



“มามา” พัฒนารสชาติใหม่ ดึงอิงค์-วรินธร เป็นพรีเซนเตอร์

นายเพชร พะเนียงเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สหพัฒน์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “มามา” เปิดเผยว่า MAMA OK บะหมี่แห้ง กึ่งสำเร็จรูป Mama Oriental Kitchen ยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดคือ รสชาติพะเนียงเนื้อและทาโกะยากิ เข้าทำตลาด และได้ทุ่มงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท เพื่อจัดแคมเปญ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นการเติบโต

นอกจากนี้ ยังดึงศิลปินชื่อดังอย่าง “อิงค์-วรินธร เปาณิล” มาเป็นพรีเซนเตอร์คนล่าสุดให้กับผลิตภัณฑ์ MAMA OK เนื่องจากมีคาแรกเตอร์ที่น่ารัก และการสื่อสารการตลาดจะใช้เพลงหรือ Music Marketing เจาะกลุ่มเป้าหมาย และสร้างสรรค์งานโฆษณา สร้างการรับรู้สินค้าและแบรนด์ นอกจากนี้กลุ่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภายใต้แบรนด์ “มามา” ยังมีสินค้าใหม่อย่าง มามาโจ๊กคัพ รสมามาเปิดทะเล X เจาะกลุ่มเป้าหมายด้วย

นายพันธ์ พะเนียงเวทย์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “มามา” กล่าวว่า จากความสำเร็จที่นำรสชาติยอดฮิตของมามาไปอยู่ในโจ๊กคัพ เช่น มามาต้มยำ มามาหมูสับ ทำให้บริษัทต่อยอดรสชาติมามาเปิดทะเล X ในโจ๊กคัพ รวมถึงมามาข้าวต้มเปิดทะเล X ด้วย

ไตรมาสที่ 2 จะเห็นสินค้าใหม่ออกทำตลาดหลายซีรีส์ อย่างโจ๊ก และข้าวต้มรสชาติใหม่ 2 รายการ มามาโอเคมี 2 รสชาติ คือ พะเนียงเนื้อ และทาโกะยากิ และจะนำรสมามาเนื้อกลับเข้าไปจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นด้วย นอกจากนี้ มามาซีรีส์ฟิวชัน จะมีการผสมผสาน 2 รสชาติใหม่เข้าด้วยกันออกมาเพิ่ม

จากที่ทำตลาดไปแล้วคือ มามาเปิดทะเล X ต้มแซบ และมามา ต้มแซบ X กะเพราแซบ นายพันธ์กล่าว

ด้านภาพรวมตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไตรมาส 1 อยู่ในภาวะทรงตัว หากเติบโตอยู่ในอัตราเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากที่ผ่านมา การแข่งขันค่อนข้างรุนแรง หลังจากราคาต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลง จึงเห็นแบรนด์ต่างๆ จัดโปรโมชั่นชิงยอดขาย เช่น เดิมบะหมี่กึ่งสำเร็จของละ 7 บาท 10 ซอง จำหน่าย 60 บาท แต่ไตรมาสก่อนหน้าขายเพียง 50 บาท เป็นต้น

ตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไตรมาสแรกบวกเล็กน้อย เพราะการแข่งขันรุนแรง แบรนด์ทำตลาดโดยใช้พรีเซนเตอร์กันคึกคัก และการแข่งขันด้านราคาดุเดือด นอกจากทำตลาดในประเทศ แผนธุรกิจของมามา ยังให้ความสำคัญกับการรุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องด้วย ประกอบกับการส่งออกไปยังต่างประเทศ ความสามารถในการทำกำไรดีกว่า อย่างที่ผ่านมามีการปรับขึ้น บริษัทยังสามารถปรับราคาขายได้ด้วย

มามาทำตลาดในประเทศ 70% และเป็นผู้นำตลาด ขณะที่การส่งออกมีสัดส่วนราว 30% ซึ่งบริษัททำกำไรจากการส่งออกได้ดีกว่า จึงต้องการผลักดันสัดส่วนยอดขายให้เพิ่มขึ้น นายพันธ์กล่าวปิดท้าย

“มามา” เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สหพัฒน์ฟู้ด โดยผลประกอบการไตรมาส 1 สร้างรายได้รวมอยู่ที่ 9,759.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.56% หรือจำนวน 243.78 ล้านบาท เทียบไตรมาสเดียวกันปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิจำนวน 556.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06% หรือจำนวน 26.79 ล้านบาทเทียบไตรมาสเดียวกันปีก่อน

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921

ค่ายรถ EV จีนพร้อมยกระดับ Supply Chain ยานยนต์ไฟฟ้าไทย

นายณฤศม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เปิดเผยว่า การจัดงานแสดงชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ “SUBCON Thailand 2024” ครั้งที่ 18 ระหว่างวันที่ 15 - 18 พฤษภาคม 2567 โดยภายในงานปีโอไอได้จัดกิจกรรมพิเศษ “BOI Symposium : EV Supply Chain Edition” ระหว่างวันที่ 15 - 17 พฤษภาคม 2567

ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ 7 ค่ายรถยนต์ชั้นนำของจีน ได้แก่ BYD, MG, Great Wall Motor, NETA, Changan, GAC Aion และ Omoda & Jaecoo ได้มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์ การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงแผนการจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วนในประเทศ พร้อมยกระดับผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ Supply Chain ของโลก

ปัจจุบันผู้ผลิตรถยนต์จากจีนที่ได้เริ่มผลิตอีวีในประเทศไทยแล้วมี 3 ราย ได้แก่ GWM, NETA และ MG ส่วน BYD และ GAC Aion มีแผนเริ่มผลิตในช่วงไตรมาส 3 - 4 ของปีนี้ และ Changan จะเริ่มผลิตในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งจะทำให้ความต้องการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศจะทยอยเพิ่มสูงขึ้น เวทีครั้งนี้จะเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศจะได้รับฟังทิศทางการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าและแผนการจัดซื้อชิ้นส่วนโดยตรงจากผู้บริหารค่ายรถยนต์ สร้างโอกาสการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน และร่วมกันยกระดับ Supply Chain ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยให้เข้มแข็ง เป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก

BOI ได้ให้สิทธิประโยชน์ครอบคลุมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าทุกเซกเมนต์ และชิ้นส่วนสำคัญต่างๆ ที่ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุด 17 ชิ้น รวมทั้งแบตเตอรี่และสถานีชาร์จ ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย รวมเงินลงทุนกว่า 80,000 ล้านบาท มีโครงการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า

ใช้แบตเตอรี่ (BEV) 18 โครงการ เงินลงทุนประมาณ 40,000 ล้านบาท มีกำลังการผลิตรถยนต์ไฟฟ้ารวม 400,000 คัน

เวที “BOI Symposium : EV Supply Chain” 7 ค่ายผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของจีน ได้แก่ BYD, MG, Great Wall Motor, NETA, Changan, GAC Aion และ Omoda & Jaecoo ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ และแผนการจัดซื้อจัดหาชิ้นส่วนในประเทศ โดยแต่ละรายตอกย้ำจุดยืนในการใช้ไทยเป็นฐานผลิตหลักในอาเซียน และมองโอกาสที่จะใช้ชิ้นส่วนในประเทศสูงสุดถึง 90% เพื่อให้ไทยเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออกในอนาคต

นายหยูบิน เคอ (Yubin Ke) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บีวายดี ออโต้ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในปี 2023 BYD เป็นผู้ผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ยอดขายอันดับ 1 ของโลก และมียอดขายสะสมทั่วโลกกว่า 7 ล้านคันในเดือนมีนาคม 2024 ปัจจุบันโรงงานบีวายดีเตรียมใช้ชิ้นส่วนในประเทศมากกว่า 40% จากผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายรายในประเทศไทย และมีแผนการจัดซื้อเพิ่มขึ้นทุกปี ในอนาคตจะยกระดับการผลิตและพัฒนาชิ้นส่วนในประเทศให้เป็น “Made in Thailand” เพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน

ส่วนนายเชิน ซิงห้ว (Shen Xinghua) ประธานบริษัท บริษัท ฉางอาน ออโต้ เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ฉางอานมีแผนลงทุนมากกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อผลิตรถยนต์พลังงานใหม่กว่า 1.5 ล้านคัน สำหรับประเทศไทย ฉางอานต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางในอาเซียน ทั้งการผลิต ขาย รวมถึงการวิจัยและพัฒนา โดยจะมีการลงทุนราว 10,000 ล้านบาท บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มผลิตรถยนต์ได้ในไตรมาสแรกของปี 2568 มีกำลังการผลิตมากกว่า 100,000 คัน โดยใช้ชิ้นส่วนในประเทศถึงร้อยละ 60 และมีโอกาสที่จะเพิ่มไปถึงร้อยละ 90 จากมาตรการสนับสนุนของรัฐบาลไทย

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญระดับสากลระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ประกาศ

เลิก บริษัท ฟลอริช เวิร์ฟ จำกัด

ขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟลอริช เวิร์ฟ จำกัด ได้มีมติเห็นให้เลิกบริษัทฯ นี้ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป

จึงขอประกาศให้บรรดาลูกหนี้ และ เจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้ หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานเลขที่ 36/37 หมู่บ้าน แมนดารินน่าออกมัย-รามอินทรา ซอยสุขนครสวัสดิ์ 19 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ภายในกำหนด 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2567

(นางสาวบุญญา โกวิทวิฑิต)

ผู้ชำระบัญชี

ฉบับที่ 3397 วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 1

บริษัท แพลตี้ แอนด์ แพรวไหม จำกัด
70/14 หมู่ที่ 8 ซอยนาจอมเทียน 56 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250
เลขทะเบียนนิติบุคคล 010553023487



วันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แพลตี้ แอนด์ แพรวไหม จำกัด

ด้วยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัท แพลตี้ แอนด์ แพรวไหม จำกัด เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2567 ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 70/14 หมู่ที่ 8 ซอยนาจอมเทียน 56 ต.นาจอมเทียน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20250 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันประชุม จำนวนหุ้นทั้งหมด 300,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 41 บาท (สี่สิบเอ็ดบาท) คิดเป็นเงิน 12,300,000 บาท (สิบสองล้านบาทสามแสนบาท) โดยบริษัทกำหนดจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ


(นายชยพร เสร็จรัมย์)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3397 วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 2


บริษัท ไทยคอลลอร์เคลย์ จำกัด
THAI COLOR CLAY CO.,LTD.

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไทยคอลลอร์เคลย์ จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.30 น. ณ สำนักงานของบริษัทฯ เลขที่ 175/1 หมู่ 1 ตำบลนครราชสีมา อ.เมือง จ.นครราชสีมา 74110 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณาเสนอรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

วาระที่ 2 พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณเป็นอย่างสูง


ขอแสดงความนับถือ


(นายธรรม พิศาลิโยกุล และ นายสุรพงศ์ ชัยชนะสิทธิ์การ)
กรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3397 วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 3

วันที่ 18 มิถุนายน 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แอปซารา ทัวร์ส จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท แอปซารา ทัวร์ส จำกัด มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 น.

ณ ห้องประชุมบริษัทฯ เลขที่ 272 ซอยพัฒนาการ 50 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการ


วาระที่ 3 พิจารณาอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมจำนวน, ชื่อกรรมการ ซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท

วาระที่ 4 พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ


นางขวัญใจ ไคลังคะ
กรรมการบริษัท



ฉบับที่ 3397 วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ลำดับที่ 4

“เศรษฐา” ณะพัฒนาศนามบินหัวหิน กกท. วางแผนโปรโมตท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี”

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และคณะได้ไปตรวจเยี่ยมสนามบินหัวหิน และได้มอบนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาศนามบิน โดยนายกรัฐมนตรีมอบหมายให้กระทรวงคมนาคมเร่งดำเนินการขยายรันเวย์ ขยายไหล่ทางอุโมงค์ ให้แล้วเสร็จในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่ สูการเป็นสนามบินนานาชาติ

รวมทั้งมีนโยบายให้เปลี่ยนชื่อสนามบินหัวหินเป็น “สนามบินเพชรหัวหิน” เพื่อสื่อถึงความเป็นอันมณีล้ำค่าของภาคตะวันตก สอดคล้องกับศักยภาพของสนามบินที่จะพัฒนาเป็นศูนย์กลางการบินแห่งใหม่ในภูมิภาคนี้

น.ส.ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า การที่นายกรัฐมนตรีเร่งรัดการพัฒนาสนามบินเพชรหัวหินให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค. 2568 เพื่อให้ทันกับช่วงไฮซีซั่นการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

ปัจจุบันสายการบินแอร์เอเชีย ได้บินในเส้นทางเชียงใหม่-หัวหินอยู่แล้ว ซึ่งหน้าที่ของ ททท. จะต้องสร้างความต้องการให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการเส้นทางนี้ เพื่อให้สายการบินแอร์เอเชียขยายระยะเวลาการบินจากเดือน ส.ค. 2567 ต่อเนื่องออกไปเรื่อยๆ ขณะเดียวกันก็จะมีการเจรจาให้มีสายการบินที่บินจากภูมิภาคอื่นมาสนามบินหัวหินมากขึ้น

นอกจากเชียงใหม่มายังหัวหินแล้ว อาจจะมีสายการบินที่บินมาจากภาคอีสานมายังเชียงใหม่โดยสนามบินอุดรธานี มายังสนามบินหัวหิน หรือในอนาคตอาจมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากสนามบินหาดใหญ่มายังหัวหิน ซึ่งเส้นทางการบินนี้หากมีก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

ในภาคกลางและภาคตะวันตกมากขึ้น โดยอาจเดินทางด้วยเครื่องบินมายังสนามบินหัวหินแล้วจะมีการเดินทางด้วยรถไปยังจังหวัดอื่นๆ ด้วย

ผู้ว่าฯ ททท. ได้เตรียมวางแผนโปรโมตการท่องเที่ยว “เมือง 4 บุรี” ได้แก่ สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี และเพชรบุรี ตามที่นายกรัฐมนตรีและคณะได้จัดทัวร์นกขมิ้นลงพื้นที่ โดยเดินทางส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันกลุ่มจังหวัดภาคกลางสู่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คงต้องเริ่มจากการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงใน 4 จังหวัดนี้ที่จับตลาดแล้วจะสามารถขยายไปสู่นักท่องเที่ยวต่างชาติต่อไป โดย 4 จังหวัดบุรีนี้ถือว่ามีความเข้มแข็งของชุมชน สามารถนำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ได้แก่

“สุพรรณบุรี” เป็นเมืองแห่งดนตรี (City of Music) มีวัดที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีอาหารที่ขึ้นชื่อและขนมสาส์สุพรรณยอดนิยม

“กาญจนบุรี” สามารถยกระดับการแสดง แสง เสียง สะพานข้ามแม่น้ำแคว ไปสูการเป็นอีเวนต์ระดับโลกหรือ World Event ให้ได้ ซึ่งพื้นที่นี้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่แล้ว

“ราชบุรี” นำเสนอเมืองแห่งศิลปะ งานอาร์ต และวิถีชีวิต

“เพชรบุรี” สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ในฐานะเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารที่ได้รับการประกาศจากยูเนสโก

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



กระทรวงพาณิชย์เปิดประตูการค้าไทย-ภูฏาน เป้าหมาย 120 ล้านดอลลาร์ในปี 2568

นายณภินทร ศรีสรรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee : JTC) ไทย-ภูฏาน (ระดับรัฐมนตรี) ครั้งที่ 5 ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567 ณ กรุงทิมพู ราชอาณาจักรภูฏาน ในประเด็นการขยายการค้าที่สำคัญ โดยไทยยินดีให้การสนับสนุนภูฏานเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่จะส่งมายังไทยได้ โดยจะต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภูฏานแนบมาพร้อมสินค้า เช่น แอปเปิล ส้ม มันฝรั่ง น้ำผึ้ง ควินัว หน่อไม้ฝรั่ง เมล็ดบักวีท ถั่วเขียว และเห็ด


ด้านอุตสาหกรรมเกษตร ภูฏานมีการส่งเสริมการทำเกษตรแบบอินทรีย์ ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ จึงอาจเป็นโอกาสดีที่ผู้ประกอบการไทยอาจพิจารณาเข้าไปลงทุนพัฒนาเกษตรกรรมในภูฏาน และขณะนี้ภูฏานกำลังจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แห่งชาติ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาของไทยยินดีแบ่งปันองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่ภูฏานเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการขึ้นทะเบียน GI ให้กับสินค้าชุมชนที่ภูฏานสนใจ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าด้านท่องเที่ยว

ด้านท่องเที่ยว ไทยและภูฏานได้มีการต่ออายุ MOU ว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกรมการท่องเที่ยวภูฏาน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา (Buddhist Tourism) การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน (Community-based Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness) ภายใต้แนวคิด "2 ราชอาณาจักร

1 จุดหมายปลายทาง" อันจะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศให้มากขึ้น เพิ่มโอกาสการลงทุนของนักธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ภูฏานได้ประกาศเปิดโครงการก่อสร้าง Gelephu Mindfulness City (เกเลฟู มายฟูเลนส์ ซิตี้) ซึ่งจะเป็นเมืองอัจฉริยะแห่งแรกของภูฏาน ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศ ติดกับประเทศอินเดีย โดยมีแผนเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและเป็นประตูสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนภูฏาน มีแผนที่จะสร้างท่าอากาศยานระหว่างประเทศแห่งใหม่ โรงงานผลิตไฟฟ้าพลังน้ำ และเส้นทางคมนาคม ซึ่งเป็นโอกาสให้นักลงทุนไทยที่มีศักยภาพและความสนใจในภูฏานเข้ามาลงทุนในโครงการดังกล่าว

นอกจากนี้ นายณภินทรฯ ได้กล่าวเปิดการเจรจาตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับภูฏานอย่างเป็นทางการ เพื่อเปิดเสรีทางการค้าจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของการค้าให้บรรลุเป้าหมายที่ 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้งการสานต่อปฏิสัมพันธ์ทั้งในระดับรัฐและเอกชนระหว่างกันจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการค้า

ปัจจุบันประเทศภูฏานเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทยในภูมิภาคเอเชียใต้ รองจากอินเดีย ปากีสถาน บังกลาเทศ ศรีลังกา มัลดีฟส์ และเนปาล ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปภูฏาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน รถกระบะ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมปังกรอบ เส้นพาสตา ผลไม้อบแห้ง หม้อหุงข้าว ถ้วยชามเซรามิก แชมพู และยางรถยนต์ ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากภูฏาน เช่น ยางสำหรับอากาศยาน ถั่วเขียว ผลิตภัณฑ์ทองแดง และสารเคมีที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ เป็นต้น 

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



Grab จัดเสวนา “GrabNEXT 2024” หนุนซอฟต์แวร์-ด้านเศรษฐกิจไทย

ในงานเสวนาเชิงนโยบายประจำปี “GrabNEXT 2024 : Driving towards the Future of Tourism ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว สู่นาคตที่ดีกว่า” นายวรณัฏร์ ลักขณาโรจน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ แกร็บ ประเทศไทย ได้กล่าวจากที่รัฐบาลได้ประกาศวิสัยทัศน์ IGNITE THAILAND เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน แกร็บจึงจัดงาน GrabNEXT เพื่อนำความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี และความแข็งแกร่งของอีโคซิสเต็มของแกร็บที่ให้บริการครอบคลุมทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มาสนับสนุนการชูจุดเด่นเพื่อให้เป็นซอฟต์แวร์และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไร้รอยต่อผ่านกลยุทธ์ T.R.A.V.E.L. ที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

(1) Technological Integration การนำเทคโนโลยีดิจิทัลอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว : แกร็บได้ออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีมาเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่การวางแผนการเดินทางไปจนถึงการอำนวยความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยว

(2) Reliability & Safety การสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว : ความปลอดภัยเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวคำนึงถึงในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกที่พักหรือการใช้บริการขนส่งสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว แกร็บจึงยกระดับความปลอดภัยผ่านการพัฒนาส่วนสำคัญ ได้แก่ พีเจอร์ Safety Centre สำหรับแจ้งขอความช่วยเหลือ/พีเจอร์ Audio Protect เพื่อบันทึกเสียงระหว่างการเดินทาง มาตรการด้านความปลอดภัย

(3) Accessibility การส่งเสริมการเดินทางเพื่อเข้าถึงเมืองหลักและเมืองรอง : แกร็บได้มุ่งสร้างประสบการณ์การเดินทางแบบไร้รอยต่อด้วยบริการเรียกรถผ่านแอปพลิเคชันที่มีให้บริการแล้วใน 71 จังหวัด ครอบคลุมทั้งเมืองหลักและเมืองรอง

(4) Valuable Experiences การสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าจดจำ : แกร็บได้พัฒนาศักยภาพให้กับพาร์ทเนอร์คนขับผ่านคอร์สอบรมออนไลน์ภายใต้โครงการ GrabAcademy ครอบคลุมทั้งในด้านมาตรฐานการให้บริการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศเบื้องต้น และการขับขี่ยางปลอดภัย

(5) Environmentally Friendly การส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบรักษ์โลก : ได้พัฒนาและนำเสนอตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ Grab EV ที่ส่งเสริมให้พาร์ทเนอร์คนขับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการเรียกรถ และการพัฒนาพีเจอร์ชดเชยการปล่อยคาร์บอน (Carbon Offset) ที่ผู้ใช้บริการสามารถร่วมบริจาคเงิน 2 บาทต่อการเดินทาง หรือ 1 บาทจากการสั่งอาหาร เพื่อนำไปปลูกต้นไม้เพื่อชดเชยคาร์บอน

(6) Local Touch การผลักดันให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่น : เป็นการสนับสนุนการเข้าถึงประสบการณ์ท้องถิ่น และวัฒนธรรมไทยในมิติต่างๆ อาทิ การส่งเสริมการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจผ่านการทำหนังสือไกด์บุ๊ก Grab & Go ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโปรโมตอาหารไทยเมนูเด็ดจากร้านอาหารรายย่อยผ่าน GrabFood และการจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นฝีมือคนไทยผ่าน GrabMart เพื่อให้ชาวต่างชาติสามารถเลือกซื้อได้สะดวกยิ่งขึ้น



In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —
ต้องอบรม... **1 ปี**
ให้ครบ **12 ชั่วโมง**

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ www.dst.co.th



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditihr



Download
ตารางสัมมนา

รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์
เพียง 4 ขั้นตอน
 (ลงเองได้ 24 ชม.)



ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มเติมตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติทรัพย์สิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพินสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคารวมตลอดชีพ	ราคาสมาชิก	ราคารวมตลอดชีพ	ราคาสมาชิก
1 ครอบคลุม	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 ครอบคลุม	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับมูลค่าเพิ่มแล้ว 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพคเกจ/1 บริษัท 3. สงวนลิขสิทธิ์แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น