิดเป็น 45.81% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินจำนวน 27,078.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,257.28 ล้านบาท คิดเป็น 60.98% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายรวม 29,580.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,651.46 ล้านบาท หรือ 23.62%

นายเกียรติ กล่าวว่า การเติบโตของรายได้และปริมาณผู้โดยสาร ได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการต่างๆ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ปริมาณการจราจรทางอากาศของ ทอท. ในรอบ 9 เดือน มีจำนวนเที่ยวบินรวม 548,514 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 15.51% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศ 308,500 เที่ยวบิน และเที่ยวบิน

ภายในประเทศ 240,014 เที่ยวบิน ขณะที่จำนวนผู้โดยสารรวมมีทั้งหมด 90.14 ล้านคน เพิ่มขึ้น 21.17% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นผู้โดยสารระหว่างประเทศ 54.60 ล้านคน และผู้โดยสารภายในประเทศ 35.54 ล้านคน

ที่ผ่านมา ทอท. ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบบริการผู้โดยสารสมัยใหม่เข้ามา เพื่อใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการผู้โดยสารในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่ง ซึ่งสามารถเพิ่มคุณภาพงานบริการและลดระยะเวลารอคอยของผู้โดยสารได้ดีกว่ามาตรฐานที่กำหนด ซึ่งปัจจุบันระยะเวลาการใช้บริการในกระบวนการผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 26 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 40 นาทีต่อคน) ส่วนกระบวนการผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 37 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 55 นาทีต่อคน) ในขณะที่กระบวนการผู้โดยสารขาเข้าภายในประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 15 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 35 นาทีต่อคน) และกระบวนการผู้โดยสารขาออกภายในประเทศในภาพรวมเฉลี่ย 25 นาทีต่อคน (จากเป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 40 นาทีต่อคน)

นอกจากนี้ ทอท. ยังได้จัดแคมเปญส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยผ่านโครงการกระตุ้นให้สายการบินเข้ามาเปิดเส้นทางการบินใหม่ (New Routes to Airlines) ณ ท่าอากาศยานของ ทอท. ทั้ง 6 แห่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางด้านการบิน และเป็นปัจจัยกระตุ้นให้สายการบินตัดสินใจเปิดให้บริการเส้นทางการบินใหม่ รวมถึงให้ส่วนลดกับสายการบินที่ทำการบินในเส้นทางการบินใหม่ ทั้งส่วนลดค่าบริการในการขึ้นลงของอากาศยาน ค่าบริการที่เก็บอากาศยาน และค่าบริการใช้สะพานเทียบเครื่องบินอีกด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท แปดทิศพัฒนา จำกัด
316/70 ซอยวิวัฒน์พัฒนา 1 ถนนวงศ์สว่าง
แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800


วันที่ 23 กันยายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แปดทิศพัฒนา จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 ณ สำนักงานเลขที่ 316/70 ซอยวิวัฒน์พัฒนา 1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 800 บาท รวมเป็นเงิน 8,000,000 บาทโดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 25 กันยายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 กันยายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ประกาศ ณ วันที่ 23 กันยายน 2567

ขอแสดงความนับถือ


 (นางสาวณภัทร พงษ์ทอง)
 กรรมการเลขานุการ

บริษัท แปดทิศพัฒนา จำกัด

ฉบับที่ 3462 วันที่ 23 กันยายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท ก้าวหน้าอสังหา จำกัด
316/71 ซอยวิวัฒน์พัฒนา 1 ถนนวงศ์สว่าง
แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

วันที่ 23 กันยายน 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ก้าวหน้าอสังหา จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 ณ สำนักงานเลขที่ 316/71 ซอยวิวัฒน์พัฒนา 1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 500 บาท รวมเป็นเงิน 5,000,000 บาทโดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 25 กันยายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 กันยายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ประกาศ ณ วันที่ 23 กันยายน 2567

ขอแสดงความนับถือ


 (นางสาวณภัทร พงษ์ทอง)
 กรรมการเลขานุการ

ฉบับที่ 3462 วันที่ 23 กันยายน 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท ทิวทัศน์อสังหาริมทรัพย์ จำกัด เลขที่ 46 หมู่ 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทร. 02-750-7915 โทรสาร 02-750-0340
TYW Interford Co., Ltd. Tax: R221M0021134 Tel: 0630-2750-0791, 9 Fax: 0630-2750-0390
(สำนักงานใหญ่) 39 หมู่ 1 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 11139, Head office 39 Moo 1, Tambon Bang Phli, District Bang Phli, Samut Prakan 11139
สาขา (1) - 113 หมู่ 2 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 11139 Branch 1 - 113 Moo 2, Tambon Bang Phli, District Bang Phli, Samut Prakan 11139

บริษัท ทิวทัศน์อสังหาริมทรัพย์ จำกัด
วันที่ 23 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567

เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ทิวทัศน์อสังหาริมทรัพย์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 ในวันที่ 8 ตุลาคม 2567 เวลา 8.00 น. - 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัทฯ ชั้น 5 อาคาร 5 ชั้นที่ 33/7 หมู่ 5 ถนนกำแพงเพชร 2 แขวงบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบังคับยืมติดต่อกับบริษัท จำกัด 1. (เรื่องบริษัท)
- พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมตราของบริษัท
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง


 (นางภัทรา โสภิตาพุดก)
 กรรมการ

ขอแสดงความนับถือ

ฉบับที่ 3462 วันที่ 23 กันยายน 2567 ลำดับที่ 3

บริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
Quantum Healthcare (Thailand) Co., Ltd.
88/52-53 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10120
88/52-53 Naningchi Rd., Chongnonsi, Yankinwa, Bangkok 10120
Tel: (66) 2 285 3627-8, 2 285 3695 Fax: (66) 2 285 3697

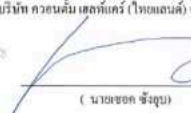
วันที่ 23 กันยายน 2567

เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของ บริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้ลงมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 กันยายน 2567 ณ สำนักงานของบริษัทฯ 88/52-53 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่เวลา 09.30 ถึง 11.00 น. โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้ คือ

- รับรองรายงานผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567
- พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2567
- พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีใหม่ บริษัท ออร์บัส เอ็ม ออดิท เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด สาขาบุรีรัมย์ โทร. 06-230-2568 และกำหนดค่าตอบแทน
- พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดฝากหนังสือมอบอำนาจให้ผู้ถือไปประชุมแทนด้วย ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง


 (นางชชช ชิงสุบ)
 กรรมการ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ควอนตัม เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
Quantum Healthcare (Thailand) Co., Ltd.
88/52-53 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10120
88/52-53 Naningchi Rd., Chongnonsi, Yankinwa, Bangkok 10120
Tel: (66) 2 285 3627-8, 2 285 3695 Fax: (66) 2 285 3697

ฉบับที่ 3462 วันที่ 23 กันยายน 2567 ลำดับที่ 4

“พาณิชย์”

แนะสินค้าไทยมีโอกาสในตลาดค้าชคสถาน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังสำรวจสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไทยในไฮเปอร์มาร์เก็ต CareFood เมืองอัลมาตี สาธารณรัฐคาซัคสถาน ว่าอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าไทยที่มีโอกาสมากในตลาดค้าชคสถาน โดยมีผู้บริหารของไฮเปอร์มาร์เก็ตและนายอภิชาติ ศิริอุดมเลิศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท Perfect Companion Group (PCG) ให้การต้อนรับ

สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าใหม่ของไทยที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งคาซัคสถานเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงที่สำคัญในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค. - พ.ค.) ไทยส่งออกสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังคาซัคสถาน มูลค่า 154,925.72 ดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 31.39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นสินค้าส่งออกลำดับที่ 30 ของไทยสู่คาซัคสถาน จากการสำรวจการจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงของไทยที่วางจำหน่ายในไฮเปอร์มาร์เก็ต CareFood พบว่ามีความหลากหลายสินค้ามีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในคาซัคสถาน


นอกจากนี้ ยังพบว่านอกจากสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าไทยอื่นๆ อาทิ สินค้าเครื่องสำอาง ของใช้สำหรับแม่และเด็ก มีโอกาสในการขยายตลาดเข้าสู่ตลาดคาซัคสถานเช่นกัน โดยสินค้าเครื่องสำอางของไทยมีจุดเด่นตรงที่วัตถุดิบส่วนใหญ่ทำมาจากธรรมชาติ แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง จึงเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่วนสินค้าที่เกี่ยวข้องกับแม่และเด็กเป็นที่ต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นจากนโยบายการเพิ่มจำนวนประชากรตามการขยายตัวของเมืองใหญ่ต่างๆ ในคาซัคสถาน และการอนุญาตให้ชาวคาซัคสถานเดินทางมายังประเทศไทยโดยไม่ต้องใช้วีซ่า คาดจะเป็นโอกาสของสินค้าไทยอย่างมากในอนาคต กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางไปในการผลักดัน

ต่อไป และเมื่อมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศที่คาซัคสถานได้แล้ว ยิ่งทำให้การขับเคลื่อนการค้า ทำได้ง่ายขึ้นรวดเร็วขึ้น และเปิดตลาดให้กับสินค้าไทยได้มากขึ้น

สำหรับไฮเปอร์มาร์เก็ต CareFood เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ครองใจลูกค้าชาวคาซัคสถานมายาวนานกว่า 6 ปี โดยมีการให้บริการสินค้าทั้งสินค้าของคาซัคสถานและสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยรวมถึงสินค้าไทย เช่น อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ปรุงรสอาหาร CareFood เปิดทำการเฉพาะที่เมืองอัลมาตีและไม่มีสาขา มีจุดแข็งคือมีบริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์และจัดส่งสินค้าถึงบ้าน จึงทำให้ผู้บริโภคชาวคาซัคสถานนิยมสั่งซื้อสินค้าที่มีน้ำหนัก หรือสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมากๆ จาก CareFood เพราะช่วยลดภาระการขนของที่มีน้ำหนักมาก

ส่วนบริษัท Perfect Companion Group (PCG) เป็นบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 โดยนำเข้าสินค้าประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศคาซัคสถาน คีร์กีซสถาน และอุซเบกิสถาน แปรนด์ที่จัดจำหน่าย ได้แก่ อาหารแมวมีโอ อาหารแมวเอโปรไอคิว อาหารสุนัขสมาร์ทฮาร์ท และอาหารสุนัขเอโปรไอคิว สำนักงานตั้งอยู่ในเมืองอัลมาตี ปัจจุบันบริษัทมีสาขาที่เขตต่างๆ ในคาซัคสถานทั้งหมด 5 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่การขายทั่วประเทศ มีพนักงานทั้งหมดรวม 30 คน

จากนั้นคณะได้ไปสำรวจห้าง Galmart ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม พบว่ามีสินค้าไทยจำหน่ายหลายรายการ อาทิ เครื่องปรุงรส ข้าวสาร อาหารกระป๋อง ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าผ่านมาจากรัสเซีย ดังนั้นการสร้างสัมพันธ์กับผู้นำเข้าชาวคาซัคสถานโดยตรงจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการขยายตลาดในอนาคต 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



BOI แนะไทยเพิ่ม 5 เรื่อง ช่วยดึงโครงการคุณภาพมาลงทุน

นายณัฐม์ เทอดสถีร์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กล่าวในงานเสวนาเคลลินิวส์ ทอล์ก 2024 “Thailand : Future and Beyond ก้าวต่อไปของประเทศไทย” ว่าที่ผ่านมาประเทศไทยมีการลงทุนที่ดีโดยเฉพาะแหลมฉบัง แต่ขณะนี้ได้วางแผนการพัฒนาขนาดใหญ่มากกว่า 30 ปี

ขณะนี้ถือเป็นโอกาสทองที่ทำให้ไทยจะสร้างฐานการผลิตใหม่ และสร้างการเติบโตต่อไปได้อีกหลาย 10 ปีข้างหน้า ดังนั้น หากมองในช่วงต่อจากนี้ไป มีปัจจัยท้าทายมีผลต่อการลงทุน 3 เรื่อง คือ (1) ภูมิรัฐศาสตร์ ด้วยโลกมีการแบ่งขั้วแบ่งค่าย ไทยมีความจุดเด่นที่มีความเป็นกลาง (2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัททั่วโลกมีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero (3) กติกาภาษีใหม่ ประเทศส่วนใหญ่บังคับใช้ในปีหน้า จะเปลี่ยนทิศทางการลงทุน

สำหรับจุดแข็งของประเทศไทย มีหลายเรื่องทั้งความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ท่าเรือ นิคมอุตสาหกรรมกว่า 70 นิคมทั่วประเทศ ทรัพยากรคนช่างแรง มีบุคลากรคุณภาพ ตลาดเชื่อมโยงต่างประเทศ นโยบายที่เป็นกลาง และความน่าอยู่น่าเที่ยว รวมถึงโรงพยาบาลรองรับที่ดี และโรงเรียนนานาชาติกว่า 200 แห่ง

ทั้งนี้ จุดแข็งเหล่านี้ยังไม่เพียงพอ ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคต่างต้องการแข่งขันโครงการที่มีคุณภาพมาลงทุนในประเทศของตนเอง ดังนั้นประเทศไทยควรทำเพิ่มอีก 5 เรื่อง คือ

- (1) เร่งผลักดันกลไกการจัดหาพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม
- (2) เร่งขยาย FIA เป็นตลาดการค้า-การลงทุน โดยเฉพาะตลาด EU โดยปัจจุบันไทยมี 15 ฉบับ 19 ประเทศ ในขณะที่เวียดนามมีกว่า 50 ประเทศ

(3) สร้างบุคลากร (Talent) รองรับการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ โดยเฉพาะ Semiconductor, PCB และ Digital ขั้นสูง เพราะไทยต้องการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ หัวใจคือบุคลากร

(4) สร้างความสะดวกทั้งในการประกอบธุรกิจและที่อยู่อาศัย และ

(5) การขยายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมใหม่ เนื่องจากปัจจุบันการลงทุนส่วนใหญ่อยู่ภาคตะวันออก โดยพื้นฐานไทยมีความพร้อมที่ภาคตะวันออก แต่พื้นที่นิคมสีม่วงภายนอกนิคมอุตสาหกรรมยังมีน้อย จะทำอย่างไรที่จะขยายพื้นที่รองรับการลงทุน

โอกาสที่จะสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ในประเทศไทย แบ่งเป็น 7 ส่วนสำคัญคือ 1. Semiconductor 2. แบตเตอรี่ โดยทั้ง 2 ส่วนนี้เป็นหัวใจสำคัญไปในทุกอุตสาหกรรมต้องการ หากทำได้จะยั่งยืน 3. Bio-based and Renewable Energy 4. xEV 5. Advanced Electronics 6. ดิจิทัล 7. International Business Center

ทั้งนี้ มีหลายเรื่องเข้ามาแล้ว เช่น Semiconductor แม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้นพัฒนา แต่ในช่วงปีกว่ามีโครงการสำคัญทั้งอเมริกาและยุโรปตัดสินใจเข้ามาลงทุน และได้รับอนุมัติจากบีโอไอแล้ว ทั้งการผลิตชิปต้นน้ำ ออกแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหญ่สุดในไทย เป็นต้น งบลงทุนหลายหมื่นล้านบาท ซึ่งจะเกิดขึ้นจริงในช่วง 1 - 2 ปีนี้

อีกส่วนที่สำคัญ การลงทุนในไทยมีการเติบโตมาก ช่วง 1 - 2 ปีนี้ การลงทุนสูงสุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ล่าสุดครึ่งปีมีค่าการลงทุนกว่า 1,400 โครงการ เพิ่มขึ้น 60% มูลค่า 4.5 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสาขาอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 แสนล้านบาท ราว 30% รองลงมาเป็นยานยนต์และชิ้นส่วน แปรรูปอาหาร บีโตรีเคมี และดิจิทัล โดยเฉพาะดาต้าเซ็นเตอร์ คลาวด์เซอร์วิส

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



‘ขนส่ง’ เผย 7 เดือนแรก จดทะเบียนรถ 1.6 ล้านคัน

นายเสกสม อัครพันธุ์ รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก และโฆษกกรมการขนส่งทางบก เปิดเผยถึงสถิติการจดทะเบียนรถ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ทั่วประเทศประจำ พ.ศ. 2567 ในระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ค. 2567 ซึ่งพบว่ามีผู้นำรถใหม่ มาจดทะเบียนมีจำนวนทั้งสิ้น 1,623,778 คัน แบ่งเป็น

เดือน ม.ค. จำนวน 259,299 คัน / เดือน ก.พ. จำนวน 227,883 คัน / เดือน มี.ค. จำนวน 234,429 คัน / เดือน เม.ย. จำนวน 199,056 คัน / เดือน พ.ค. จำนวน 249,757 คัน / เดือน มิ.ย. จำนวน 231,948 คัน / เดือน ก.ค. จำนวน 221,406 คัน

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหามลพิษทางอากาศ ที่มีสาเหตุมาจากรถยนต์ รวมถึงยานพาหนะที่ใช้กันบนท้องถนนนั้น ปลดปล่อยก๊าซจาก เครื่องยนต์สันดาป ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และส่งผลเสีย ต่อสุขภาพของประชาชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรถพลังงานไฟฟ้า หรือ รถ EV (Electric Vehicle) ถือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งการทำงานที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนน้ำมัน ยังช่วยลด การเผาไหม้ของเชื้อเพลิงที่ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ การเลือกใช้ รถยนต์ไฟฟ้าจึงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ซึ่งการหันมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าหรือรถ EV (Electric Vehicle) กำลังเป็นที่นิยม และมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยสถิติการจดทะเบียนรถพลังงานไฟฟ้าตามกฎหมาย ว่าด้วยรถยนต์ทั่วประเทศประจำ พ.ศ. 2567 ระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ค. 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 59,670 คัน การจดทะเบียนฯ ในแต่ละเดือนมีจำนวนดังนี้

เดือน ม.ค. จำนวน 15,915 คัน / เดือน ก.พ. จำนวน 6,259

คัน / เดือน มี.ค. จำนวน 7,373 คัน / เดือน เม.ย. จำนวน 5,973 คัน / เดือน พ.ค. จำนวน 7,969 คัน / เดือน มิ.ย. จำนวน 7,911 คัน / เดือน ก.ค. จำนวน 8,270 คัน

ทั้งนี้ กรมการขนส่งทางบกมีมาตรการลดภาษีประจำปี สำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าที่เป็นรถใหม่สำเร็จรูป จากโรงงาน และนำมาจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้รถพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการลดปัญหามลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

รองอธิบดีกรมการขนส่งทางบก กล่าวต่อไปว่าสำหรับ มาตรการลดภาษีประจำปีสำหรับรถที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ที่เป็นรถใหม่สำเร็จรูปจากโรงงาน และนำมาจดทะเบียนตาม กฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 10 พ.ย. 2568 โดยให้ลดภาษีลงร้อยละ 80 จากอัตราที่กำหนดตาม (11) ของอัตราภาษีประจำปีท้ายพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

- รถเก๋งที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีน้ำหนัก 1,751 - 2,000 กิโลกรัม ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 1,600 บาท ลดภาษีประจำปีแล้ว คงเหลือ 320 บาท
- รถตู้ส่วนบุคคลที่ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีน้ำหนัก 1,751 - 2,000 กิโลกรัม ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 800 บาท ลดภาษีประจำปีแล้ว คงเหลือ 160 บาท
- ส่วนรถจักรยานยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ปกติจัดเก็บภาษีประจำปี 50 บาท ลดภาษีประจำปีแล้วคงเหลือ 10 บาท เป็นต้น โดยเริ่มตั้งแต่วันที่รถนั้นจดทะเบียนเป็นระยะเวลา 1 ปี

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmaudithr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ออกประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น