



## ส่งต่อความมั่งคั่งผ่าน Family Business Transformation บริการใหม่ KBank

นายพีระพัฒน์ เจริญประยูร Managing Director - Wealth Planning and Non-Capital Market Head, Private Banking Group ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าหนึ่งในปรากฏการณ์สำคัญที่น่าจับตา คือ 'การส่งต่อความมั่งคั่งระหว่างรุ่นครั้งใหญ่' ซึ่งมีการคาดการณ์ในปี 2573 ผู้มีสินทรัพย์สูงทั่วโลกจะส่งต่อความมั่งคั่งมูลค่าสูงถึง 662 ล้านล้านบาทไทย

โดยผู้มีสินทรัพย์สูงในภูมิภาคเอเชียจะส่งต่อทรัพย์สินมูลค่า 90 ล้านล้านบาทไทย ซึ่งธุรกิจครอบครัวถือเป็นแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่สำคัญสำหรับผู้มีสินทรัพย์สูง จึงเป็นที่มาของการนำเสนอบริการใหม่อย่าง Family Business Transformation เพื่อให้คำปรึกษาในการปรับธุรกิจครอบครัวให้พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลง

บริษัทได้จับมือพันธมิตรบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและปัญหาที่แตกต่างของแต่ละครอบครัว ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการให้บริการบริหารสินทรัพย์ครอบครัวของไทย ให้ลูกค้ามั่นใจว่าทรัพย์สินของครอบครัวจะได้รับการเก็บรักษา สร้างความเติบโต และส่งต่อได้อย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ KBank Private Banking ได้ให้บริการบริหารทรัพย์สินครอบครัว พบว่าลูกค้าบุคคลสินทรัพย์สูงกว่า 90% ของธนาคารเป็นเจ้าของธุรกิจ และหลายๆ ครอบครัวกำลังเผชิญความท้าทายในการส่งต่อจากการศึกษาร่วมกันระหว่าง KBank Private Banking และ Lombard Odier พบว่ามีทายาทจำนวนมากไม่ต้องการรับช่วงต่อ จึงจำเป็นต้องหาทางออกในการทำให้ธุรกิจครอบครัวยังสามารถดำเนินต่อไปได้ จึงอาจใช้ตัวเลือกอื่นๆ มาตอบไขความต้องการ เช่น การจ้างผู้บริหารมืออาชีพมาช่วยแทนการใช้สมาชิกครอบครัว โดยในกรณีเช่นนี้ทายาทจะต้องเรียนรู้ในการเป็นผู้ถือหุ้นที่ดี และในกรณีที่ทายาทต้องการรับช่วงต่อ

นอกจากนี้ผลสำรวจยังพบว่า หากไม่ได้เตรียมพร้อมวางแผนในการส่งต่อ จะมีธุรกิจครอบครัวที่อยู่รอดในรุ่นที่ 2 เพียง 30% ส่งผ่านไปสู่รุ่นที่ 3 ได้เพียง 12% และเหลือเพียง 3% ที่รอดไปสู่รุ่นที่ 4 และปัจจัยจากตัวธุรกิจเองก็มีผลทำให้ธุรกิจครอบครัวล่มสลายลงได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการจัดการที่ไม่เป็นระบบ ปัญหาความโปร่งใส ระบบการตรวจสอบหละหลวม จนเป็นเหตุให้เกิดการฉ้อโกง

สำหรับบริการ Family Business Transformation เป็นบริการใหม่ภายใต้บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารทรัพย์สินครอบครัว (Family Wealth Planning Services) โดย KBank Private Banking บริการให้คำปรึกษาเพื่อการวางแผนธุรกิจครอบครัวที่ดี ควบคู่ไปกับการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีของสมาชิกในครอบครัวด้วย โดยให้คำแนะนำลูกค้าตลอดกระบวนการ ตั้งแต่ช่วยครอบครัวในการกำหนดเป้าหมายร่วมกัน วางนโยบายและกติกาภายในครอบครัว ใช้ผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ธุรกิจครอบครัว และให้ข้อเสนอแนะในการจัดธุรกิจครอบครัวให้เป็นระบบในด้านต่างๆ เช่น ด้านโครงสร้าง ระบบบัญชี ระบบการตรวจสอบภายใน การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล และการวางแผนการเตรียมพร้อมทายาท แผนการสืบทอดธุรกิจ

การปรับตัวเป็นสิ่งจำเป็นธุรกิจครอบครัวที่ยึดติดกับวิถีการแบบเดิม ไม่ปรับตัว ไม่กล้าเปลี่ยนแปลง ก็ยังมีความเสี่ยงและมีแนวโน้มที่จะล้มเหลวสูง ความเสี่ยงสำคัญอีกอย่างก็คือหากไม่มีการวางแผนสืบทอดธุรกิจครอบครัว อาจลุกลามรุนแรงไปจนถึงทำให้ทั้งครอบครัวและธุรกิจล่มสลายไป

ในปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าอยู่ที่ประมาณ 12,000 ราย โดยในปี 2567 นี้ บริษัทคาดว่าฐานลูกค้าจะเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 17% จากเดิม 12-15% โดยธุรกิจครอบครัวที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และธุรกิจที่อยู่ระหว่างการเตรียมตัวเพื่อระดมทุนในอนาคตอีกประมาณ 25-30%

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

[www.thaicorporatenews.com](http://www.thaicorporatenews.com)

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

### HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา  
02-555-0700 กด 1  
Download หลักสูตรอบรมได้ที่  
[www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

### บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

## กระทรวงคมนาคมเตรียมความพร้อม 'ท่าเรือระนอง' เส้นทางการค้าใหม่

นางมนพร เจริญศรี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่าจากสถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมา ส่งผลให้การค้าชายแดนไทย-เมียนมาหยุดชะงัก ประกอบการจึงเปลี่ยนมาใช้ช่องทางการค้าทางเลือกใหม่ในการขนส่งสินค้าชั่วคราว โดยเปลี่ยนจากการขนส่งทางรถบรรทุกทางด่านแม่สอด หันมาใช้การขนส่งเส้นทางท่าเรือระนองโดยเรือบارج (Barge) จึงได้มอบหมายให้การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ไปดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของท่าเทียบเรือระนอง และสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการขนส่งสินค้า

สำหรับการขนส่งสินค้าจากเมียนมามายังท่าเรือระนอง ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการเปิดเส้นทางทางการค้าชายแดนทางทะเลฝั่งใต้อีกครั้ง โดยการขนส่งผ่านท่าเรือระนองนี้ จะเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนโครงการสะพานเศรษฐกิจภาคใต้ เชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (แลนด์บริดจ์) ซึ่งเป็นโครงการที่รัฐบาลพยายามที่จะผลักดันเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) และเพื่อเชื่อมต่อการขนส่งและคมนาคมของโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่จะสร้างมูลค่ามหาศาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

นางมนพร กล่าวต่อว่าโครงการแลนด์บริดจ์เป็นแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ที่จะเชื่อมกับ EEC เพื่อพัฒนาการขนส่งอย่างไร้รอยต่อทั้งทางถนน ราง และน้ำ ส่วนในภาคประชาชนจะช่วยยกระดับผลผลิตทางการเกษตร การพัฒนาพืชสัตว์เศรษฐกิจ การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรในชุมชนพื้นที่ภาคใต้ คาดช่วยเพิ่ม GDP ภาคใต้ได้จาก 2% เป็น 10% ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาวการดึงเอกชนเข้ามาลงทุน

โดยเฉพาะเกิดการตั้งโรงงานเป็นฐานการผลิตเกิดเป็นนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ จะทำให้เกิดการจ้างงานประชาชนของ 2 จังหวัด คือ ระนองและชุมพร ซึ่งชุมชนและประชาชนจะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ และทำให้เศรษฐกิจของภาคใต้มีศักยภาพ

และเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมั่นใจว่าประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าทางทะเลและศูนย์กลางการกระจายสินค้าแห่งหนึ่งของโลกในอนาคต

ด้านนายเกรียงไกร ไชยศิริวงศ์สุข ผู้อำนวยการ กทท. กล่าวว่า ท่าเรือระนองได้รับเรือตู้สินค้าระลอกแรกจาก เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 2567 และวันที่ 8 ก.ค. 2567 คือ MCL-4 และ BEYPORE SULTAN เส้นทางย่างกุ้ง-เกาะสอง-ระนอง โดยเรือลำแรก MCL-4 สินค้าขาเข้าจากท่าเรือย่างกุ้ง บรรทุกตู้สินค้าเข้ามาจำนวน 39 ตู้ และเมื่อวันที่ 12 ก.ค. 2567 มีสินค้าขาออกบรรทุกตู้สินค้าจากไทย 56 ตู้

ส่วนเรือ BEYPORE SULTAN สินค้าขาเข้าจากท่าเรือย่างกุ้ง บรรทุกตู้สินค้าเข้ามาจำนวน 56 ตู้ และมีสินค้าขาออก จำนวน 35 ตู้ ซึ่งสินค้านำเข้าทั้ง 2 เทียบเรือ เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ด้านส่งออกเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้าและวัสดุก่อสร้าง และหลังจากนี้คาดว่าจะมีเรือสินค้าเข้าเทียบท่าอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่จะขนส่งสินค้าประเภทตู้สินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค เรือสนับสนุนแท่นขุดเจาะปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงผลิตภัณฑ์โลหะที่จะนำกลับมารีไซเคิล

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันท่าเรือระนองมีท่าเทียบเรือทั้งหมด 2 ท่า ได้แก่ ท่าเทียบเรือเนกประสงค์ ซึ่งมีขนาดความกว้าง 26 เมตร ยาว 134 เมตร รองรับเรือสินค้าได้ไม่เกิน 500 ตันกรอส จอดเรือเทียบท่าพร้อมกันได้ 2 ลำ และท่าเทียบเรือตู้สินค้าขนาดกว้าง 30 เมตร ยาว 150 เมตร รองรับเรือสินค้าได้ไม่เกิน 12,000 ตันกรอส จอดเรือเทียบท่าได้ครั้งละ 1 ลำ อีกทั้งยังมีพื้นที่ฝากเก็บสินค้า ประกอบด้วยโรงพักสินค้าขนาดพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร ลานวางสินค้าทั่วไปขนาดพื้นที่ 7,200 ตารางเมตร และลานวางตู้สินค้าขนาดพื้นที่ 11,000 ตารางเมตร ทั้งนี้ท่าเรือระนองพร้อมพัฒนาศักยภาพ เพื่อรองรับตู้สินค้าในอนาคตเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศต่อไป

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



บริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

วันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567  
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 21 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00-11.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 298/88 หมู่ 2 ตำบลหนองจอก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณางดงสิทธิการเรียกบริษัท
- วาระที่ 2 พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี
- วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมหรือพร้อมด้วย พิกัดของสถานที่ตั้ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรวีกร วัฒนชัย)  
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3428 วันที่ 6 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 1



บริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด  
219/61-62 อาคารไอทีทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)  
แขวงคลองกุ่ม เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร  
โทรศัพท์ 02-646-8030

วันที่ 6 สิงหาคม 2567

เรื่อง ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1 ในวันที่ 14 สิงหาคม 2567 เวลา 10.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ 219/61-62 อาคารไอทีทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองกุ่มเขตเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 5 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566

วาระที่ 6 พิจารณาเงินปันผลการจัดสรรหุ้นสำรองตามกฎหมาย และนำเงินกำไรมารวม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเจ้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

ESP  
ESP Asian Center Co., Ltd.  
บริษัท เอสพี เอเชีย เซ็นเตอร์ จำกัด

(ลายเซ็น)  
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3428 วันที่ 6 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 2



Air International Thermal Systems (Thailand) Limited.  
AITH Plant/Head Office, 600/46 Moo 3 WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1,  
T. Tasi, A. Plaekdaeng, Rayong 21140 Thailand. Tel: +66 33 211900 Fax: +66 33 211903  
AITH Plant2, #11/15,19 Moo 9 T. Boin, A. Sriracha, Chonburi 20230 Thailand  
Tel: +66 33 047428 Fax: +66 33 047429  
AITH Plant3, 500/118 Moo 3 WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1,  
T. Tasi, A. Plaekdaeng, Rayong 21140 Thailand.

**Air International Thermal Systems (Thailand) Limited  
Notice of the Board of Shareholders Meeting No.2/2024**

To: The Shareholders of the Company

Date: August 5<sup>th</sup>, 2024

Notice is hereby given that the Board of Shareholders meeting no. 2/2024 will be held on August 21<sup>st</sup>, 2024, at 10.00 a.m., at the company's office, 500/46 Moo3, WHA Eastern Seaboard Industrial Estate 1, Tambol Tasit, Amphur Plaekdaeng, Rayong Province, Thailand.

The agenda is as follows:

1. Consideration and approve on minute of the Board of Shareholders Extraordinary Meeting No 1/2024.
2. Consideration to appoint a new company director.
3. Other business, if any.

You are invited to attend the meeting at the date, time and place as stated above.

Yours Faithfully,  
On behalf of Air International Thermal Systems (Thailand) Limited.

(ลายเซ็น)  
(Mr. Marius Daniel Luca)  
General Manager

ฉบับที่ 3428 วันที่ 6 สิงหาคม 2567 ลำดับที่ 3

**กรมพัฒนาฯ เผยจดทะเบียนกิจการ มี.ย.  
7,351 ราย มูลค่ารวม 2.7 หมื่นล้านบาท**

นางอรนัม ทวีทรัพย์ธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยมว่าการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจเดือนมิถุนายน 2567 มีการจดทะเบียนจำนวน 7,351 ราย คิดเป็น 275 ราย คิดเป็น 3.61% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าทุนจดทะเบียน 27,979.07 ล้านบาท คิดเป็น 11,760.65 ล้านบาท คิดเป็น 29.59% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในเดือนมิถุนายน 2567 มีธุรกิจจัดตั้งสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 566 ราย ธุรกิจส่งหีบห่อภัณฑ์ จำนวน 522 ราย และ ธุรกิจค้าปลีกอาหาร 330 ราย ซึ่ง 6 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม - มิถุนายน 2567) มีสถิติการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจรวมทั้งสิ้น 46,383 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 145,078.60 ล้านบาท

ธุรกิจที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ธุรกิจส่งหีบห่อภัณฑ์ 3,856 ราย ทุน 16,013.34 ล้านบาท (2) ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 3,521 ราย ทุน 7,255.18 ล้านบาท (3) ธุรกิจค้าปลีกอาหาร 2,105 ราย ทุน 4,352.90 ล้านบาท จากจำนวนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจเดือนมกราคม - มิถุนายน 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2566) มีจำนวนการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจลดลงเล็กน้อย 903 ราย (ลดลง 1.91%) ทุนจดทะเบียนลดลง 283,568.88 ล้านบาท (ลดลง 66.15%) โดยปี 2566 มกราคม - มิถุนายน มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล จำนวน 47,286 ราย ทุน 428,647.49 ล้านบาท

เนื่องจากปี 2566 มีบริษัทมูลค่าทุนจดทะเบียนเกิน 1 แสนล้านบาท ความรวมกิจการและแปรสภาพจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ 1) การควบรวมกิจการระหว่าง บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เดิม และ บมจ.ทรู เอ็นทีซี คอมมูนิเคชั่น เป็น บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โฉมใหม่มีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 138,208.40 ล้านบาท และ 2) การแปรสภาพบริษัทจำกัด เป็น บริษัทมหาชนจำกัด ของ บมจ.บีทีจี รีเทล

สรุปปีมีธุรกิจที่ดำเนินการอยู่จำนวน 922,508 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 22,334,762.09 ล้านบาท แบ่งเป็น 1) บริษัทจำกัด 719,281 ราย (77.97%) ทุน 16,110,875.13 ล้านบาท (72.14%) 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล 201,757 ราย (21.87%) ทุน 472,044.11 ล้านบาท (2.11%) และ 3) บริษัทมหาชนจำกัด 1,470 ราย (0.16%) ทุน 5,751,842.85 ล้านบาท (25.75%)

สรุปไตรมาสมีมูลค่าหุ้น 124,435.03 ล้านบาท จึงทำให้มูลค่าหุ้นจดทะเบียนในปี 2566 สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ด้านการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ พบว่าเดือนมิถุนายน 2567 มีจำนวน 1,416 ราย คิดเป็น 14.65% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (มี.ย. 2566) มีมูลค่าทุนจดทะเบียนเลิก 4,903.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และลดลงจากเดือนที่ผ่านมากว่า 49,900.79 ล้านบาท คิดเป็น 91.05%

โดย 6 เดือนที่ผ่านมา มีธุรกิจที่จดทะเบียนเลิกประกอบกิจการจำนวน 6,039 ราย ทุนจดทะเบียน 76,748.35 ล้านบาท โดยประเภทธุรกิจที่เลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 603 ราย ทุน 1,209.18 ล้านบาท (2) ธุรกิจส่งหีบห่อภัณฑ์ 340 ราย ทุน 4,863.76 ล้านบาท (3) ธุรกิจค้าปลีกอาหาร 197 ราย ทุน 457.21 ล้านบาท

จากจำนวนการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการเดือนมกราคม - มิถุนายน 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2566) มีจำนวนการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการลดลง 1,058 ราย (ลดลง 14.91%) ทุนจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการเพิ่มขึ้น 27,143.63 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 54.72%) โดยปี 2566 มกราคม - มิถุนายน มีการจดทะเบียนเลิกประกอบกิจการ จำนวน 7,097 ราย ทุน 49,604.72 ล้านบาท

**In-House Training บริการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรในองค์กร**

ส่งเสริมประสิทธิภาพและเจตคติที่ดีของบุคลากรในองค์กรผ่านการฝึกอบรมที่เน้นปฏิบัติจริง พร้อมหลักสูตรอบรมครบถ้วนตามมาตรฐานวิชาชีพ

แนวร่วมหลักสูตรของสถาบันที่ผ่านการรับรอง In-House

- Update ความรู้ความเข้าใจ Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการขายและการบริการ - พัฒนาทักษะการนำเสนอ
- Service Skill - Team Work - การบริหารจัดการผู้ใต้ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ ฝ่าย In-House Training  
โทรศัพท์ 021-099-0700 หรือ โทร. 717, 718, 719, 720 E-Mail : [training@thpmmk.co.th](mailto:training@thpmmk.co.th) Website : [www.thpmmk.co.th](http://www.thpmmk.co.th)



## KTC ฝ่าเศรษฐกิจชะลอตัว กำไรครึ่งปีแรก 3.6 พันล้านบาท

นางพิทยา วรปัญญาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTC กล่าวว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมสินเชื่อผู้บริโภคเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว จากแรงกดดันของหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังสะท้อนความเชื่อมั่นในเกณฑ์ดีติดต่อกันถึงเดือน มิ.ย. 2567 ทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคยังมีการเติบโตบ้าง โดย KTC มีสัดส่วนของลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคล เทียบกับอุตสาหกรรมระหว่างเดือน ม.ค. - พ.ค. 2567 เท่ากับ 14.9% และ 6.3% ตามลำดับ ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดการใช้จ่ายผ่านบัตร KTC เท่ากับ 12.8%

ช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ภาพรวมการดำเนินงานของ KTC อยู่ในระดับทรงตัว จากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน แม้ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเติบโตเพิ่มขึ้น แต่เป็นการใช้จ่ายเพื่อสิ่งจำเป็นในชีวิต ขณะที่พอร์ตสินเชื่อบุคคลขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากปัญหานี้ครัวเรือนที่มีสัดส่วนสูงซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อที่รัดกุม สำหรับคุณภาพพอร์ตของกลุ่มบริษัทยังบริหารจัดการได้ดี โดยมีหนี้เสียรวมต่ำกว่าอุตสาหกรรม และมีเงินสำรองเพียงพอโดยมี NPL Coverage Ratio ในระดับแข็งแกร่งที่ 363.3%

สำหรับกำไรสุทธิของ KTC เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2566 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,722 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.0%) และในไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,829 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.3%) โดยงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทครึ่งปีแรก 2567 เท่ากับ 3,629 ล้านบาท (ลดลง 1.3%) และไตรมาส 2/2567 เท่ากับ 1,826 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.1%) โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 6,781 ล้านบาท เติบโต 8.7% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 จากรายได้ค่าธรรมเนียม และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 4,497 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.8% ส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียม และบริการที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณ

ธุรกรรมที่ขยายตัว รวมถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสูงขึ้นจากการตัดหนี้สูญ และการตั้งสำรองเพิ่มตามหลักความระมัดระวัง เพื่อรองรับความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งต้นทุนทางการเงินที่ปรับขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน”

KTC ยังได้เสนอแนวทางในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยในครึ่งแรกของปี 2567 พบว่าลูกหนี้บัตรเครดิตส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถจ่ายชำระขั้นต่ำที่ 8% ได้ มีเพียงลูกหนี้ส่วนน้อยที่ประสบปัญหา และยังมีมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ระยะยาวในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น บัตรเครดิตเปลี่ยนเป็นหนี้เงินกู้สินเชื่อระยะยาวนาน 48 เดือน, บัตรกดเงินสด KTC PROUD พ่อนผันการชำระหนี้ได้ 60 เดือน, สินเชื่อเอกประสงค์ KTC CASH ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด, สินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” ปรับลดค่างวด 30% นาน 3 รอบบัญชี/งวด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 KTC มีฐานสมาชิก 3,448,530 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 105,803 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.2%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม 1.97% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรสำหรับงวดไตรมาส 2/2567 มูลค่า 70,949 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 11.5%) สมาชิกสินเชื่อบุคคลเคทีซี 731,317 บัญชี (ลดลง 2.9%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 34,028 ล้านบาท(เพิ่มขึ้น 1.9%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.21% โดยมียอดสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน” จำนวน 2,699 ล้านบาท (ขยายตัว 62.8%) ในส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อในบริษัท กรุงไทยธุรกิจลิสซิ่ง จำกัด (KTBL) มีมูลค่า 2,523 ล้านบาท (ลดลง 28.7%) ซึ่งเคทีซีได้หยุดปล่อยสินเชื่อประเภทนี้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 และปัจจุบันมุ่งเน้นการติดตามหนี้และบริหารจัดการคุณภาพพอร์ตสินเชื่อที่มีอยู่ 

### In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



# “พาณิชย์-DITP” แนะผู้ส่งออกบุกตลาดเครื่องดื่มในจีน

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้มอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ทำการสำรวจช่องทางและโอกาสการส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศที่ประจำอยู่ล่าสุดได้รับรายงานจากนางสาวบุษิตา อินทรทัศน์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน ถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ ที่กำลังขยายตัว และโอกาสในการส่งออกสินค้าเครื่องดื่มของไทยเข้าสู่ตลาดจีน

ในปี 2566 ขนาดของตลาดสูงถึง 1.7395 ล้านล้านหยวน (8.6975 ล้านล้านบาท) โดยธุรกิจเครื่องดื่มขอฟต์ดริงครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 68.36 เติบโตร้อยละ 4.1 และร้านเครื่องดื่มครองส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ 19.30 เติบโตร้อยละ 21.5 แต่ผลการสำรวจในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้บริโภคร้อยละ 87.4 มีความดีในการบริโภคในร้านเครื่องดื่มประเภทชารูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น มีความดีในการบริโภคเครื่องดื่มรวมถึงน้ำบรรจุขวดลดลง


เครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศจีน ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุกล่อง เครื่องดื่มอัดลม ผลิตภัณฑ์นม และน้ำอัดลม โดยมีอัตราการบริโภค 63%, 55%, 54% และ 42% ตามลำดับ ส่วนแนวโน้มการพัฒนาเครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ จะให้ความสำคัญกับคุณสมบัติพิเศษ อาทิ ลดความเค็ม เสริมความงาม ดูแลสุขภาพ รักษาสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์สามารถนำมารีไซเคิลได้ หรือเบียร์หรือไวน์แบบไม่มีแอลกอฮอล์

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดและมีความแปลกใหม่ อาทิ แบรินด์หวางเหล้าจี เปิดตัวชาสมุนไพร รสผักคาวทองที่มาพร้อมกับความซ่าไร้น้ำตาล แคลอรีและไขมัน 0% จากก่อนหน้านี้ เปิดตัวชาสมุนไพรสองุ่น+ฮวาเจียว รสทุเรียน รสคามิเลีย

เครื่องดื่มที่น่าสนใจ คือ แบรินด์ IF ที่ผสมความหอมจากชาและน้ำมะพร้าวออกมาได้อย่างลงตัว แดมยังไม่ใส่

กรดเบนโซอิก กลีโคไซด์ียม กรดซอร์บิกและกลีโคโฟแทสเซียม บรรจุภัณฑ์ยังปรับสีให้เข้ากับสีชา หรือ Nestle นำเสนอ น้ำมะพร้าว นำเข้าจากเวียดนามและอินโดนีเซีย มีน้ำกะทิมากกว่า 13% น้ำมะพร้าวมากกว่า 20% มีใยอาหาร 1.2 กรัมต่อ 100 มิลลิลิตร ไม่มีไขมันทรานส์ และยังมีแบรินด์อื่น ๆ เช่น โคกรสขิงสดของ โคคาโคล่า น้ำผักชีของแบรินด์ Huiyuan โคกรสพืชมะเขือเทศของ co-branding ระหว่างบริษัท Taiji Group และ Tianfu Kele น้ำอัดลมรสขิงของ WATSON น้ำอัดลม รสโยเกิร์ตของ YUYUAN ชาผลไม้รสย่ำตินโกจากแบรินด์ Mecoco กาแฟกระเทียมของแบรินด์ MOSHUISHI และน้ำอัดลมน้ำมันดอกคำฝอยของแบรินด์ ASIA เป็นต้น

ทุกปีมีแบรินด์ออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ๆ มาแนะนำผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรสชาติ รสนิยม และการสร้างประสบการณ์ที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ ตลาดเครื่องดื่มนับเป็นอีกตลาดที่มีโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาทำการตลาด โดยสามารถพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ การนำเสนอรสชาติที่แปลกใหม่สำหรับชาวจีนจากพืชของไทย ที่มีคุณสมบัติต่อสุขภาพเป็นธรรมชาติ แก่กระหายดับร้อนในช่วงหน้าร้อนนี้ อย่างน้ำกระเจียว และน้ำใบบวกที่ชาวไทยคุ้นเคยกันดี โดยเพิ่มฟังก์ชันตามกระแสดื่มเพื่อสุขภาพ เช่น 0% แคล 0% ไขมัน 0% น้ำตาล

การจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กระจายสินค้าได้ทั่วถึง การปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กระตุ้นความสนใจจากผู้บริโภค การกระจายรูปแบบธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้าง ความต่างให้กับผลิตภัณฑ์ อาจสร้างเรื่องราวหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีลูกเล่น หาความร่วมมือกับคู่ค้าท้องถิ่น ในการ Co-Brand ร่วมมือกับผู้มีชื่อเสียงท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักทั้งช่องทางออนไลน์และออนไลน์ ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอย่างลึกซึ้ง เพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดให้ชัดเจน จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่ต้องการและเจาะเข้าสู่ตลาดจีนได้เพิ่มขึ้น 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษาบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamnifi.co.th Website : www.dst.co.th



# BEM ชนะประมูล “รถไฟฟ้าสายสีส้ม” มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท

เมื่อ 16 กรกฎาคม 2567 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ ผลการคัดเลือกเอกชนและสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี (สุวินทวงศ์) มูลค่า 1.4 แสนล้านบาท รวมก่อสร้างอายุสัมปทาน 34 ปี โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เป็นผู้ชนะการประมูล

ขณะที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) ตรวจสอบพบว่าสัญญาร่วมลงทุนที่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงาน อัยการสูงสุดที่เสนอให้ ครม. พิจารณา ยังไม่ได้ปรับแก้ไขให้ตรงกับ ผลการเจรจา เช่น อัตราค่าโดยสาร ยังคงระบุอัตราค่าโดยสารเดิม ที่ 20-62 บาท ทั้งที่ได้มีการเจรจาปรับลดลงมาเหลือ 17-22 บาท สลค. จึงเสนอให้ รฟม. แก้ไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการฯ ให้สอดคล้อง กับผลการเจรจา เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการ และป้องกัน ข้อพิพาทที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

สำหรับเงื่อนไขสัญญาร่วมลงทุนโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มฯ ระบุว่า รฟม. จะเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโยธาช่วงตะวันตก โดย BEM ตกแบ่งเงินรายได้ให้ รฟม. ในระยะที่ 2 ของสัญญา จำนวน 10,000 ล้านบาท เมื่อผู้ร่วมลงทุนมีผลตอบแทนการลงทุน (IRR) จากการดำเนินโครงการฯ เกินกว่า 9.75% ผู้ร่วมลงทุนตกลง แบ่งเงินตอบแทนให้ รฟม. (ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนี้

1. หากในปีนั้น ผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ รฟม. ในปีนั้นในอัตรา 50% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่ทำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 9.75% แต่ไม่เกิน 11%
2. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15% ผู้ร่วมลงทุน จะแบ่งเงินตอบแทนให้ รฟม. ในปีนั้นในอัตรา 60% ของกระแสเงินสดสุทธิ ส่วนที่ทำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 11% แต่ไม่เกิน 15%

3. หากในปีนั้นผู้ร่วมลงทุนได้รับผลตอบแทนการลงทุน (Equity IRR) เกินกว่า 15% ผู้ร่วมลงทุนจะแบ่งเงินตอบแทนให้ รฟม. ในปีนั้นในอัตรา 75% ของกระแสเงินสดสุทธิส่วนที่ทำให้ผลตอบแทนการลงทุนเกินกว่า 15%

อย่างไรก็ตาม สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) ยังมีข้อสังเกตเกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ว่า ปัจจุบันโครงการได้ประสบปัญหาความล่าช้าในการดำเนินการ เนื่องจากมีข้อพิพาทเกิดขึ้นในขั้นตอนการคัดเลือกเอกชน หลังจาก ครม. มีมติเห็นชอบ ผลการคัดเลือกเอกชนและเงื่อนไขของสัญญาร่วมลงทุนโครงการฯ ในครั้งนี้แล้ว เห็นควรให้คณะกรรมการกำกับดูแลตามมาตรา 43 แห่ง พ.ร.บ. การร่วมลงทุนฯ พ.ศ.2562 กำกับดูแล ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุนโครงการอย่างเคร่งครัด

ส่วนแผนการส่งมอบพื้นที่แก่ผู้ร่วมลงทุนนั้น สลค. เห็นว่า กระทรวงคมนาคมควรกำกับการสำรวจสังหาริมทรัพย์ การจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน และการส่งมอบพื้นที่ในโครงการฯ ส่วนตะวันตก ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการ รวมทั้งควบคุมให้อยู่ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณ 14,661 ล้านบาท เพื่อไม่ให้เป็นการดองเงินของประเทศในอนาคต

นอกจากนี้กระทรวงคมนาคมและ รฟม. ควรจัดทำแผนการบริหารการจรรยาบรรณระหว่างการก่อสร้างงาน โยธาโครงการฯ ส่วนตะวันตก เพื่อลดผลกระทบทางการจราจรและเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ ประชาชนในพื้นที่ดำเนินโครงการ นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าเป็นโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ที่ดำเนินการในพื้นที่จำกัดและมีประชาชนอยู่บริเวณโดยรอบโครงการ โดยให้กระทรวงคมนาคม และ รฟม. กำกับดูแลการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานภาษีบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... **1 ปี**  
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditih



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์  
เพียง **4** ขั้นตอน  
(ลงเองได้ 24 ชม.)



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

<b>เชิญประชุมผู้ถือหุ้น</b> รับรองงบการเงิน	<b>การจ่ายเงินปันผล,</b> ย้ายสำนักงานใหม่	<b>เปลี่ยนชื่อบริษัท,</b> แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	<b>เลิกบริษัท,</b> เลิกห้าง, ชำระบัญชี
<b>เปลี่ยนแปลงกรรมการ</b> เข้า - ออก	<b>แก้ไขข้อบังคับ,</b> แก้ไขวัตถุประสงค์	<b>เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท,</b> ควบบริษัท	<b>แปรสภาพ หจก.</b> เป็นบริษัทจำกัด



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงตอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อแฟกซ์ทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แฟกซ์/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แฟกซ์ของประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น