



ทูตพาณิชย์จีน-ฮ่องกงเร่งขับเคลื่อน Soft Power ไทย ผ่านกลยุทธ์ 5F

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่ากรมได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ที่ประจำอยู่ในจีนและฮ่องกง 8 แห่ง ดำเนินการส่งเสริม Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล ผ่านกลยุทธ์ 5 F ได้แก่ Food , Fruits , Fashion , Film และ Fairs ในช่วงครึ่งปีหลัง 2567 เพื่อช่วยขับเคลื่อนการส่งออกและผลักดัน Soft Power ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนเพิ่มขึ้น

สำหรับรายละเอียดการผลักดัน ในส่วนของสินค้าอาหารไทย (Food) และเครื่องหมาย Thai SELECT ได้มอบหมายให้จัดเทศกาลส่งเสริมอาหารไทยในฮ่องกง หนานหนิง เซี่ยเหมิน เซี่ยงไฮ้ ซิงคโปร์ และคุนหมิง เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสนิยมอาหารไทยควบคู่เครื่องหมาย Thai SELECT การจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสำคัญในจีน เช่น เทศกาลเปียร์ ณ เมืองซิงต้า และเทศกาล Shanghai Summer ณ นครเซี่ยงไฮ้

โดยใช้สื่อทั้งของออนไลน์-ออฟไลน์ ตลอดจนการใช้ KOL จากแพลตฟอร์มที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม อาทิ Little Redbook, Weibo, Dianping มารีวิวร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้างและซูเปอร์มาร์เก็ต ในสินค้าเป้าหมาย อาทิ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ใน 6 เมืองรอง ได้แก่ เมืองตงก่วน อุ๋ฮั่น หลิวโจว เซี่ยเหมิน นครซีอาน และในเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย

ส่วนสินค้าผลไม้ (Fruits) ที่ผ่านมา ได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมผลไม้ไทย ตั้งแต่เดือน พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด Thai Fruits Golden Months โดยจัดไปแล้ว 4 เมืองหลัก ได้แก่ คุนหมิง ฉงชิ่ง เจียงซี และกวางโจว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้บริโภคมีความชื่นชอบผลไม้ไทย โดยมีรายงานว่ามูลค่าการค้าในช่วงการจัดกิจกรรมทันที 40 ล้านบาท และในช่วงเดือน ก.ค. 2567 มีแผนเดินหน้ารณรงค์และสร้างภาพลักษณ์ผลไม้ไทยต่อเนื่องที่เมืองจีหนาน เมืองเว่ยไห่

และเมืองเยียนโต ของมณฑลซานตง รวมทั้งนครเซี่ยงไฮ้ โดยสื่อสารจุดเด่นด้านรสชาติ คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยและความหลากหลายด้านสายพันธุ์ของผลไม้ไทย

สินค้าแฟชั่น (Fashion) ได้นำแบรนด์ชั้นนำออกแบบแฟชั่นไทย เข้าร่วม Shanghai Fashion Week 2024 เมื่อเดือน มี.ค. ที่ผ่านมา และมีแผนการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับในตลาดจีน โดยเตรียมประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือน ก.ย. 2567 ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์งานที่นครเฉิงตู รวมทั้งจัดกิจกรรม Gala night เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แฟชั่นและประดับไทย ณ นครเซี่ยงไฮ้ช่วงเดือน ส.ค. 2567 รวมทั้งการจัด Thailand Pavilion และ Thai Fashion Show ในงาน CENTRESTAGE ที่ฮ่องกงระหว่างวันที่ 4-7 ก.ย. 2567

นายภูสิต กล่าวว่า สำหรับภาพยนตร์ (Film) ได้เข้าร่วมงาน Hongkong International Film Festival เมื่อเดือน มี.ค. 2567 และมีการจับคู่ธุรกิจทั้งที่ฮ่องกงและนครเซี่ยงไฮ้ภายในงาน Shanghai International Film Festival ไปแล้ว โดยได้รับรายงานว่าภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” ได้เข้าฉายที่ฮ่องกงแล้ว และได้รับผลตอบรับอย่างดี โดยมีรอบฉายในช่วง มิ.ย.-ก.ค. 2567 กว่า 30 รอบต่อวัน

ด้านงานแสดงสินค้า (Fairs) ในไตรมาส 4 ของปีนี้ กรมได้ดำเนินการคัดเลือกและจะนำผู้ประกอบการไทยไปเจรจาการค้าในประเทศจีน 4 ครั้ง ได้แก่ งานแสดงสินค้า The 30th China Lanzhou Investment and Trade Fair ระหว่างวันที่ 6-10 ก.ค.2567 ณ นครหนานโจว มณฑลกานซู , งาน Thai Brands Kunming 2024 ระหว่างวันที่ 23-28 ก.ค. 2567 ณ นครคุนหมิง , งาน China-ASEAN Expo (CAEXPO) 2024 ครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 24-28 ก.ย. 2567 ณ นครหนานหนิง, งาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 5-10 พ.ย.2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



KTC ฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัว กำไรครึ่งปีแรก 3.6 พันล้านบาท

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากแรงกดดันของหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังสะท้อนความเชื่อมั่นในเกณฑ์ดีติดต่อกันถึงเดือน มิ.ย. 2567 ทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคยังมีการเติบโตบ้าง โดย KTC มีสัดส่วนของลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคล เทียบกับอุตสาหกรรมระหว่างเดือน ม.ค. - พ.ค. 2567 เท่ากับ 14.9% และ 6.3% ตามลำดับ ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดการใช้จ่ายผ่านบัตร KTC เท่ากับ 12.8%

ช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ภาพรวมการดำเนินงานของ KTC อยู่ในระดับทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน แม้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเติบโตเพิ่มขึ้น แต่เป็นการใช้จ่ายเพื่อสิ่งจำเป็นในชีวิต ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่มีสัดส่วนสูงซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อที่รัดกุม สำหรับคุณภาพพอร์ตของกลุ่มบริษัทยังบริหารจัดการได้ดี โดยมีหนี้เสียรวมต่ำกว่าอุตสาหกรรม และมีเงินสำรองเพียงพอโดยมี NPL Coverage Ratio ในระดับแข็งแกร่งที่ 363.3%

สำหรับกำไรสุทธิของ KTC เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,722 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.0%) และในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,829 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.3%) โดยงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,629 ล้านบาท (ลดลง 1.3%) และไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,826 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.1%) โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 6,781 ล้านบาท เติบโต 8.7% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 จากรายได้ค่าธรรมเนียม และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% ส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียม และบริการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณ

ธุรกรรมที่ขยายตัว รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสูงขึ้นจากการตัดหนี้สูญ และการตั้งสำรองเพิ่มตามหลักความระมัดระวัง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่ปรับขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน

KTC ยังได้เสนอแนวทางในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยในครึ่งแรกของปี 2567 พบว่าลูกหนี้บัตรเครดิตส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถจ่ายชำระขั้นต่ำที่ 8% ได้ มีเพียงลูกหนี้ส่วนน้อยที่ประสบปัญหา และยังมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ระยะยาวในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น บัตรเครดิตเปลี่ยนเป็นหนี้เงินกู้สินเชื่อระยะยาวนาน 48 เดือน, บัตรกดเงินสด KTC PROUD ผ่อนผันการชำระหนี้ได้ 60 เดือน, สินเชื่อเอกประสงค์ KTC CASH ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด, สินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 KTC มีฐานสมาชิก 3,448,530 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 105,803 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.2%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม 1.97% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรสำหรับงวดไตรมาส 2/2567 มูลค่า 70,949 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 11.5%) สมาชิกสินเชื่อบุคคลเคทีซี 731,317 บัญชี (ลดลง 2.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,028 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.9%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยมียอดสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” จำนวน 2,699 ล้านบาท (ขยายตัว 62.8%) ในส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อในบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิซซิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,523 ล้านบาท (ลดลง 28.7%) ซึ่งเคทีซี ได้หยุดปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่ 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



วันที่ 2 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุม บริษัท นาคามูระ คาซากุ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานเลขที่ 60 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 ในวันที่ 25 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 น. เพื่อพิจารณาแผนระยะยาวและการประชุม ดังต่อไปนี้คือ

- วาระที่ 1 พิจารณาบททวนสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติงบการเงินรอบปีบัญชีที่ปิดบัญชี ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 - เมษายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยพร้อมเรื่องกัน หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ โปรดทำหนังสือมอบอำนาจให้ผู้อื่นไปประชุมแทนด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(นายโคทาโร่ นิชิมุระ)
กรรมการผู้จัดการ



ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 1

วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุม

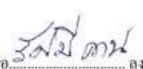
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท อรุณบรรณคอร์ส จำกัด


ด้วยข้าพเจ้านางรัชนี กาน กับนายสุธี พงษ์สว่าง กรรมการบริษัท อรุณบรรณคอร์ส จำกัด เห็นควรจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เรื่องการโอนหุ้นของผู้ถือหุ้น ในวันที่ 18 สิงหาคม 2567 ณ.ที่ทำการบริษัท ในเวลา 11.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ควรประทับบริษัท

ขอแสดงความนับถือ


นางรัชนี กาน


นายสุธี พงษ์สว่าง

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 2

วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุม


เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ไบคอน จำกัด


ด้วยข้าพเจ้านางรัชนี กาน กับนายสุธี พงษ์สว่าง กรรมการบริษัท ไบคอน จำกัด เห็นควรจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เรื่องการโอนหุ้นของผู้ถือหุ้น ในวันที่ 18 สิงหาคม 2567 ณ.ที่ทำการบริษัท ในเวลา 11.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ควรประทับบริษัท

ขอแสดงความนับถือ


นางรัชนี กาน


นายสุธี พงษ์สว่าง

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 3



Ref. PN 034/24

August 5th, 2024

Subject : Invitation to the Extra Ordinary Meeting of Shareholder No. 1/2024

To : The Shareholders of UACJ Metal Components (Thailand) Co.,Ltd.

Attn : Invitation to the Extra Ordinary Meeting of the Shareholders

Whereas, The Board of Directors of UACJ Metal Components (Thailand) Co.,Ltd invitation for the Extra Ordinary of Shareholders meeting No. 2/2024 is scheduled as follows:

- I. Date : August 20th, 2024
- II. Time : 10:00 a.m.
- III. Place : Head Office
UACJ Metal Components (Thailand) Co., Ltd.
60/88 Moo 19 Navanakorn Zone 3
Phaholyothin Rd, Klong Luang,
Pathumthani 12120, THAILAND
- IV. Agenda of the meeting : 1. To certify the minutes of the extra Ordinary Meeting of Shareholders No. 1/2024 held June 17th, 2024.
2. To consider the company's director
3. Other (If any)

Kindly attend the Meeting at the date, time and place mentioned above.

Yours faithfully,
UACJ Metal Components (Thailand) Co., Ltd.




(Mr. Daisuke Ono)
Factory Manager

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 4

บริษัท เอ็กซ์ทเรส สอิลเคย์ พรีเมียร์ จำกัด

วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1 ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็กซ์ทเรส สอิลเคย์ พรีเมียร์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอ็กซ์ทเรส สอิลเคย์ พรีเมียร์ จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 19 สิงหาคม 2567 เวลา 9.00 น

ณ สำนักงานเลขที่ 209 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 คณะกรรมการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา
- วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 เมษายน 2567
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2568
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

นาย โชคชัย อธิธิภาณุวัฒน์

กรรมการ

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 5



วันที่ 6 สิงหาคม 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท นายโรเตอร์ จำกัด

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 42/88 ซอยพระรามที่ 2 ซอยอมเอกร แขวงบางมด เขตจอมทอง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเป็นผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 80.00 (แปดสิบบาทถ้วน) โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 2 สิงหาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 15 สิงหาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2567



ขอแสดงความนับถือ

กรรมการผู้จัดการ

9999 Mine Riders 42/88 ซอยพระรามที่ 2 ซอยอมเอกร แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
 โทร: 02-8742-627 แฟกซ์: 02-8742628 อีเมล: 9ineriders@gmail.com
 Mine Riders Co.,Ltd 42/88 Soi Rama 2 Soi Amek Bangkok Chomthong Bangkok 10150
 Tel. 02-8742-627 Fax: 02-8742628 email: 9ineriders@gmail.com

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 6



Aug 6, 2024

Subject : Invitation to the Extraordinary Annual General Meeting of Shareholders for 2025
 To : Shareholders

As the Board of Directors of Mitsumi (Thailand) Co.,Ltd has resolved to hold Extraordinary Annual General Meeting of Shareholder for the 2025 on Aug 22, 2024 at Mitsumi (Thailand) Co., Ltd 10 Moo 3 Chonburi - Klang Rd., T.Nongchark, A.Banbung,Chonburi Time 9.00 am. The agenda to be considered is as follows :

1. To consider approval of the Minutes of the annual General Meeting of Shareholders for 2025.
2. To consider approve the payment of Dividend.
3. Other business (if any).

Kindly attend the meeting on the date, time and place mentioned above.

Yours sincerely,

 (Mr. Yoshiaki Shintani)
 Managing Director



No. 10 Moo 3 Banbung-Klaeng Rd., Nongchark, Banbung ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 7



บริษัท เก็ทมอร์ฟิล์ม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 21 ซ.สีลมคลองทราย 10 แขวงคลองพร้าว เขตคลองพร้าว กรุงเทพฯ 10230
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี TAX ID : 010558001355 Tel. 02-002-8808

วันที่ 7 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ / วิสามัญ) ประจำปี ครั้งที่ 2/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เก็ทมอร์ฟิล์ม จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เก็ทมอร์ฟิล์ม จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2/2567 ในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 เวลา 11.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 21 ซอยสีลมคลองทราย 10 แขวงคลองพร้าว เขตคลองพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณากรรมการเข้า-ออก
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอนุชิตา สีตาทรงศ์)

กรรมการ



ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 8

บริษัท แอ็คเทอน(ประเทศไทย) จำกัด

วันที่ 08 สิงหาคม 2567

เรื่อง เชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท แอ็คเทอน(ประเทศไทย) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567

ในวันที่ 16/8/2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 231/65 อาคารสารขันธ์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาการทวงถามเงิน - ดอก
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้น ไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ

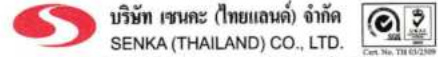
(นายณิชา วาชนาสรีย์)

กรรมการ



เลขที่ 231/65 อาคารสารขันธ์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย
 โทร : 02-2714-3225 (Auto 9 Lines) | โทร : 085-0-2714-3236 | E-mail : info@acteon-thailand.com

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลาดับที่ 9



บริษัท เซนกะ (ไทยแลนด์) จำกัด
 SENKA (THAILAND) CO., LTD.
 สำนักงานใหญ่ : 652 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
 HEAD OFFICE : 652 MOO 2, BANGPOO INDUSTRIAL ESTATE, BANGPOOMAI AMPHUR MUANG, SAMUTPRAKARN 10280
 โทร. 0-2709-3685-6 แฟกซ์ 0-2323-0926 TEL. 0-2709-3685-6 FAX : 0-2323-0926 E-mail : contact.us@senka-thailand.com
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี TAX ID NUMBER 010553119689

วันที่ 26 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เซนกะ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 26 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมสำนักงาน เลขที่ 652 หมู่ที่ 2 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โดยมีระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
2. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการผู้พ้นจาก ซึ่งลาออกกึ่งข้อ
3. พิจารณาจ้างเงินชดเชย กรรมการบริหาร กรณีสัญญาจ้างเงินชดเชยกกึ่งข้อ
4. พิจารณาแต่งตั้งจำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้
5. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาพร้อมวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ

(นายณิชา วาชนาสรีย์)

บริษัท เซนกะ (ไทยแลนด์) จำกัด

ฉบับที่ 3430 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ลาดับที่ 10

“พาณิชย์-DITP” แนะผู้ส่งออกบุกตลาดเครื่องตั้งในจีน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยมว่า กรมได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ทำการสำรวจข้อมูลและโอกาสทางการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศที่ประจำอยู่ล่าสุดได้รับรายงานจากนางสาวฐิศา อินทาทันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า สาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์เครื่องตั้งใหม่ ๆ ที่กำลังขยายตัว และโอกาสในการส่งออกสินค้าเครื่องตั้งของไทยเข้าสู่ตลาดจีน

ในปี 2566 ขนาดของตลาดสูงถึง 1.795 ล้านล้านหยวน (8.6975 ล้านดอลลาร์) โดยถูกกำหนดโดยผลิตภัณฑ์เครื่องตั้งแบ่งในตลาดร้อยละ 68.36 เดียวร้อยละ 4.1 และเครื่องตั้งหม้อปรุงอาหารแบ่งในตลาดร้อยละ 19.30 เดียวร้อยละ 21.5 แต่ผลการสำรวจในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 87.4 มีความสนใจในการบริโภคในร้านเครื่องตั้งประเภทวางบนโต๊ะเพิ่มขึ้น มีความนิยมในการบริโภคเครื่องตั้งรวมทั้งบรรจุขวดลดลง เครื่องตั้งที่ได้รับนิยมนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องตั้งต้มดื่ม ผลิตภัณฑ์นม และน้ำอัดลม โดยมีความสามารถในการบริโภค 63%, 59%, 54% และ 42% ตามลำดับ ส่วนแนวโน้มการพัฒนาเครื่องตั้งชนิดใหม่ ๆ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติพิเศษ อาทิ สดความหวาน เสริมความงาม ดูแลสุขภาพ รักษ์สิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์สามารถนำรีไซเคิลได้ หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดและมีความแปลกใหม่ อาทิ แบบครึ่งวงกลม ผลิตจากซิลิโคน วัสดุการทอที่พร้อมกันกับชาวเข้าน้ำคาล แคลอรี่และไขมัน 0% จากก่อนหน้านี้ ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรรสชาเขียว รสชาเขียว สดชื่น สดชื่น เครื่องตั้งที่นำมโหรี คือแบรนด์ IF ที่ผสมผสานหอมจากชาและน้ำมะพร้าวออกมาได้อย่างลงตัว แอมยิ้มไม่มี

กวดบนโซติก เกล็ดโซเดียม กวดซอว์ปิกและเกล็ดโพแทสเซียม บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้เข้ากับสินค้า หรือ Nestle นำเสนอแนะนำเซพาร์ นำเข้าจากเวียดนามและอินโดนีเซีย มีน้ำหนักมากกว่า 13% น้ำดื่มพร้อมมากกว่า 20% มีอาหาร 1.2 กรัฟต่อ 100 มิลลิกรัม ไม่มีโซเดียมในปริมาณ และยังมีแบรนด์อื่น ๆ เช่น โค้กเครื่องดื่มของ โคคาโคล่า นำเข้าจากแบรนด์ Huiyuan ได้คิดค้นเสนอของ Co-branding ระหว่างบริษัท Tajit Group และ Tianlu Kele นำเข้าจากแบรนด์ WATSON นำเข้าจาก YUYUAN ชาผลไม้รสดีจากแบรนด์ Meico กาแฟกระป๋องของแบรนด์ MOSHUSH และน้ำอัดลมที่มีผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ ASIA เป็นต้น ทุกปีแบรนด์คือผลิตภัณฑ์เครื่องตั้งใหม่ ๆ

ผู้บริโภคอย่างคอลลีเอ ซึ่งรสชาติ รสดี และการสร้างประสบการณ์ที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ ตลาดเครื่องตั้งมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น มีโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาทำตลาดและเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การนำแบรนด์ของชาติไทยไปแข่งขันในตลาดจีนมีความท้าทายไม่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของต้นทุนและค่าขนส่ง การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กระจายสินค้าได้ทั่วถึง การปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กระตุ้นความสนใจจากผู้บริโภค การกระจายรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้าง ความต่างให้กับผลิตภัณฑ์ อาจสร้างเรื่องราวหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีกลิ่น หากความร่วมมือกับคู่ค้าท้องถิ่น ในทาง Co-Brand ร่วมมือกับผู้ถือสิทธิ์ท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของชาวออฟไลน์ และออนไลน์ ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง เพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดให้ชัดเจน จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่ต้องการและจะเข้าสู่ตลาดจีนได้เพิ่มขึ้น

BEM ชนะประมูล “รถไฟฟ้าสายสีส้ม” มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท

เมื่อ 16 กรกฎาคม 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ ผลการคัดเลือกเอกชนและสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท รวมก่อสร้างอายุสัมปทาน 34 ปี โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เป็นผู้ชนะการประมูล

ขณะที่สำนักเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สศก.) ตรวจสอบพบว่าสัญญาร่วมลงทุนที่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานกฤษฎีกาแล้วเสร็จแล้ว ครม. พิจารณา ยังไม่ได้รับมติให้ไปส่งกับผลการเจรจา เช่น อัตราค่าโดยสาร ยังคงระบุอัตราค่าโดยสารเดิมที่ 20-62 บาท ซึ่งได้มีการเจรจาปรับลดมาเหลือ 17-22 บาท สศก. จึงเสนอให้ พ.บ. แก้ไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการ ให้สอดคล้องกับผลการเจรจา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการ และป้องกันข้อพิพาทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

สำหรับเงื่อนไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มฯ พ.บ. จะเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานก่อสร้างส่วนที่ 2 ของสัญญาจำนวน 10,000 ล้านบาท เมื่อผู้ร่วมลงทุนมีผลตอบแทนการลงทุน (IRR) จากการดำเนินงานโครงการเกินกว่า 9.75% ผู้ร่วมลงทุนต้องแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.บ. ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้

1. หากในปีนั้น ผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.บ. ในปีนั้นในอัตรา 50% ของกำไรสุทธิส่วนที่หักผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11%
2. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15% ผู้ร่วมลงทุน จะแบ่งเงินตอบแทนให้ พ.บ. ในปีนั้นในอัตรา 60% ของกำไรสุทธิส่วนที่หักผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15%

In-House Training บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในองค์กร
 ด้วยบริการที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร
 แนวโน้มที่ผู้ลงทุนจะหันมาพึ่งพา In-House
 - Update หลักสูตรรายวิชา / Update หลักสูตร - Finance for Non-Finance - สนับสนุนการขายและตลาดงาน - พัฒนาทักษะเชิงบริหาร
 - Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพ / Sales Strategy - HR for Non-HR - การเพิ่มผลผลิต
 สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบเสนอราคา ติดต่อ In-House Training
 โทร: 02-010-0700 หรือ 02-717-118, 119, 120 E-Mail : training@senkathailand.com Website : www.senka.com

In-House Training บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในองค์กร
 ด้วยบริการที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร
 แนวโน้มที่ผู้ลงทุนจะหันมาพึ่งพา In-House
 - Update หลักสูตรรายวิชา / Update หลักสูตร - Finance for Non-Finance - สนับสนุนการขายและตลาดงาน - พัฒนาทักษะเชิงบริหาร
 - Service Skill - Team Work - การเพิ่มประสิทธิภาพ / Sales Strategy - HR for Non-HR - การเพิ่มผลผลิต
 สนใจข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอใบเสนอราคา ติดต่อ In-House Training
 โทร: 02-010-0700 หรือ 02-717-118, 119, 120 E-Mail : training@senkathailand.com Website : www.senka.com

ส.อ.ท. เผยผลดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม ปรับลดเป็นเดือนที่ 3

นายเกรียงไกร เอี๋ยรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน มิ.ย. 2567 ว่า อยู่ที่ระดับ 87.2 ปรับตัวลดลงจาก 88.5 ในเดือน พ.ค. 2567 โดยปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนี พบว่าปรับตัวลดลงทุกองค์ประกอบ ทั้งยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ โดยมีปัจจัยลบจากเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอจากปัญหาหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย รถยนต์ บัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคล

ส่งผลให้การบริโภคในประเทศชะลอลง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง ขาดเงินหมุนเวียนในกิจการ และเข้าถึงสินเชื่อได้ยากขึ้น เนื่องจากสถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการอนุมัติสินเชื่อ นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่งสินค้ายังเป็นปัญหาต่อเนื่อง ทำให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ

ส่วนในเดือน มิ.ย. ยังมีปัจจัยสนับสนุนมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศช่วง Low season และมาตรการฟรีวีซ่าช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขณะที่การขยายตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ อาเซียน อินเดีย และจีนที่เริ่มฟื้นตัว ตลอดจนการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อการส่งออก จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,341 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของ ส.อ.ท. ในเดือน มิ.ย. 2567 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ ราคาน้ำมัน 62.4%, เศรษฐกิจในประเทศ 63.4% และสถานการณ์การเมืองในประเทศ 49.4%

ส่วนปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลก 61.9%, อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 57.1% และอัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ 35.1%

ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 93.4 ปรับตัวลดลง จาก 95.7 ในเดือน พ.ค. 2567 ต่ำสุดในรอบ 33 เดือน นับตั้งแต่เดือน ต.ค. 2564 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ขณะที่ความไม่แน่นอนของปัญหาทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน และห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลก นอกจากนี้ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน รอบใหม่ จากการที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มเติม อาจทำให้สินค้าจากจีนเข้ามาแข่งขันในไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 ช่วยหนุนเศรษฐกิจให้เติบโต

นายเกรียงไกรกล่าวถึงข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ 3 ประการ ได้แก่

- (1) เสนอให้ภาครัฐหาแนวทางแก้ไขปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงค่าระวางเรือ (Freight) และค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่ม (Surcharge) ต่างๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกเส้นทาง อาทิ ออกมาตรการอุดหนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งให้กับผู้ประกอบการ SMEs
- (2) เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการป้องกันสินค้าต่างชาติที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ
- (3) เกร็งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐให้ได้ตามเป้าหมาย และให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณากำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานให้เร็วขึ้น เพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายในเดือน ก.ย. 2567

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**
เก็บชั่วโมง CPD
“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ
เริ่มต้นที่... 900.-



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditih



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
(ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรพิชัยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาปีรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ของประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น