



‘ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์’ เตรียมออกจากแผนฟื้นฟู พร้อมลุยเส้นทางใหม่

ธรรพพลฐ์ แบเลเวิร์ด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบิน ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ เปิดเผยว่า ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ จะออกจากแผนฟื้นฟูได้ช่วง ต.ค. - พ.ย. 2567 ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างทยอยจ่ายคืนหนี้ให้ครบ จากนั้นจะเพิ่มทุนอีก 1,000 ล้านบาท ก่อนออกจากแผนฟื้นฟูในปลายปี

ปี 2567 จะเป็นปีแรกที่ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ พลิกกลับมาทำกำไรอีกครั้ง หลังผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 คาดมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 1,500 - 2,000 ล้านบาท จากเป้าหมายจำนวนผู้โดยสารรวม 1 ล้านคน ฟื้นตัว 90% เมื่อเทียบกับปี 2562 ก่อนโควิด-19 มีอัตราการขนส่งผู้โดยสารอยู่ที่ 85 - 86%

เดิมยุคก่อนโควิด ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ มีฝูงบิน 12 ลำ และต้องคืนไปในช่วงการระบอบ ปัจจุบันทยอยนำเครื่องบินกลับมาประจำการแล้ว 7 ลำ เป็นเครื่องบินแอร์บัส A330 และจะเพิ่มเป็น 11 ลำในสิ้นปี 2567 จากนั้นจะเพิ่มเป็น 15 ลำในสิ้นปี 2568 เพื่อนำมาขยายเส้นทางการบินใหม่

ในช่วงปลายปี 2567 จะเปิดเส้นทางใหม่อีก 2 - 3 เส้นทาง เช่น เมืองในญี่ปุ่น คือ เซนได กับอีกเมืองทางตอนเหนือ หลังจากล่าสุดกลับมาเปิดเส้นทางบินตรงกรุงเทพฯ สู่อินโดนีเซีย จำนวน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เริ่มให้บริการเที่ยวบินแรกตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 2567

ด้านเส้นทางบินไปยุโรป ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย เช่น เมลเบิร์น ซึ่งเคยทำการบินมาก่อน รวมถึงเอเชียกลาง เช่น คาซัคสถาน มีความต้องการบินตรงเข้าภูเก็ตมากกว่ากรุงเทพฯ

ซึ่งทั้งหมดนี้กำลังศึกษาตลาด เพื่อเตรียมพร้อมทุกด้านเพื่อทำการตลาดให้แข็งแกร่งมากที่สุด

ปัจจุบันไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ให้บริการเส้นทางบินตรงจากกรุงเทพฯ สู่มุมไบหลามทาง ได้แก่ โตเกียว 2 เที่ยวบินต่อวัน, โอซาก้า 2 เที่ยวบินต่อวัน, ซัปโปโร 1 เที่ยวบินต่อวัน, โซล เกาหลีใต้ 2 เที่ยวบินต่อวัน, ซิดนีย์ ออสเตรเลีย 1 เที่ยวบินต่อวัน, เซี่ยงไฮ้ จีน 1 เที่ยวบินต่อวัน และนาโกย่า จำนวน 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ รวมสูงสุด 36 เที่ยวบินต่อสัปดาห์

เมื่อนับรวมเส้นทางบินทั้งหมดของไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ในปัจจุบันที่มีรวม 4 เส้นทาง ได้แก่ โตเกียว โอซาก้า ซัปโปโร และนาโกย่า คิดเป็นจำนวน 36 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ส่วนไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ มี 2 เส้นทาง ได้แก่ ฟูกูโอกะ และโอกินาวะ จะทำให้ในกลุ่มแอร์เอเชีย มีเส้นทางบินไทย-ญี่ปุ่นรวม 6 เส้นทาง

ปัจจุบันเงินเยนอ่อนค่า ส่งอานิสงส์ต่อผลการดำเนินงานเส้นทางญี่ปุ่นของไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ในตอนนี้ดีกว่าก่อนโควิดระบอบ ด้วยราคาตัวเครื่องบินดี ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายอย่างอื่น ๆ ถูกลงไปมาก ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางได้ตลอดทั้งปี ความแตกต่างระหว่างโอซาก้ากับโลว์ซีซั่นก็แทบจะน้อยมาก

ส่วนด้านเส้นทางบินสู่จีน ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ และไทยแอร์เอเชีย ให้บริการสู่ 14 เมือง หลังได้ปัจจัยบวกจากมาตรการยกเว้นวีซ่าไทย-จีน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2567 ส่งผลให้ตลาดคนไทยเที่ยวจีนเติบโต 20 - 30% ส่วนตลาดคนจีนเที่ยวไทยในช่วงนี้เริ่มแผ่วไปบ้าง แต่เชื่อว่าปี 2568 จะกลับมาแข็งแกร่งขึ้น



สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



กระทรวงพาณิชย์เปิดประตูการค้าไทย-ภูฏาน เป้าหมาย 120 ล้านดอลลาร์ในปี 2568

นายณภัทร ศรีสรรพางค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ไทย-ภูฏาน (ระดับรัฐมนตรี) ครั้งที่ 5 ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ณ กรุงทิมพู ราชอาณาจักรภูฏาน ในประเด็นการขยายการค้าที่สำคัญ โดยไทยยินดีให้การสนับสนุนภูฏานเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่จะส่งมายังไทยได้ โดยจะต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภูฏานแนบมาพร้อมสินค้า เช่น แอปเปิล ส้ม มันฝรั่ง น้ำผึ้ง ควินัว หน่อไม้ฝรั่ง เมล็ดบักวีท ถั่วเขียว และเห็ด


ด้านอุตสาหกรรมเกษตร ภูฏานมีการส่งเสริมการทำเกษตรแบบอินทรีย์ ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ จึงอาจเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาเข้าไปลงทุนพัฒนาเกษตรกรรมในภูฏาน และขณะนี้ภูฏานกำลังจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แห่งชาติ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาของไทยยินดีแบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่ภูฏานเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการขึ้นทะเบียน GI ให้กับสินค้าชุมชนที่ภูฏานสนใจ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้านท่องเที่ยว

ด้านท่องเที่ยว ไทยและภูฏานได้มีการต่ออายุ MOU ว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยวภูฏาน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา (Buddhist Tourism) การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (Community-based Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness) ภายใต้แนวคิด “2 ราชอาณาจักร

1 จุดหมายปลายทาง” อันจะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศให้มากขึ้น เพิ่มโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ภูฏานได้ประกาศเปิดโครงการก่อสร้าง Gelephu Mindfulness City (เกเลฟู มายฟูลเนส ซิตี้) ซึ่งจะเป็นเมืองอัจฉริยะแห่งแรกของภูฏาน ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ ติดกับประเทศอินเดีย โดยมีแผนเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและเป็นประตูสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูฏาน มีแผนที่จะสร้างท่าอากาศยานระหว่างประเทศแห่งใหม่ โรงงานผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ และเส้นทางคมนาคม ซึ่งเป็นโอกาสให้นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพและความสนใจในภูฏานเข้ามาลงทุนในโครงการดังกล่าว

นอกจากนี้ นายณภัทรฯ ได้กล่าวเปิดการเจรจาตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับภูฏานอย่างเป็นทางการ เพื่อเปิดเสรีทางการค้าจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของการค้าให้บรรลุเป้าหมายที่ 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้งการสานต่อปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับรัฐและเอกชนระหว่างกันจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการค้า

ปัจจุบันประเทศภูฏานเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยในภูมิภาคเอเชียใต้ รองจากอินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ ศรีลังกา มัลดีฟส์ และเนปาล ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปภูฏาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน รถกระบะ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมปังกรอบ เส้นพาสตา ผลไม้อบแห้ง หม้อหุงข้าว ถ้วยชามเซรามิก แชมพู และยางรถยนต์ ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากภูฏาน เช่น ยางสำหรับอากาศยาน ถั่วเขียว ผลิตภัณฑ์ทองแดง และสารเคมีที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ เป็นต้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานอาชีพ - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





บริษัท ออโตเมทเทค เอนจิเนียริ่ง จำกัด
19/8 ซอยหัวน้ำตก 3 ถนนหัวน้ำตก ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21150 โทร: 033-017 800, 092-275 8646
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105559065888

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ออโตเมทเทค เอนจิเนียริ่ง จำกัด

ด้วยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 ณ สำนักงานเลขที่ 19/8 ซอยหัวน้ำตก 3 ถนนหัวน้ำตก ต.มาบตาพุด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรเงินกำไรจากกิจการเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 22 บาท สำหรับหุ้นทั้งหมด 150,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 3,300,000.00 บาท โดยกำหนดปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 24 มิถุนายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 มิถุนายน 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ประกาศ ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2567



ขอแสดงความนับถือ
จ.พวง ใจใจ
(น.ส.พวงมา ทุมขจร)
กรรมการ

ฉบับที่ 3398 วันที่ 25 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 1



บริษัท เลซัส เวิลด์ โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด
LESUS WORLD LOGISTICS (THAILAND) CO., LTD.
2922/103 อาคารพาณิชย์ระยองวอเตอร์พาร์ค ชั้น 3 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางปะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เลซัส เวิลด์ โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ บริษัท เลซัส เวิลด์ โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 2 ในวันที่ 25 มิถุนายน 2567 เวลา 10.00 น.

ณ สำนักงานเลขที่ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมที่ตั้งสำนักงานใหญ่

วาระที่ 2 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบเรื่องตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

Mrs. Jihan Ji

กรรมการเลขานุการ

ฉบับที่ 3398 วันที่ 25 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 2

บริษัท เอส.ซี.บี. ไลฟ์ไฟแนนซ์ จำกัด

วันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยบริษัท เอส.ซี.บี. ไลฟ์ไฟแนนซ์ จำกัด จะจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 70/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบางจาก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาและอนุมัติการลาออกของกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการใหม่
- วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนหรือชื่อกรรมการ ซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท
- วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้นโดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ
(น.ส.บุษยะ อออี)
กรรมการ

ฉบับที่ 3398 วันที่ 25 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 3

SCB ใช้ AI อนุมัติสินเชื่อรายย่อย 100% เดินหน้าสู่ดิจิทัลแบงก์

นายคุณุภ จันทโนทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ธนาคารได้ดำเนินกลยุทธ์ Digital Bank with Human Touch โดยมีเป้าหมายการเป็นดิจิทัลแบงก์ที่เป็นอันดับหนึ่งด้านการบริการความน่าเชื่อถือ พร้อมมอบประสบการณ์การให้บริการที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วในทุกช่องทางให้กับลูกค้า

ไตรมาสแรกของปี 2567 ธนาคารยังคงมีผลประกอบการที่เป็นไปตามเป้าหมาย มีกำไรสุทธิจำนวน 1.32 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และมีผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้นในระดับ 12.7% และสร้างรายได้ดิจิทัลเพิ่มขึ้น 9.9%

ในปีธนาคารให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี AI มาขับเคลื่อนธุรกิจธนาคารในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงบริการ ขยายขีดความสามารถทำงานในองค์กร และเพิ่มทุนทักษะทางเทคโนโลยีให้พนักงาน โดยกำหนดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ภายใต้โมเดล Better Brain นำเทคโนโลยี AI และ Machine Learning มาพัฒนาใช้งานวางรากฐานบริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สร้างบริการที่รู้จักลูกค้าเป็นรายบุคคล เข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ธนาคารประสบความสำเร็จในการพัฒนา 3 นวัตกรรม AI ที่พร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นครั้งแรก ประกอบด้วย การนำ AI อนุมัติสินเชื่อรายย่อย 100% ครอบคลุมสินเชื่อเคหะ สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อผู้ประกอบการรายย่อย (SME) โดยจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทราบยอดอนุมัติภายในระยะเวลาที่รวดเร็วกว่าเดิมมาก นอกจากนี้ การใช้ AI & Machine Learning ในการประเมินความเสี่ยงลูกค้า จากข้อมูลเชิงลึก จะช่วยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม

ให้กับลูกค้า นายคุณุภกล่าวอีกทั้งธนาคารยังนำ AI เข้ามาเสริมประสบการณ์การดำเนินงานผ่านช่องทางดิจิทัล อันเป็นไปตามแนวโน้มการเติบโตทางด้านการรวม SCB EASY ที่ขยายตัวขึ้นราว 23% โดยพบว่าลูกค้าให้ความสนใจใช้บริการในช่องทางนี้เพิ่มขึ้น 5 เท่า และมีจำนวนครั้งของการลงทุนของทางดิจิทัลสูงกว่าช่องทาง Non-Digital ถึง 7 เท่า และยังพัฒนา บริการ AI Advisory Chatbot บนช่องทาง SCB Connect เป็นแชทบอตที่สามารถโต้ตอบและให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกองทุนได้ โดยให้แชทบอตค้นหาและตอบคำถามได้อย่างเป็นธรรมชาติ และยังได้พัฒนาบริการแจ้งเตือน My Alert นำ AI เป็นผู้ช่วยดูแลพฤติกรรมการลงทุนรายบุคคลตลอด 24 ชั่วโมง

ความสามารถพิเศษในการประมวลผล มาจากข้อมูลชุดลงทุนที่มีอยู่ ร่วมกับข้อมูลความเคลื่อนไหวในตลาดโดย SCB CIO (SCB Chief Investment Officer) และวิเคราะห์โอกาสการลงทุน พร้อมแจ้งเตือนเมื่อถึงจังหวะการลงทุน ผ่านทุกช่องทางสื่อสาร ทั้ง SCB Connect, SCB EASY และที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล ทั้ง 2 บริการนี้ จะสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในธุรกิจบริหารความมั่งคั่งได้อย่างแน่นอน

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้นำ AI เข้าเสริมประสิทธิภาพการทำงานทางด้านต่างๆ ของธนาคาร โดยนำเทคโนโลยี AI และอื่นๆ มาใช้เพื่อเพิ่มระบบการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ ลดการทำงานแบบ Manual เพื่อผลลัพธ์ที่ไว้วางใจ แม่นยำ ประหยัดเวลา และลดต้นทุนการบริหารจัดการ ทั้งยังมีโครงการอบรมให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเพิ่มทักษะทางเทคโนโลยีให้กับพนักงานของธนาคารเพื่อเตรียมพร้อมและเป็นการส่งเสริมให้ก้าวเข้าสู่โลกแห่ง AI อีกด้วย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรอบรมพิเศษที่จัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะชีวิตนิสิต
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : orasaj@thaimill.com.th Website : www.dsl.co.th



“เศรษฐา” ณะพัฒนาศนามบินหัวหิน กกท. วางแผนโปรโมตท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี”

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และคณะได้ไปตรวจเยี่ยมสนามบินหัวหิน และได้มอบนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาสนามบิน โดยนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงคมนาคมเร่งดำเนินการขยายรันเวย์ ขยายโหล่ทางอุโมงค์ ให้แล้วเสร็จในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่ สู่อุตสาหกรรมการบินนานาชาติ

รวมทั้งมีนโยบายให้เปลี่ยนชื่อสนามบินหัวหินเป็น “สนามบินเพชรหัวหิน” เพื่อสื่อถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของภาคตะวันตกสอดคล้องกับศักยภาพของสนามบินที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการบินแห่งใหม่ในภูมิภาคนี้

น.ส.ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การที่นายกรัฐมนตรีเร่งรัดการพัฒนาสนามบินเพชรหัวหินให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อให้ทันกับช่วงไฮซีซั่นการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

ปัจจุบันสายการบินแอร์เอเชีย ได้บินในเส้นทางเชียงใหม่-หัวหินอยู่แล้ว ซึ่งหน้าที่ของ ททท. จะต้องสร้างความต้องการให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเส้นทางนี้ เพื่อให้สายการบินแอร์เอเชียขยายระยะเวลาการบินจากเดือน ส.ค. 2567 ต่อเนื่องออกไปเรื่อยๆ ขณะเดียวกันก็จะมีการเจรจาให้มีสายการบินที่บินจากภูมิภาคอื่นมาสนามบินหัวหินมากขึ้น


นอกจากเชียงใหม่ยังหัวหินแล้ว อาจจะมีสายการบินที่บินมาจากภาคอีสานมายังเชียงใหม่โดยสนามบินอุดรธานี มายังสนามบินหัวหิน หรือในอนาคตอาจมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินหาดใหญ่มายังหัวหิน ซึ่งเส้นทางการบินนี้หากมีก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

ในภาคกลางและภาคตะวันตกมากขึ้น โดยอาจเดินทางด้วยเครื่องบินมายังสนามบินหัวหินแล้วจะมีการเดินทางด้วยรถไปยังจังหวัดอื่นๆ ด้วย

ผู้ว่าฯ ททท. ได้เตรียมวางแผนโปรโมตการท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี” ได้แก่ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี ตามที่นายกรัฐมนตรีและคณะได้จัดทัวร์นกขมิ้นลงพื้นที่ โดยเดินทางส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันกลุ่มจังหวัดภาคกลางสู่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คงต้องเริ่มจากการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงใน 4 จังหวัดนี้ที่จับตลาดแล้วจะสามารถขยายไปสู่นักท่องเที่ยวต่างชาติต่อไป โดย 4 จังหวัดบุรีนี้ถือว่ามีความเข้มแข็งของชุมชน สามารถนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ได้แก่

“สุพรรณบุรี” เป็นเมืองแห่งดนตรี (City of Music) มีวัดที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีอาหารที่ขึ้นชื่อและขนมสาส์สุพรรณยอดนิยม

“กาญจนบุรี” สามารถยกระดับการแสดง แสง เสียง สะพานข้ามแม่น้ำแคว ไปสู่อุตสาหกรรมบันเทิงระดับโลกหรือ World Event ให้ได้ ซึ่งพื้นที่นี้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่แล้ว

“ราชบุรี” นำเสนอเมืองแห่งศิลปะ งานอาร์ต และวิถีชีวิต “เพชรบุรี” สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในฐานะเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารที่ได้รับการประกาศจากยูเนสโก 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhammit.co.th Website : www.dst.co.th



ค่ายรถ EV จีนพร้อมยกระดับ Supply Chain ยานยนต์ไฟฟ้าไทย

นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยว่า การจัดงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ “SUBCON Thailand 2024” ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤษภาคม 2567 โดยภายในงานบีโอไอได้จัดกิจกรรมพิเศษ “BOI Symposium : EV Supply Chain Edition” ระหว่างวันที่ 15 - 17 พฤษภาคม 2567

ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ 7 ค่ายรถยนต์ชั้นนำของจีน ได้แก่ BYD, MG, Great Wall Motor, NETA, Changan, GAC Aion และ Omoda & Jaecoo ได้มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์การพัฒนา ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงแผนการจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วนในประเทศ พร้อมยกระดับผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ Supply Chain ของโลก

ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์จากจีนที่ได้เริ่มผลิตอีวีในประเทศไทยแล้วมี 3 ราย ได้แก่ GWM, NETA และ MG ส่วน BYD และ GAC Aion มีแผนเริ่มผลิตในช่วงไตรมาส 3 - 4 ของปีนี้ และ Changan จะเริ่มผลิตในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งจะทำให้ความต้องการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศจะทยอยเพิ่มสูงขึ้น เวทีครั้งนี้จะเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศจะได้รับฟังทิศทางการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าและแผนการจัดซื้อชิ้นส่วนโดยตรงจากผู้บริหารค่ายรถยนต์ สร้างโอกาสการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน และร่วมกันยกระดับ Supply Chain ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยให้เข้มแข็ง เป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก

BOI ได้ให้สิทธิประโยชน์ครอบคลุมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกเซกเมนต์ และชิ้นส่วนสำคัญต่างๆ ที่ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด 17 ชั้น รวมทั้งแบตเตอรี่และสถานีชาร์จ ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย รวมถึงเงินลงทุนกว่า 80,000 ล้านบาท มีโครงการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า

ใช้แบตเตอรี่ (BEV) 18 โครงการ เงินลงทุนประมาณ 40,000 ล้านบาท มีกำลังการผลิตรถยนต์ไฟฟ้ารวม 400,000 คัน

เวที “BOI Symposium : EV Supply Chain” 7 ค่ายผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของจีน ได้แก่ BYD, MG, Great Wall Motor, NETA, Changan, GAC Aion และ Omoda & Jaecoo ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ และแผนการจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วนในประเทศ โดยแต่ละรายตอกย้ำจุดยืนในการใช้ไทยเป็นฐานผลิตหลักในอาเซียน และมองโอกาสที่จะใช้ชิ้นส่วนในประเทศสูงสุดถึง 90% เพื่อให้ไทยเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออกในอนาคต

นายหยูบิน เคอ (Yubin Ke) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บีวายดี ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปี 2023 BYD เป็นผู้ผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ยอดขายอันดับ 1 ของโลก และมียอดขายสะสมทั่วโลกกว่า 7 ล้านคันในเดือนมีนาคม 2024 ปัจจุบันโรงงาน บีวายดีเตรียมใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากกว่า 40% จากผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายรายในประเทศไทย และมีแผนการจัดซื้อเพิ่มขึ้นทุกปี ในอนาคตจะยกระดับการผลิตและพัฒนาชิ้นส่วนในประเทศให้เป็น “Made in Thailand” เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน

ส่วนนายเซิน ซิงหัว (Shen Xinghua) ประธานบริษัท บริษัท ฉางอาน ออโต้ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ฉางอานมีแผนลงทุนมากกว่า 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อผลิตรถยนต์พลังงานใหม่กว่า 1.5 ล้านคัน สำหรับประเทศไทย ฉางอานต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางในอาเซียน ทั้งการผลิต ขาย รวมถึงการวิจัยและพัฒนา โดยจะมีการลงทุนราว 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มผลิตรถยนต์ได้ในไตรมาสแรกของปี 2568 มีกำลังการผลิตมากกว่า 100,000 คัน โดยใช้ชิ้นส่วนในประเทศถึงร้อยละ 60 และมีโอกาสที่จะเพิ่มไปถึงร้อยละ 90 จากมาตรการสนับสนุนของรัฐบาลไทย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Grab จัดเสวนา “GrabNEXT 2024” หนุนซอฟต์แวร์-ด้านเศรษฐกิจไทย

ในงานเสวนาเชิงนโยบายประจำปี “GrabNEXT 2024 : Driving towards the Future of Tourism ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว สู่นาคตที่ดีกว่า” นายวรณัฏร์ ลักขณาโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย ได้กล่าวจากที่รัฐบาลได้ประกาศวิสัยทัศน์ IGNITE THAILAND เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน แกร็บจึงจัดงาน GrabNEXT เพื่อนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี และความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็มของแกร็บที่ให้บริการครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มาสนับสนุนการชูจุดเด่นเพื่อให้เป็นซอฟต์แวร์และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไร้รอยต่อผ่านกลยุทธ์ T.R.A.V.E.L. ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) Technological Integration การนำเทคโนโลยีดิจิทัลอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว : แกร็บได้ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีมาเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่การวางแผนการเดินทางไปจนถึงการอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยว

(2) Reliability & Safety การสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว : ความปลอดภัยเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึงในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกที่พักหรือการใช้บริการขนส่งสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว แกร็บจึงยกระดับความปลอดภัยผ่านการพัฒนาส่วนสำคัญ ได้แก่ พีเจอร์ Safety Centre สำหรับแจ้งขอความช่วยเหลือ/พีเจอร์ Audio Protect เพื่อบันทึกเสียงระหว่างการเดินทาง มาตรการด้านความปลอดภัย

(3) Accessibility การส่งเสริมการเดินทางเพื่อเข้าถึงเมืองหลักและเมืองรอง : แกร็บได้มุ่งสร้างประสบการณ์การเดินทางแบบไร้รอยต่อด้วยบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชันที่มีให้บริการแล้วใน 71 จังหวัด ครอบคลุมทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

(4) Valuable Experiences การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าจดจำ : แกร็บได้พัฒนาศักยภาพให้กับพาร์ทเนอร์คนขับผ่านคอร์สอบรมออนไลน์ภายใต้โครงการ GrabAcademy ครอบคลุมทั้งในด้านมาตรฐานการให้บริการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศเบื้องต้น และการขับขี้อย่างปลอดภัย

(5) Environmentally Friendly การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบรักษ์โลก : ได้พัฒนาและนำเสนอตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Grab EV ที่ส่งเสริมให้พาร์ทเนอร์คนขับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการเรียกรถ และการพัฒนาพีเจอร์ชดเชยการปล่อยคาร์บอน (Carbon Offset) ที่ผู้ใช้บริการสามารถร่วมบริจาคเงิน 2 บาทต่อการเดินทาง หรือ 1 บาทจากการสั่งอาหาร เพื่อนำไปปลูกต้นไม้เพื่อชดเชยคาร์บอน

(6) Local Touch การผลักดันให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่น : เป็นการสนับสนุนการเข้าถึงประสบการณ์ท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทยในมิติต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจผ่านการทำหนังสือไกด์บุ๊ก Grab & Go ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโปรโมตอาหารไทยเมนูเด็ดจากร้านอาหารรายย่อยผ่าน GrabFood และการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นฝีมือคนไทยผ่าน GrabMart เพื่อให้ชาวต่างชาติสามารถเลือกซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ

พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน

- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhammiti.co.th Website : www.dst.co.th



— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... 1 ปี
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



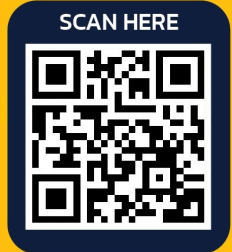
▶ @dharmaiseminar, @dharmaitih



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง **4** ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โถ่ถอน, สัมละสาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพ้นสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีชื่อเพิกถอนจากบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็กเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์! แพ็กเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น