



OR เปิดตัว found & found มิติใหม่ของเฮลท์แอนด์บิวตี้รีเทล

นายดิษทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR พร้อมด้วยนายสุชาติ ระมาศ ผู้อำนวยการใหญ่ OR และนายณัฐพล ชูจิตารมย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โออาร์ เฮลท์ แอนด์ เวลเนส จำกัด หรือ ORHW ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ OR ร่วมเปิดตัว found & found ร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงาม ณ PTT Station บรมราชชนนี 97 อย่างเป็นทางการ ด้วยแนวคิด “SIMPLE. EASY. EVERYSKIN.”

found & found เปิดให้บริการแล้ว 2 สาขา ได้แก่ สาขา EnCo ณ ศูนย์เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ อาคาร B และสาขา พีทีที สเตชั่น สายไหม 56 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และเปิดให้บริการสาขาที่ 3 สาขา พีทีที สเตชั่น บรมราชชนนี 97 ในวันนี้ และมีแผนจะเปิดให้บริการครบ 10 สาขาภายในปี 2567 และขยายเป็น 500 สาขาภายในปี 2573

นายดิษทัต กล่าวว่า OR มุ่งมั่นสร้างทางเลือกสำหรับการดำเนินชีวิตแบบครบวงจร เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านไลฟ์สไตล์ และขยายพอร์ตโฟลิโอธุรกิจที่นอกเหนือจากน้ำมันให้ครอบคลุมความต้องการที่หลากหลาย OR จึงมีกลยุทธ์ในการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่ใส่ใจสุขภาพและความงาม

ซึ่งประเทศไทยเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับเทรนด์ด้านสุขภาพและความงามกำลังเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภคในปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากขึ้น เพื่อเติมเต็มและสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มธุรกิจไลฟ์สไตล์ของ OR โดย OR พร้อมทั้งจะส่งมอบ

ประสบการณ์ที่ครบครันให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามได้อย่างสะดวกสบายผ่านช่องทางที่หลากหลายได้ทุกที่ ทุกเวลา

นายณัฐพล กล่าวว่า เพราะ found & found เชื่อว่าการดูแลตัวเองเป็นเรื่องง่ายและเข้าถึงได้ จึงเป็นที่มาของแนวคิด “SIMPLE. EASY. EVERYSKIN.” ที่ตั้งใจนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามจากไทย ญี่ปุ่น และเกาหลีที่ทันสมัย มีคุณภาพ ที่เหมาะกับทุกสภาพผิวทุกเพศสภาพ และทุกรายผ่านเครือข่ายของสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น รวมถึงคอมมูนิตีมอลล์ทั่วประเทศ

โดย ORHW ได้จับมือกับพันธมิตรชั้นนำเพื่อนำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ได้แก่ บริษัท SUGI Holdings หนึ่งในผู้นำด้านธุรกิจเครือข่ายร้านขายยาและผู้นำด้านแพลตฟอร์มเทคโนโลยีรายใหญ่ที่สุดจากญี่ปุ่น นำเข้าแบรนด์คุณภาพที่เป็น Exclusives at found & found อาทิ Prieclat U, S-Select, Method, T3 เป็นต้น และบริษัท Konvy ที่เป็นผู้นำด้านบิวตี้อีคอมเมิร์ซอันดับ 1 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการบริหารจัดการสินค้าระบบ Supply Chain, ระบบคลังสินค้า และนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพจากแบรนด์ดัง อาทิ Skintific, COSRX, Anua, Mediheal เป็นต้น

ทั้งนี้ found & found ได้จัดวางรูปแบบและสินค้าให้ลูกค้าสามารถค้นพบสินค้าที่ต้องการได้อย่างสะดวกสบาย และสามารถเข้าถึงการดูแลตัวเองง่ายๆ ด้วยการจัดวางสินค้าตามการดูแลผิว 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1. การทำความสะอาดผิว Cleanse 2. การเตรียมผิว Prep 3. การบำรุงผิว Treat 4. การเติมผิวให้ชุ่มชื้น Moisturize และ 5. การป้องกันผิว Protect พร้อมมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม (Beauty Advisor : BA) ให้คำปรึกษาและแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละบุคคล

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

“พาณิชย์-DITP” แนะผู้ส่งออกบุกตลาดเครื่องดื่มในจีน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้มอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ทำการสำรวจช่องทางและโอกาสการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศที่ประจำอยู่ ล่าสุดได้รับรายงานจากนางสาวบุษิตา อินทรทัศน์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ ที่กำลังขยายตัว และโอกาสในการส่งออกสินค้าเครื่องดื่มของไทยเข้าสู่ตลาดจีน

ในปี 2566 ขนาดของตลาดสูงถึง 1.7395 ล้านล้านหยวน (8.6975 ล้านล้านบาท) โดยธุรกิจเครื่องดื่มชงพร้อมดื่มครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 68.36 เติบโตร้อยละ 4.1 และร้านเครื่องดื่มครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 19.30 เติบโตร้อยละ 21.5 แต่ผลการสำรวจในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 87.4 มีความดีในการบริโภคในร้านเครื่องดื่มประเภทชารูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น มีความดีในการบริโภคเครื่องดื่มรวมถึงน้ำบรรจุขวดลดลง


เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุกล่อง เครื่องดื่มอัดลม ผลิตภัณฑ์นม และน้ำอัดลม โดยมีอัตราการบริโภค 63%, 55%, 54% และ 42% ตามลำดับ ส่วนแนวโน้มการพัฒนาเครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติพิเศษ อาทิ ลดความเค็ม เสริมความงาม ดูแลสุขภาพ รักษาสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์สามารถนำมารีไซเคิลได้ หรือเบียร์หรือไวน์แบบไม่มีแอลกอฮอล์

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดและมีความแปลกใหม่ อาทิ แบรินด์หวานเหล่านี้ เปิดตัวชาสมุนไพร รสผักคาวทองที่มาพร้อมกับความซ่าไร้น้ำตาล แคลอรีและไขมัน 0% จากก่อนหน้านี้ เปิดตัวชาสมุนไพรสองุ่น+ชาเขียว รสทุเรียน รสคามิเลีย

เครื่องดื่มที่น่าสนใจ คือ แบรินด์ IF ที่ผสมความหอมจากชาและน้ำมะพร้าวออกมาได้อย่างลงตัว แกรมยังไม่ใส่

กรดเบนโซอิก กลีโคไซด์ กรดซอร์บิกและกลีโคโฟแทสเซียม บรรจุภัณฑ์ยังปรับสีให้เข้ากับสีชา หรือ Nestle นำเสนอ น้ำมะพร้าว นำเข้าจากเวียดนามและอินโดนีเซีย มีน้ำกะทิมากกว่า 13% น้ำมะพร้าวมากกว่า 20% มีใยอาหาร 1.2 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร ไม่มีไขมันทรานส์ และยังมีแบรนด์อื่นๆ เช่น โคกรสซิงสดของ โคคาโคล่า น้ำผักชีของแบรนด์ Huiyuan โคกรสพิมเสนของการ co-branding ระหว่างบริษัท Taiji Group และ Tianfu Kele น้ำอัดลมรสซิงของ WATSON น้ำอัดลมรสกล้วยของ YUYUAN ชาผลไม้รสย่ำตีนไก่จากแบรนด์ Mecoco กาแฟกระเทียมของแบรนด์ MOSHUISHI และน้ำอัดลมน้ำมันดอกคำฝอยของแบรนด์ ASIA เป็นต้น

ทุกปีมีแบรนด์ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ มาแนะนำผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรสชาติ รสนิยม และการสร้างประสบการณ์ที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ ตลาดเครื่องดื่มนับเป็นอีกตลาดที่มีโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาทำการตลาด โดยสามารถพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ การนำเสนอรสชาติที่แปลกใหม่สำหรับชาวจีนจากพืชของไทย ที่มีคุณสมบัติดีต่อสุขภาพเป็นธรรมชาติ แก่กระหายดับร้อนในช่วงหน้าร้อนนี้ อย่างน้ำกระเจี๊ยบ และน้ำใบบวกที่ชาวไทยคุ้นเคยกันดี โดยเพิ่มฟังก์ชันตามกระแสดื่มเพื่อสุขภาพ เช่น 0% แคลล 0% ไขมัน 0% น้ำตาล

การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กระจายสินค้าได้ทั่วถึง การปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กระตุ้นความสนใจจากผู้บริโภค การกระจายรูปแบบธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างความต่างให้กับผลิตภัณฑ์ อาจสร้างเรื่องราวหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลูกเล่น หาความร่วมมือกับคู่ค้าท้องถิ่น ในการ Co-Brand ร่วมมือกับผู้มีชื่อเสียงท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักทั้งช่องทางออนไลน์และออนไลน์ ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง เพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดให้ชัดเจน จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่ต้องการและเจาะเข้าสู่ตลาดจีนได้เพิ่มขึ้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ

เลิก บริษัท คิว แอนด์ โลที จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัท คิว แอนด์ โลที จำกัด ได้มีมติพิเศษให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของ บริษัทนี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 4/6 ซอยส. เกียรติชัย 2 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2567

(นายสมชาย แซ่ท่าง)
ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 1



**บริษัท ฮีดาคา เมทัลเทรด จำกัด
Hidaka Metal Trade Co., Ltd.**

353 ชั้น 3 หมู่ที่ 3 ซอยวัดสามชั้น ต.บางโพง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
โทร. 0-2383-0469-70 แฟกซ์ : 0-2383-0971
353 3rd floor Moo 3 Soi Watsumorn, Bangpong, Muang Samutprakarn, Samutprakarn 10270
Tel. 0-2383-0469-70 Fax : 0-2383-0971

วันที่ 20 สิงหาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ฮีดาคา เมทัลเทรด จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ เห็นสมควรที่จะจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 29 สิงหาคม 2567 เวลา 15.00 น. ณ สำนักงาน บริษัท ฮีดาคา เมทัลเทรด จำกัด เลขที่ 353 ชั้น 3 หมู่ที่ 3 ซอยวัดสามชั้น อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการขอออกของกรรมการ
 - วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งที่ว่าง และอำนาจกรรมการรองชายมือชื่อ ลูกหนี้บริษัทฯ
 - วาระที่ 3 พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท
 - วาระที่ 4 พิจารณาเปลี่ยนแปลงกรรมการเข้าและออก
 - วาระที่ 5 พิจารณาการเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
 - วาระที่ 6 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดแจ้งประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ
นายสมจิตร อชาติรุ่งโรจน์ กรรมการ
นายสุชาติ ศิริทิพย์วานิช กรรมการ

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 2



TECO Electric & Machinery (Thai) Co., Ltd.

บริษัท เทคโนโลยีเทคนิค แอนด์ แมชชีนเนอรี (ไทย) จำกัด

Dated: 20th August 2024

Subject : Notice of Extraordinary meeting of shareholders (No.1/2024)

To. : To Shareholders and Directors of Company

Please be informed that a meeting of the Shareholders and Directors of TECO Electric & Machinery (Thai) Co., Ltd. will be held on Thursday, 05th September 2024 at **14:00 hours** at TECO Thailand Meeting Room, 128/1 Soi Watsrivareeoini, Moo 7, Bangna-Trad Km.18. Bangchalong, Bangplee, Samutprakarn, for the following purpose.

- 1. To approve the selling of existing condominium in Thana City
- 2. To approve the change of new board of directors' members and authorization
- 3. Other matters (if any).

You are hereby invited to attend the meeting on the date and at time and venue stated above.

Sincerely yours,

Ohuy Hsueh



Lo Chung Hsueh
TECO Thailand - Deputy Managing Director

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 3

ประกาศลดทุน

บริษัท แอนด์ มาร์ท จำกัด

ด้วยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท แอนด์ มาร์ท จำกัด ได้มีมติพิเศษเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2567 ให้ออกหุ้นของบริษัทจากเดิม ซึ่งมีทั้งสิ้นบาท (45,000,000.-) บาท แบ่งออกเป็น เงินหุ้นสามัญ (450,000) มูลค่าหุ้นละ ห้าร้อยบาท (100) บาท งบมาจากเงิน สวมถืบติดถันห้สนบาท (31,500,000.-) บาท แบ่งออกเป็น เงินหุ้นสามัญ (450,000) มูลค่าหุ้นละ ห้าร้อยบาท (70) บาท

ฉะนั้น หากผู้ใดจะกักกันการลดทุนนี้ ก็ให้เขียนคำคัดค้านต่อบริษัท ณ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 246 อาคารโทนัส สแควร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท 12-14 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนดสามสิบวัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป



ประกาศ ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2567

อนุชิต ธรรมรักษ์
(นายอนุชิต ธรรมรักษ์)
กรรมการ

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 4

EMARTARE (THAILAND) CO., LTD.
60/100 MOO 19, NAYANAKORN INDUSTRIAL ZONE
TUMBUK, KLONG NUAJUB, AMPHAR KLONG LUANG
PATTANATHANEE 12120, THAILAND
TEL : 662-929-2245-6
FAX : 662-929-1661

วันที่ 20 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คามาตารี (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัท คามาตารี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 30 สิงหาคม 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 60/100 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ 1/2567
- วาระที่ 2 พิจารณาการรวมการใหม่ของบริษัทฯ และการกรรณการพ้นจากตำแหน่ง
- วาระที่ 3 พิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 4 อื่น ๆ ดังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ

(นายชัช อีโน)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 5



TOPRE (THAILAND) CO., LTD.
Asia Industrial Estate (Suvarnabhumi) 111 Moo 3 Klongsuan Sub-district, Bang-bo District
Samutprakarn Province, 10560 Thailand. TEL : +66(0)2-136-5370 FAX : +66(0)2-136-5364

20 August 2024

Subject: Invitation for 2nd Extraordinary Shareholders' Meeting 2024
Attention: Shareholders

Whereas Topre (Thailand) Co., Ltd. Agreed to call for the 2nd Extraordinary Shareholders' Meeting 2024 on 27 August 2024 at 10:30 a.m. at Topre (Thailand) Co., Ltd. 111 Moo 3, Klongsuan Sub-district, Bang-bo District, Samutprakarn to consider the following agendas:

1. To consider and approve the election of directors in place of those whose terms are to be expired and the Director's Authority.
2. Other business(s) – if any

Please be informed accordingly and please kindly attend to the meeting on date & time mentioned above. In case you are unable to attend to the meeting at the date, time and place mentioned above, please appoint a proxy holder by using the form attach herewith.

Sincerely yours,



昆藤純浩
(Mr. Sumihiro Otou)
President

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 8



บริษัท สแน็คทูโก ประเทศไทย จำกัด
222 ถ.ประชาคม แขวงบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทร 086 519 5000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 47103 55-1

วันที่ 18 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท สแน็คทูโก (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เรียกประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2567 ในวันที่ 24 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 222 ถนนประชาคม แขวงบางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาอนุมัติมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุม ตามวัน เวลา และ สถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมหรือเกินด้วย ถึงขอขอบคุณดังนี้

ขอแสดงความนับถือ



กรรมการ

ฉบับที่ 3438 วันที่ 20 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 9

BEM ชนะประชุม "รถไฟฟ้าสายสีส้ม" มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท

เมื่อ 16 กรกฎาคม 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ ผลการคัดเลือกเอกชนและสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท รวมก่อสร้างอายุสัมปทาน 34 ปี โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เป็นผู้ชนะการประมูล

ขณะที่สำนักเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการค้า (สสค.) ตรวจสอบพบว่าสัญญาร่วมลงทุนที่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานกักกันการค้าและศุลกากรแล้ว พบว่า BEM จะได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลประมาณ 17-22 บาทต่อคนต่อเที่ยวต่อวัน หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 1.4 แสนล้านบาท

ส่วนแผนการส่งมอบที่ดินแก่ผู้ร่วมลงทุน สสค. เห็นว่ากระทรวงคมนาคมควรกำกับการสำรวจสิ่งขุดหรือการขุด การจัดการสิทธิ์ที่ดิน และการส่งมอบที่ดินในโครงการ ส่วนตะวันออก โดย BEM ตลอดจนแบ่งเงินรายได้ให้ BEM ในระยะที่ 2 ของสัญญาจำนวน 10,000 ล้านบาท เมื่อผู้ร่วมลงทุนมีผลตอบแทนการลงทุน (IRR) จากการค้าเงินโครงการเกินกว่า 9.75% ผู้ร่วมลงทุนตกลงแบ่งเงินตอบแทนให้ BEM (ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนี้

1. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ BEM ในปีนั้นในอัตรา 50% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่หักผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11%
2. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ BEM ในปีนั้นในอัตรา 60% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่หักผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15%
3. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 15% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ BEM ในปีนั้นในอัตรา 75% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่หักผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 15%

In-House Training บริการฝึกอบรมสัมมนาภายในองค์กร

สิ่งมีชีวิตที่ขาดไม่ได้ในโลกยุคใหม่คือการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมภายในองค์กรจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

แนวทางการฝึกอบรมสัมมนา In-House

- Update ความรู้และทักษะ (Update Knowledge) - เสริมสร้างขีดความสามารถและประสบการณ์ - พัฒนาทักษะเฉพาะด้าน
- Service Skill - Team Work - การแก้ไขปัญหา (Problem Solving) - Sales Strategy - HR for Sales - การขายแบบมืออาชีพ
- สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในสิ่งที่ In-House Training

ติดต่อได้ที่ 021-099-0700 หรือ 717, 718, 719, 720 E-Mail : training@topre.co.th Website : www.topre.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

IN-HOUSE

T R A I N I N G

บริการจัดอบรมภายในองค์กรในหลายรูปแบบ

Classroom
Training



ZOOM



Microsoft Teams



Google Meet

ด้วยทีมวิทยากร เจ้าหน้าที่ฝึกอบรบ
ที่มีความเชี่ยวชาญและมากด้วยประสบการณ์

หลักสูตร
การจัดอบรม
ภายในองค์กร

• หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร
ผู้จัดการ หัวหน้างาน

• หลักสูตรสำหรับพนักงาน
ทั้งองค์กร

• หลักสูตรทางด้าน
บริหารจัดการ

• หลักสูตรทางด้านบัญชี
และภาษีอากร

• หลักสูตรทางด้าน
กฎหมายแรงงานและธุรกิจ

• หลักสูตรทางด้าน
การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ข้อดี
ของการจัดอบรม
IN-HOUSE TRAINING

- ✓ สามารถออกแบบเนื้อหาหลักสูตร รูปแบบการบรรยาย ประเด็นปัญหา และกรณีศึกษา ให้ตรงกับความต้องการขององค์กรได้มากกว่าการอบรมสัมมนาโดยทั่วไป
- ✓ ประหยัดค่าใช้จ่าย เพราะยังมีจำนวนผู้เข้าอบรมมากค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนจะลดลง
- ✓ สามารถใช้สถานที่อบรมภายในองค์กร ทำให้ประหยัดเวลาในการเดินทางและค่าใช้จ่ายในเรื่องสถานที่จัดอบรม
- ✓ เสริมสร้างโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานหรือหน่วยงานภายในองค์กร
- ✓ ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เมื่อยื่นขออนุมัติจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

ทุกหลักสูตรของ Public Training สามารถจัดอบรม In-House ได้

ดูหลักสูตรเพิ่มเติม



สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่...ฝ่าย **IN-HOUSE TRAINING**

โทรศัพท์ : (02) 555 0700 ต่อ 717, 719, 720 เบอร์มือถือ : (061) 404 4050, (061)-385-3330 Website : www.dst.co.th

E-Mail : chanchaia@dharma-niti.co.th, charuwanr@dharma-niti.co.th, pornpiromt@dharma-niti.co.th



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อ

เสนอ ผู้ถือหุ้นของ ธนาคาร เมกะ สากลพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อประกอบด้วย งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน ซึ่งนำมาจากงบการเงินระหว่างกาลของธนาคาร เมกะ สากลพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ที่ตรวจสอบแล้ว

ข้าพเจ้าเห็นว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อนี้มีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้ว ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยเรื่อง การจัดทำและการประกาศงบการเงินของธนาคารพาณิชย์และบริษัทโฮลดิ้งที่เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน เกี่ยวกับการประกาศงบการเงินไว้ในที่เปิดเผย ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา และการลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวัน (ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย)

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อ

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อไม่ได้รวมงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ดังนั้นการอ่านข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อและรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ไม่สามารถแทนการอ่านงบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้ว

งบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้วและรายงานของข้าพเจ้าต่องบการเงินระหว่างกาลดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้วตามรายงานลงวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2567

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อ

ผู้บริหารมีหน้าที่ในการรับผิดชอบการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อประกาศในหนังสือพิมพ์ และปิดประกาศไว้ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลอย่างย่อว่ามีความสอดคล้องในสาระสำคัญกับงบการเงินระหว่างกาลที่ตรวจสอบแล้วหรือไม่ จากการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชี รหัส 810 (ปรับปรุง) "งานการรายงานต่องบการเงินอย่างย่อ"

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปอีเอส จำกัด

สินสิริ ทังสมบัติ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7352

กรุงเทพมหานคร

19 สิงหาคม พ.ศ. 2567

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.

15th Floor Bangkok City Tower, 179/74-80 South Sathorn Road, Bangkok 10120, Thailand

T: +66 (0) 2844 1000 F: +66 (0) 2286 5050, www.pwc.com/th

ส.อ.ท. เผยผลดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม ปรับลดเป็นเดือนที่ 3

นายเกรียงไกร เอี๋ยรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน มิ.ย. 2567 ว่า อยู่ที่ระดับ 87.2 ปรับตัวลดลงจาก 88.5 ในเดือน พ.ค. 2567 โดยปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี พบว่าปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบ ทั้งยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ โดยมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่ถึงขั้น ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอจากปัญหาหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย รถยนต์ บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล

ส่งผลให้การบริโภคในประเทศชะลอลง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง ขาดเงินหมุนเวียนในกิจการ และเข้าถึงสินเชื่อได้ยากขึ้น เนื่องจากสถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อ นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้ายังเป็นปัญหาต่อเนื่อง ทำให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ

ส่วนในเดือน มิ.ย. ยังมีปัจจัยสนับสนุนมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศช่วง Low Season และมาตรการฟรีวีซ่าช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่การขยายตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ อาเซียน อินเดีย และจีนที่เริ่มฟื้นตัว ตลอดจนการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,341 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของ ส.อ.ท. ในเดือน มิ.ย. 2567 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ ราคาน้ำมัน 62.4%, เศรษฐกิจในประเทศ 63.4% และสถานการณ์การเมืองในประเทศ 49.4%

ส่วนปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลก 61.9%, อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 57.1% และอัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ 35.1%

ขณะที่ดัชนี คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 93.4 ปรับตัวลดลง จาก 95.7 ในเดือน พ.ค. 2567 ต่ำสุดในรอบ 33 เดือน นับตั้งแต่เดือน ต.ค. 2564 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ขณะที่ความไม่แน่นอนของปัญหาทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลก นอกจากนี้ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน รอบใหม่ จากการที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มเติม อาจทำให้สินค้าจากจีนเข้ามาแข่งขันในไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 ช่วยหนุนเศรษฐกิจให้เติบโต

นายเกรียงไกรกล่าวถึงข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ 3 ประการ ได้แก่

- (1) เสนอให้ภาครัฐหาแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงค่าระวางเรือ (Freight) และค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม (Surcharge) ต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกเส้นทาง อาทิ ออกมาตรการอุดหนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs
- (2) เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการป้องกันสินค้าต่างชาติที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ
- (3) เรงเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐให้ได้ตามเป้าหมาย และให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณากำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานให้เร็วขึ้น เพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายในเดือน ก.ย. 2567

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ดันไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเงินระดับโลก ในวิสัยทัศน์ “Ignite Thailand”

ดันไทยผงาดศูนย์กลางการเงินโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ “Ignite Thailand” นายกรัฐมนตรีซึ่งต้องปรับตัวรับอุตสาหกรรมการเงิน เปิดรับเงินนอกเข้ามาอยู่ในประเทศ มั่นใจช่วยเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ไม่ใช่แค่สถาบันการเงินได้ประโยชน์ แต่เป็นคนทั้งประเทศ

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี กล่าวในฐานะเป็นประธานเปิดงานโครงการศูนย์กลางการเงิน (Financial Hub) ที่กระทรวงการคลัง ภายใต้หัวข้อ “Ignite Finance : Thailand’s Vision for a Global Financial Hub เปิดทางนำไทยสู่ศูนย์กลางการเงินโลก” ว่าอุตสาหกรรมการเงินของไทยช่วงที่ผ่านมาถือว่ามีความแข็งแกร่งจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจฝั่งภาคการผลิต การท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งการพึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมของไทย จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องรับอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงเข้ามาในประเทศ

โดยเฉพาะเศรษฐกิจที่ใช้ความรู้ ความสามารถมากยิ่งขึ้น หนึ่งในนั้นคือ “อุตสาหกรรมการเงิน การลงทุน การธนาคาร” ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการเปิดรับเงินนอกเข้ามาอยู่ในประเทศจาก 5 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจหลักทรัพย์ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และธุรกิจประกันภัย


นายเศรษฐากล่าวว่าหลายคนอาจจะสงสัยว่าทำไมบ้านเขาทำได้ และที่ผ่านมามาทำไมนักลงทุนถึงไม่เลือกประเทศไทย ซึ่งการออกไปคุยกับนักลงทุนทำให้เข้าใจว่าหัวใจของการสร้างอุตสาหกรรมนี้ คือการมีกฎหมายที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการมีโครงสร้างพื้นฐาน (Facility) สำหรับคนทำงานที่ดีพอ ซึ่งมั่นใจว่า Facility ต่างๆ ในประเทศไทยอยู่ในระดับ World Class ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอร่างกฎหมายการเงินใหม่ เพื่อจัดตั้งหน่วยงานที่จะเข้ามากำกับดูแลและอำนวยความสะดวกการลงทุนของธุรกิจการเงินข้ามชาติ ซึ่งเตรียมจะเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและเสนอร่างกฎหมายเข้าสภาภายในปีนี้

โดยร่างกฎหมายดังกล่าวจะสร้างกรอบการกำกับดูแลแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อให้กระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การขอใบอนุญาตจนถึงการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีกรอบออกแบบสิทธิประโยชน์รูปแบบใหม่ เช่น การให้วีซ่าทำงานแก่บุคลากรและวีซ่าที่เกี่ยวข้องของครอบครัว การจัดเก็บภาษีที่เทียบเท่ากับศูนย์กลางการเงินอื่น รวมทั้งโครงการเพิ่มแรงจูงใจอื่นๆ

ขณะเดียวกันกระทรวงการคลังยังมีกลไกที่จะยกระดับระบบสถาบันการเงินภายในประเทศที่สำคัญ โดยร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกประกาศกระทรวงการคลังเพื่อให้มีการประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเปิดขอรับใบอนุญาต

รวมทั้งการจัดตั้งสถาบันค้ำประกันเครดิตแห่งชาติ (National Credit Guarantee Agency : NaCGA) ที่จะป็นนวัตกรรมใหม่ในการค้ำประกันความเสี่ยงสินเชื่อให้กับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการสินเชื่อ แต่รู้ว่าหลักทรัพย์ค้ำประกันไม่เพียงพอให้มาเข้าร่วมกลไกค้ำประกันนี้ก่อนไปธนาคาร

ซึ่งกลไกค้ำประกันดังกล่าวจะมีลักษณะเป็นเหมือนการจ่ายค่าธรรมเนียมเพื่อซื้อประกันสินเชื่อให้ธุรกิจ โดยภาครัฐช่วยสมทบส่วนหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการจะเป็นหนี้เสีย หากมีความเสี่ยงและไม่สามารถชำระคืนได้หน่วยงานดังกล่าวก็จะช่วยจ่ายแทนให้ โดยการตั้งสถาบันดังกล่าวเตรียมเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเร็วๆ นี้ 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษาการ - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

Dharmniti e-Learning

การอบรมผ่านระบบออนไลน์

จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้
การพัฒนาความรู้ของท่าน
ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาหรือสถานที่
เข้าอบรมได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชั่วโมง
ไม่จำเป็นต้องเรียนต่อเนื่อง
สามารถแบ่งเวลาเรียนตามที่สะดวก
ใช้งานง่าย สำหรับผู้ที่ไม่มีความ
หรือ ไม่สะดวกในการเดินทาง



สมัครเรียนได้ที่ www.e-learningdst.com



ใช้ง่าย
รองรับทุกอุปกรณ์ Computer
Notebook Tablet หรือ Smartphone



สะดวก
ใช้งานได้ “ทุกที่ ทุกเวลา”
ตลอด 24 ชั่วโมง



ประหยัด
ราคาเริ่มต้น 600 บาท
ใช้งานได้นานถึง 60 วัน



ทันสมัย
ปรับการใช้งาน ให้เข้ากับ
Lifestyle ในยุคปัจจุบัน



รับหนังสือรับรองได้ทันที
เมื่ออบรมจบ

สามารถนับชั่วโมง
CPD CPA



SCAN QR CODE
เข้าสู่เว็บไซต์ที่นี่!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
02 555 0930-2
learning@dharmniti.co.th



Dharmniti Seminar & Training



@dharmnitiseminar

ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ของประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น