



ทูตพาณิชย์จีน-ฮ่องกงเร่งขับเคลื่อน Soft Power ไทย ผ่านกลยุทธ์ 5F

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าการได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ที่ประจำอยู่ในจีนและฮ่องกง 8 แห่ง ดำเนินการส่งเสริม Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล ผ่านกลยุทธ์ 5F ได้แก่ Food, Fruits, Fashion, Film และ Fairs ในช่วงครึ่งปีหลัง 2567 เพื่อช่วยขับเคลื่อนการส่งออกและผลักดัน Soft Power ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนเพิ่มขึ้น

สำหรับรายละเอียดการผลักดัน ในส่วนของสินค้าอาหารไทย (Food) และเครื่องหมาย Thai SELECT ได้มอบหมายให้จัดเทศกาลส่งเสริมอาหารไทยในฮ่องกง หนานหนิง เซี่ยเหมิน เซี่ยงไฮ้ ซิงคโปร์ และคุนหมิง เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสอาหารไทยควบคู่เครื่องหมาย Thai SELECT การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสำคัญในจีน เช่น เทศกาลเปียร์ ณ เมืองซิงต้า และเทศกาล Shanghai Summer ณ นครเซี่ยงไฮ้

โดยใช้สื่อทั้งของออนไลน์-ออฟไลน์ ตลอดจนการใช้ KOL จากแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม อาทิ Little Redbook, Weibo, Dianping มารีวิวร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างและซูเปอร์มาร์เก็ต ในสินค้าเป้าหมาย อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ใน 6 เมืองรอง ได้แก่ เมืองตงก่วน อุ๋ฮั่น หลิวโจว เซี่ยเหมิน นครซีอาน และในเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย

ส่วนสินค้าผลไม้ (Fruits) ที่ผ่านมา ได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมผลไม้ไทย ตั้งแต่เดือน พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด Thai Fruits Golden Months โดยจัดไปแล้ว 4 เมืองหลัก ได้แก่ คุนหมิง ฉงชิ่ง เจียงซี และกวางโจว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้บริโภคมีความชื่นชอบผลไม้ไทย โดยมีรายงานว่ามูลค่าการค้าในช่วงการจัดกิจกรรมทันที 40 ล้านบาท และในช่วงเดือน ก.ค. 2567 มีแผนเดินหน้ารกระดับและสร้างภาพลักษณ์ผลไม้ไทยต่อเนื่องที่เมืองจีหนาน เมืองเว่ยไห่

และเมืองเยียนโต ของมณฑลซานตง รวมทั้งนครเซี่ยงไฮ้ โดยสื่อสารจุดเด่นด้านรสชาติ คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและความหลากหลายด้านสายพันธุ์ของผลไม้ไทย

สินค้าแฟชั่น (Fashion) ได้นำแบรนด์นักออกแบบแฟชั่นไทย เข้าร่วม Shanghai Fashion Week 2024 เมื่อเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา และมีแผนการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับในตลาดจีน โดยเตรียมประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือน ก.ย. 2567 ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์งานที่นครเฉิงตู รวมทั้งจัดกิจกรรม Gala Night เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แฟชั่นและเครื่องประดับไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ ช่วงเดือน ส.ค. 2567 รวมทั้งการจัด Thailand Pavilion และ Thai Fashion Show ในงาน CENTRESTAGE ที่ฮ่องกง ระหว่างวันที่ 4-7 ก.ย. 2567

นายภูสิต กล่าวว่า สำหรับภาพยนตร์ (Film) ได้เข้าร่วมงาน Hongkong International Film Festival เมื่อเดือน มี.ค. 2567 และมีการจับคู่ธุรกิจทั้งที่ฮ่องกงและนครเซี่ยงไฮ้ภายในงาน Shanghai International Film Festival ไปแล้ว โดยได้รับรายงานว่าภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” ได้เข้าฉายที่ฮ่องกงแล้ว และได้รับผลตอบรับอย่างดี โดยมีรอบฉายในช่วง มิ.ย.-ก.ค. 2567 กว่า 30 รอบต่อวัน

ด้านงานแสดงสินค้า (Fairs) ในไตรมาส 4 ของปีนี้ กรมได้ดำเนินการคัดเลือกและจะนำผู้ประกอบการไทยไปเจรจาการค้าในประเทศจีน 4 ครั้ง ได้แก่ งานแสดงสินค้า The 30th China Lanzhou Investment and Trade Fair ระหว่างวันที่ 6-10 ก.ค. 2567 ณ นครหลานโจว มณฑลกานซู, งาน Thai Brands Kunming 2024 ระหว่างวันที่ 23-28 ก.ค. 2567 ณ นครคุนหมิง, งาน China-ASEAN Expo (CAEXPO) 2024 ครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 24-28 ก.ย. 2567 ณ นครหนานหนิง, งาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 5-10 พ.ย. 2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

KTC ฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัว กำไรครึ่งปีแรก 3.6 พันล้านบาท

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า “ภาพรวมของอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากแรงกดดันของหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังสะท้อนความเชื่อมั่นในเกณฑ์ดีติดต่อกันถึงเดือน มิ.ย. 2567 ทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคยังมีการเติบโตบ้าง โดย KTC มีสัดส่วนของลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคล เทียบกับอุตสาหกรรมระหว่างเดือน ม.ค. - พ.ค. 2567 เท่ากับ 14.9% และ 6.3% ตามลำดับ ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดการใช้จ่ายผ่านบัตร KTC เท่ากับ 12.8%”

ช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ภาพรวมการดำเนินงานของ KTC อยู่ในระดับทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน แม้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเติบโตเพิ่มขึ้น แต่เป็นการใช้จ่ายเพื่อสิ่งจำเป็นในชีวิต ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่มีสัดส่วนสูงซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อที่รัดกุม สำหรับคุณภาพพอร์ตของกลุ่มบริษัทยังบริหารจัดการได้ดี โดยมีหนี้เสียรวมต่ำกว่าอุตสาหกรรม และมีเงินสำรองเพียงพอโดยมี NPL Coverage Ratio ในระดับแข็งแกร่งที่ 363.3%

สำหรับกำไรสุทธิของ KTC เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,722 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.0%) และในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,829 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.3%) โดยงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,629 ล้านบาท (ลดลง 1.3%) และไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,826 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.1%) โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 6,781 ล้านบาท เติบโต 8.7% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 จากรายได้ค่าธรรมเนียม และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% ส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียม และบริการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณ

ธุรกรรมที่ขยายตัว รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสูงขึ้นจากการตัดหนี้สูญ และการตั้งสำรองเพิ่มตามหลักความระมัดระวัง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่ปรับขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน

KTC ยังได้เสนอแนวทางในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยในครึ่งแรกของปี 2567 พบว่าลูกหนี้บัตรเครดิตส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถจ่ายชำระขั้นต่ำที่ 8% ได้ มีเพียงลูกหนี้ส่วนน้อยที่ประสบปัญหา และยังมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ระยะยาวในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น บัตรเครดิตเปลี่ยนเป็นหนี้เงินกู้สินเชื่อระยะยาวนาน 48 เดือน, บัตรกดเงินสด KTC PROUD พ่อนต้นการชำระหนี้ได้ 60 เดือน, สินเชื่อเอกประสงค์ KTC CASH ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด, สินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 KTC มีฐานสมาชิก 3,448,530 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 105,803 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.2%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม 1.97% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรสำหรับงวดไตรมาส 2/2567 มูลค่า 70,949 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 11.5%) สมาชิกสินเชื่อบุคคลเคทีซี 731,317 บัญชี (ลดลง 2.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,028 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.9%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยมียอดสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” จำนวน 2,699 ล้านบาท (ขยายตัว 62.8%) ในส่วน of ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อในบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,523 ล้านบาท (ลดลง 28.7%) ซึ่งเคทีซี ได้หยุดปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่ 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรครอบคลุมครบวงจรทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานมาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท สยามฮาร์เวสต์ จำกัด
SIAM HARVEST CO., LTD.

วันที่ 16 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัทกำหนดให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 28 สิงหาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัทเลขที่ 258-259 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อพิจารณาและระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
2. คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
3. พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2567
4. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2568
5. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงขอเชิญท่านกรรมการเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกันด้วย

SIAM HARVEST CO., LTD.



ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ 早川 泰弘 กรรมการ

นาย ฮาสุคิโร ฮายาคาว่า

258-259 หมู่ 5 ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170 โทร. 035-352770-2 แฟกซ์ 035-352773 258-259 Moo 5 Tambon Lamsoi, Amphur Wang Noi, Ayutthaya 13170 TEL: 035-352770-2 FAX: 035-352773

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท บ้านสมุทร จำกัด

วันที่ 16 กรกฎาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท บ้านสมุทร จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ลงมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 31 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 1/14 หมู่ที่ 3 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โดยมีระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้ คือ

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบริดจ์รหัสชื่อ 3 (วัตถุประสงค์ของบริษัท)
- วาระที่ 3 เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ

นายรณชัย แสงกระจ่าง
กรรมการ

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท ไบวัน กรุ๊ป จำกัด
เลขที่ 98 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10150

วันที่ 16 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไบวัน กรุ๊ป จำกัด

เนื่องด้วย คณะกรรมการของบริษัท ไบวัน กรุ๊ป จำกัด ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 18 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานบริษัท เลขที่ 98 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10150 เพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขวัตถุประสงค์
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมบริดจ์รหัสชื่อของชื่อย่อบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น(บจ.5)
- วาระที่ 5 พิจารณาเรื่องอื่น (ถ้ามี)

จึงขอเชิญผู้ถือหุ้นไปประชุมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงกัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดส่งหนังสือมอบอำนาจให้ผู้แทนไปประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ นายอภิสิทธิ์ สุสาภาวิเศษ กรรมการ
ลงชื่อ นางอภิญญา รุ่งเรือง กรรมการ

TYPE1GROUP CO.,LTD.

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 3



บริษัท บี เอส โลจิสติกส์ จำกัด

บริษัท บี เอส โลจิสติกส์ จำกัด
วันที่ 10 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2567
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท บี เอส โลจิสติกส์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2567 ในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 1107 ม.3 อ.รัตนชัย ต.โพธิ์ท่าอิฐ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2567
- วาระที่ 2 พิจารณาขออนุมัติชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น หากท่านไม่สามารถจะไปประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้แทนไปประชุมแทนด้วย ขอขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

ปิยฉิชา เฟื่องคอง
(นางสาวกิตติมา เฟื่องคอง)
กรรมการผู้จัดการ



เลขที่ 1107 ม.3 อ.รัตนชัย ต.โพธิ์ท่าอิฐ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 08-7621-0352

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 4



บริษัท ดีทูเอส โปรเฟสชั่นแนล จำกัด

ณ บริษัท เลขที่ 86/77-80 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จ.ปทุมธานี

วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ดีทูเอส โปรเฟสชั่นแนล จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท ดีทูเอส โปรเฟสชั่นแนล จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญประจำปี 2567 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2567 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 86/77-80 หมู่ที่ 10 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอ คลองหลวง จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
 - วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายปันผลของบริษัท
 - วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายพูนชน ฤกษ์งามมีชาติ)

กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 5

หนังสือนัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

บริษัท ชบาบุคคิ ริสอร์ท จำกัด

วันที่ 19 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท ชบาบุคคิ ริสอร์ท จำกัด มีความประสงค์ ขอเรียนเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ครั้งที่ 1 ในวันที่ 27 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 91/3-14,91/21 ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลปอแดง อำเภอกะชัง จังหวัดภูเก็ต เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- 1. พิจารณาเรื่องการจัดสรรเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นและสำรองตามกฎหมาย
- 2. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้น โปรดเข้าร่วมประชุมตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โปรดมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมแทน

ขอแสดงความนับถือ

นายอุณิษฐ์ หลิมอมรรัตน์
กรรมการ

ฉบับที่ 3437 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 6

“พาณิชย์-DITP” แนะผู้ส่งออกบุกตลาดเครื่องต้มในจีน

นายภูสิต รัตนกุล เจริญฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยมว่า กรมได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ทำการสำรวจหาและโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศที่รับอุปโภคบริโภคได้เป็นอย่างดีจากนางสาวภูษิตา อินทาทัน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงช่า สาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์เครื่องต้มใหม่ที่กำลังขยายตัว และโอกาสในการส่งออกสินค้าเครื่องต้มของไทยเข้าสู่ตลาดจีน

ในปี 2566 มูลค่าของตลาดสูงถึง 1.7395 ล้านล้านหยวน (8.6975 ล้านดอลลาร์) โดยดูจากเครื่องต้มที่ครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 68.36 เดียวร้อยละ 4.1 และจีนครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 19.30 เดียวร้อยละ 21.5 แต่ผลการสำรวจในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 87.4 มีความสนใจในภาวการณ์ที่เครื่องต้มประเภทชาแบบใหม่เพิ่มขึ้น มีความนิยมในการบริโภคเครื่องต้มรวมทั้งชาหรือชาผสมเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องดื่มอัลมอนด์ และน้ำอัดลม โดยมีความสามารถในการบริโภค 63%, 59%, 54% และ 42% ตามลำดับ ส่วนแนวโน้มการพัฒนาเครื่องต้มชนิดใหม่ๆ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติพิเศษ อาทิ สดความหวาน เสิร์ชมลารวม และสุขภาพ รัชชิ่งแล้วคือ บราจู้ตที่สามารรถทานน้ำหรือเครื่องดื่มที่ร้อนได้โดยไม่ต้องอุ่น

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดและมีความแปลกใหม่ อาทิ แบบครึ่งวงกลม ทำเป็นชามชาแบบร้อน รสชาติหวานหอมพร้อมกับการชงชาให้รสชาติ และเครื่องดื่ม 0% จากก่อนหน้านี้เปิดกว้างสำหรับผู้บริโภคชาวต่างชาติ โดยเฉพาะจีนและอเมริกา เครื่องดื่มที่นำมาใจ คือแบรนด์ IF ที่ผสมความหอมจากชาและน้ำมะพร้าวออกมาได้อย่างลงตัว แต่มียังไม่

ทราบแน่ชัดว่า เครื่องต้มที่นิยมในจีนคือประเภทชาหรือชาผสมเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องดื่มอัลมอนด์ และน้ำอัดลม โดยมีความสามารถในการบริโภค 63%, 59%, 54% และ 42% ตามลำดับ ส่วนแนวโน้มการพัฒนาเครื่องต้มชนิดใหม่ๆ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติพิเศษ อาทิ สดความหวาน เสิร์ชมลารวม และสุขภาพ รัชชิ่งแล้วคือ บราจู้ตที่สามารรถทานน้ำหรือเครื่องดื่มที่ร้อนได้โดยไม่ต้องอุ่น

การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กระจายสินค้าได้ทั่วถึง การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กระตุ้นความสนใจของผู้บริโภค การกระจายรูปแบบธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างความต่างให้กับผลิตภัณฑ์ อาจสร้างเรื่องราวหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น หากความร่วมมือกับคู่ค้าท้องถิ่น ในการ Co-Brand ร่วมมือกับผู้ซื้อหรือสื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของทางออฟไลน์ ตลอดจนใช้สื่อภาพการของผู้นำไปใช้ในแคมเปญส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและสร้างความสนใจให้กับผู้บริโภคในท้องถิ่น และจะเข้าสู่ตลาดจีนได้เพิ่มขึ้น

BEM ชนะประมูล “รถไฟฟ้าสายสีส้ม” มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท

เมื่อ 16 กรกฎาคม 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบผลการคัดเลือกเอกชนและสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท รวมก่อสร้างอายุสัมปทาน 34 ปี โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เป็นผู้ชนะการประมูล

ขณะที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) ตรวจสอบพบว่าสัญญาร่วมลงทุนที่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานกฤษฎีกาสูงสุดที่เสนอให้ กรม พิจารณา ยังไม่ได้เปรียบแก้ไขให้จูงจูงกับผลการเจรจา เช่น อัตราค่าโดยสาร ยังคงระบุตัวค่าโดยสารเดิมที่ 20-62 บาท ซึ่งได้มีการเจรจาปรับลดลงมาเหลือ 17-22 บาท สลค. จึงเสนอให้ พ.ท. แก้ไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการ ให้สอดคล้องกับผลการเจรจา เพื่อให้มีความชัดเจนในการดำเนินการ และป้องกันข้อพิพาทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

สำหรับเงื่อนไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มฯ พบว่า พ.ท. จะเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานก่อสร้างและดำเนินการ โดย BEM ครอบคลุมเงินรายได้ให้ พ.ท. ในระยะที่ 2 ของสัญญาจำนวน 10,000 ล้านบาท เมื่อผู้ร่วมลงทุนมีผลตอบแทนการลงทุน (IRR) จากการค้าเงินโครงการ เกินกว่า 9.75% ผู้ร่วมลงทุนต้องแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.ท. ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้

1. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุนส่วนเกินกว่า พ.ท. ในปีนั้นในอัตรา 50% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่นำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11%
2. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (IRR) เกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.ท. ในปีนั้นในอัตรา 60% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่นำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15%

3. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 15% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.ท. ในปีนั้นในอัตรา 75% ของกระแสเงินสดสุทธิส่วนที่นำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 15%

อย่างไรก็ตาม สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) ยังไม่ชัดเจนเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ว่า ปัจจุบันโครงการได้ประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินการ เนื่องจากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นในขั้นตอนการคัดเลือกเอกชน หลังจาก พ.ท. มีมติเห็นชอบผลการคัดเลือกเอกชนและเงื่อนไขของสัญญาร่วมลงทุนโครงการในครั้งนั้นแล้ว เห็นว่าให้คณะกรรมการกำกับดูแลตามตรา 43 แห่ง พ.ร.บ.การร่วมลงทุน พ.ศ. 2562 กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนโครงการอย่างเคร่งครัด

ส่วนแผนการส่งมอบพื้นที่แก่ผู้ร่วมลงทุนนั้น สลค. เห็นว่ากระทรวงคมนาคมควรกำกับการสำรวจรังวัดทรัพย์สิน การจัดการสิทธิ์ที่ดิน และการส่งมอบพื้นที่ในโครงการ ส่วนตะวันออก ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการ รวมทั้งควบคุมให้อยู่ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ 14,661 ล้านบาท เพื่อไม่ให้เป็นการขาดการคลังของประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ กระทรวงคมนาคม และ พ.ท. ควรจัดทำแผนการบริหารการจราจรระหว่างโครงการก่อสร้างงานโยธาโครงการส่วนตะวันออก เพื่อลดผลกระทบทางจราจรและเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ดำเนินการโครงการ นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าเป็นโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ที่ดำเนินการในพื้นที่จำกัดและมีประชาชนอยู่บริเวณโครงการ โดยให้กระทรวงคมนาคม และ พ.ท. กำกับดูแลการดำเนินการโครงการอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงที่มุ่งมั่นมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา

แนวจำเพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น In-House

- Update นำสู่สุขภาพที่ดี - Update ภาวชีวิต - Finance for Non-Finance - สนับสนุนให้ทำงานและประสบความสำเร็จ
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ In-House Training

โทรศัพท์ 0210-07100 หรือ 111, 118, 119, 120 E-Mail: inhouse@pdppromark.co.th Website: www.d2s.co.th

In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์และเจตจำนงที่มุ่งมั่นมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฝึกอบรมบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมสาขาวิชา

แนวจำเพื่อสุขภาพและชีวิตที่ดีขึ้น In-House

- Update นำสู่สุขภาพที่ดี - Update ภาวชีวิต - Finance for Non-Finance - สนับสนุนให้ทำงานและประสบความสำเร็จ
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างการปฏิบัติงาน - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ In-House Training

โทรศัพท์ 0210-07100 หรือ 111, 118, 119, 120 E-Mail: inhouse@pdppromark.co.th Website: www.d2s.co.th

ส.อ.ท. เผยผลดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม ปรับลดเป็นเดือนที่ 3

นายเกรียงไกร เอีจริญกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน มิ.ย. 2567 ว่า อยู่ที่ระดับ 87.2 ปรับตัวลดลงจาก 88.5 ในเดือน พ.ค. 2567 โดยปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีฯ พบว่าปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบ ทั้งยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ โดยมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอจากปัญหาหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย รถยนต์ บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล

ส่งผลให้การบริโภคในประเทศชะลอลง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง ขาดเงินหมุนเวียนในกิจการ และเข้าถึงสินเชื่อได้ยากขึ้น เนื่องจากสถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อ นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้ายังเป็นปัญหาต่อเนื่อง ทำให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ

ส่วนในเดือน มิ.ย. ยังมีปัจจัยสนับสนุนมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศช่วง Low Season และมาตรการฟรีวีซ่าช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่การขยายตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ อาเซียน อินเดีย และจีนที่เริ่มฟื้นตัว ตลอดจนการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อการส่งออก จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,341 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของ ส.อ.ท. ในเดือน มิ.ย. 2567 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ ราคาน้ำมัน 62.4%, เศรษฐกิจในประเทศ 63.4% และสถานการณ์การเมืองในประเทศ 49.4%

ส่วนปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลก 61.9%, อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 57.1% และอัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ 35.1%

ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 93.4 ปรับตัวลดลง จาก 95.7 ในเดือน พ.ค. 2567 ต่ำสุดในรอบ 33 เดือน นับตั้งแต่เดือน ต.ค. 2564 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ขณะที่ความไม่แน่นอนของปัญหาทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลก นอกจากนี้ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน รอบใหม่ จากการที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มเติม อาจทำให้สินค้าจากจีนเข้ามาแข่งขันในไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 ช่วยหนุนเศรษฐกิจให้เติบโต

นายเกรียงไกรกล่าวถึงข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ 3 ประการ ได้แก่

- (1) เสนอให้ภาครัฐหาแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงค่าระวางเรือ (Freight) และค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม (Surcharge) ต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกเส้นทาง อาทิ ออกมาตรการอุดหนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs
- (2) เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการป้องกันสินค้าต่างชาติที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ
- (3) เกร็งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐให้ได้ตามเป้าหมาย และให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณากำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานให้เร็วขึ้น เพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายในเดือน ก.ย. 2567

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ดันไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเงินระดับโลก ในวิสัยทัศน์ “Ignite Thailand”

ดันไทยผงาดศูนย์กลางการเงินโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ “Ignite Thailand” นายกรัฐมนตรีซึ่งต้องปรับตัวรับอุตสาหกรรมการเงิน เปิดรับเงินนอกเข้ามาอยู่ในประเทศ มั่นใจช่วยเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ไม่ใช่แค่สถาบันการเงินได้ประโยชน์ แต่เป็นคนทั้งประเทศ

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี กล่าวในฐานะเป็นประธานเปิดงานโครงการศูนย์กลางการเงิน (Financial Hub) ที่กระทรวงการคลัง ภายใต้หัวข้อ “Ignite Finance : Thailand’s Vision for a Global Financial Hub เปิดทางนำไทยสู่ศูนย์กลางการเงินโลก” ว่าอุตสาหกรรมการเงินของไทยช่วงที่ผ่านมาถือว่ามีความแข็งแกร่งจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจฝั่งภาคการผลิต การท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งการพึ่งพาเศรษฐกิจในประเทศเพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมของไทย จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องรับอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มีมูลค่าสูงเข้ามาในประเทศ

โดยเฉพาะเศรษฐกิจที่ใช้ความรู้ ความสามารถมากยิ่งขึ้น หนึ่งในนั้นคือ “อุตสาหกรรมการเงิน การลงทุน การธนาคาร” ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการเปิดรับเงินนอกเข้ามาอยู่ในประเทศจาก 5 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจหลักทรัพย์ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และธุรกิจประกันภัย


นายเศรษฐากล่าวว่าหลายคนอาจจะสงสัยว่าทำไมบ้านเขาทำได้ และที่ผ่านมามาทำไมนักลงทุนถึงไม่เลือกประเทศไทย ซึ่งการออกไปคุยกับนักลงทุนทำให้เข้าใจว่าหัวใจของการสร้างอุตสาหกรรมนี้ คือการมีกฎหมายที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการมีโครงสร้างพื้นฐาน (Facility) สำหรับคนทำงานที่ดีพอ ซึ่งมั่นใจว่า Facility ต่างๆ ในประเทศไทยอยู่ในระดับ World Class ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล โรงเรียน

นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอร่างกฎหมายการเงินใหม่ เพื่อจัดตั้งหน่วยงานที่จะเข้ามากำกับดูแลและอำนวยความสะดวกการลงทุนของธุรกิจการเงินข้ามชาติ ซึ่งเตรียมจะเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและเสนอร่างกฎหมายเข้าสภาภายในปีนี้

โดยร่างกฎหมายดังกล่าวจะสร้างกรอบการกำกับดูแลแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อให้กระบวนการทั้งหมดตั้งแต่การขอใบอนุญาตจนถึงการกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ รวดเร็วและตอบโจทย์ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีกรอบออกแบลิสทิสประโยชน์รูปแบบใหม่ เช่น การให้วิชาทำงานแก่บุคลากรและวิชาที่เกี่ยวข้องของครอบครัว การจัดเก็บภาษีที่เทียบเท่ากับศูนย์กลางการเงินอื่น รวมทั้งโครงการเพิ่มแรงจูงใจอื่นๆ

ขณะเดียวกันกระทรวงการคลังยังมีกลไกที่จะยกระดับระบบสถาบันการเงินภายในประเทศที่สำคัญ โดยร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกประกาศกระทรวงการคลังเพื่อให้มีการประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเปิดขอรับใบอนุญาต

รวมทั้งการจัดตั้งสถาบันค้ำประกันเครดิตแห่งชาติ (National Credit Guarantee Agency : NaCGA) ที่จะป็นนวัตกรรมใหม่ในการค้ำประกันความเสี่ยงสินเชื่อให้กับบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการสินเชื่อ แต่รู้ว่าหลักทรัพย์ค้ำประกันไม่เพียงพอให้มาเข้าร่วมกลไกค้ำประกันนี้ก่อนไปธนาคาร

ซึ่งกลไกค้ำประกันดังกล่าวจะมีลักษณะเป็นเหมือนการจ่ายค่าธรรมเนียมเพื่อซื้อประกันสินเชื่อให้ธุรกิจ โดยภาครัฐช่วยสมทบส่วนหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการจะเป็นหนี้เสีย หากมีความเสี่ยงและไม่สามารถชำระคืนได้หน่วยงานดังกล่าวก็จะช่วยจ่ายแทนให้ โดยการตั้งสถาบันดังกล่าวเตรียมเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเร็วๆ นี้ 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-

 www.dst.co.th

 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4

 02-555-0710

 Dharmniti Seminar & Training

 @dharmaiseminar, @dharmaitih



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง **4** ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

| | | | |
|--|--|---|---|
| เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน | การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่ | เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ | เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี |
| เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก | แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์ | เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท | แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด |



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรณียสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

| รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper | | | e-Newspaper | |
|-------------------------------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| รายการ | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก | ราคาบุคคลทั่วไป | ราคาสมาชิก |
| 1 กรอบ | 300 บาท | 250 บาท | 200 บาท | 180 บาท |
| 10 กรอบ | 2,700 บาท | 2,380 บาท | 2,000 บาท | 1,750 บาท |

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์ต่อ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ออกประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น