



## เปิดตัว “นครพนม โมเดล” ตั้งเป้าโต GPP ปีละ 7%

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า กระทรวงมหาดไทยสั่งการให้จังหวัดวางแนวทางการขับเคลื่อนในการพิจารณาศักยภาพของกลุ่มจังหวัดในทุกมิติให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) สำหรับพื้นที่นำร่องยกระดับเมืองประกอบด้วย 10 จังหวัด ได้แก่ แพร่ ลำปาง ราชบุรี นครศรีธรรมราช ตรัง นครพนม ศรีสะเกษ นครสวรรค์ จันทบุรี และกาญจนบุรี ซึ่งกระทรวงมหาดไทยในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบในการกำกับดูแลกลุ่มจังหวัดและจังหวัด พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ จังหวัดนำร่อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งผลักดันการขับเคลื่อนระดับพื้นที่ผ่านกลไกคณะกรรมการ ร่วมภาครัฐและเอกชนจังหวัด (กรอ.จังหวัด) เพื่อให้เกิดความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนฯ ต่อไป

ด้านนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยกระดับ 10 จังหวัดเป็นแนวคิดริเริ่มที่หอการค้าฯ ร่วมกับภาคธุรกิจที่มีศักยภาพผลักดันจังหวัดใหม่ ๆ ขณะที่ประเทศไทยกำลังเจอความท้าทาย ในด้านต่าง ๆ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างการเติบโตจากภายในประเทศ ด้วยการกระจายความเจริญ และยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นสำหรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งปี 2566 เศรษฐกิจไทยเติบโตเพียง 1.9% ขณะที่ GPP (Gross Provincial Product) ของนครพนม กลับเติบโตได้ถึง 5% และมีเป้าหมายดัน GPP ให้เติบโต 7% ต่อเนื่อง 5 ปี โอกาสและศักยภาพของจังหวัดนครพนม คือ Trade & Travel

โดยการยกระดับการท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง สปป. ลาว เวียดนาม และจีนตอนใต้ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของท่านนายกฯ ในการผลักดันให้ไทยกลายเป็น Tourism Hub เชื่อมโยงกับภูมิภาค สำหรับด้านการยกระดับ SMEs มีกลุ่มผ้าไหมของจังหวัดที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

หอการค้าฯ มีแผน MOU ความร่วมมือกับประเทศอิตาลี ที่ถือเป็นประเทศผู้ผลิตแฟชั่นชั้นนำของโลก ในการช่วยพัฒนาผ้าไหมไทยให้มีเส้นใยที่เหมาะสมกับการออกแบบ และต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ต่อย้า Soft Power ของไทย ให้สามารถขยายตลาดที่มีกำลังซื้อสูงจากต่างประเทศได้ ส่วนด้านการเกษตร หอการค้าฯ ได้หารือกับ Netherland ประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตร และส่งออกสินค้าเกษตร เป็นอันดับ 2 ของโลก เพื่อช่วยยกระดับการเกษตรไทยให้มีผลผลิตและรายได้สูงขึ้น โดยหอการค้าไทยมีโครงการนำร่อง SMEs ด้านเกษตรและอาหาร ทำ Sandbox เพื่อนำ Food Valley Model มาขยายผลที่ประเทศไทยต่อไป

คณะกรรมการขับเคลื่อนการยกระดับเมือง และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีกำหนดลงพื้นที่ 9 จังหวัดนำร่องที่เหลือ เพื่อสรุปแนวทางการขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนรายใหญ่ พร้อมสนับสนุนการลงทุน และการจ้างงาน เช่นเดียวกับกลุ่มเซ็นทรัลที่ให้การสนับสนุน จ.นครพนม การทำงานร่วมกันกับผู้ว่าราชการจังหวัด ส่วนราชการ และเอกชนในพื้นที่ ภายใต้แนวทาง “Connect the Dots” ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมเหมือน “ทีมนครพนม” ที่พร้อมจะเติบโตสู่การเป็นเมืองหลักที่ยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของประชาชนให้สูงขึ้นในอนาคต

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ที่หุ้น  
โทร. (02) 555-0923-25

www.thaicorporatenews.com

- ตรวจสอบรายชื่อบริษัท
- ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงประกาศ

## HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา

02-555-0700 กด 1

Download หลักสูตรอบรมได้ที่

www.dst.co.th

บริการออกแบบ  
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ทุกชนิด 02-555-0921



# “นรินทร์” เผยห้ามนำเข้าข้าวโพดเพื่อนบ้าน ต้องรอบคอบ ป้องฉุดกฎค้าโลก ถูกตอบโต้

“นรินทร์” ยันกระทรวงพาณิชย์มีอำนาจพิจารณา ใช้มาตรการห้ามนำเข้าข้าวโพดที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน แต่การใช้มาตรการต้องคำนึงผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน และต้องไม่ผิดกฎการค้าโลกที่จะนำไปสู่การตอบโต้ทางการค้า และต้องพิจารณาผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ ปัญหาอื่นที่จะตามมาในการส่งออกผลไม้ผ่านประเทศเพื่อนบ้าน เน้นทั้งไทยและเพื่อนบ้าน ใช้วิธีลดเผา ใช้ประโยชน์จากช่องข้าวโพด ทำอาหารสัตว์ และพลังงานทดแทน ช่วยทั้งแก้ปัญหา PM 2.5 และเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

นายณรินทร์ ศรีสรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงกรณีมีข้อเรียกร้องให้กระทรวงพาณิชย์ แก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ด้วยการห้ามนำเข้าข้าวโพดที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้านว่า เรื่องนี้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจรที่จังหวัดพะเยา เมื่อ 19 มี.ค. 2567 ได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ ไปพิจารณาว่าจะมีมาตรการออกมาดำเนินการได้หรือไม่ ซึ่งจากการพิจารณาพบว่า มีอำนาจตาม พ.ร.บ.การส่งออกปศุสัตว์ และการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ที่ให้อำนาจ รมว.พาณิชย์ โดยอนุมัติของ ครม. กำหนดให้สินค้าใดต้องห้ามนำเข้าได้ แต่การพิจารณานำมาใช้ ต้องคำนึงถึงกฎการค้าระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การจะนำมาตรการมาใช้ ต้องใช้แบบเท่าเทียมกันทั้งสินค้าในประเทศ และสินค้าจากเพื่อนบ้าน หรือถ้าจะยกเว้นโดยใช้หลักปกป้องชีวิต หรือสุขภาพมนุษย์ พืช สัตว์ ที่ไม่ใช่เพื่อการกีดกันทางการค้า ก็ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่าการเผาที่เกิดขึ้นมาจากภายนอกประเทศเท่านั้น แต่จากการสำรวจจุดความร้อน พบว่าในช่วง 3 - 4 เดือนที่ผ่านมา จุดความร้อนมีทั้งในเพื่อนบ้านและในไทย และยังพิสูจน์ไม่ได้ว่า

จุดเผาในประเทศ ไม่ได้ก่อให้เกิด PM 2.5 ดังนั้น หากห้ามนำเข้าข้าวโพดจากเพื่อนบ้านที่มีการเผา อาจถูกมองว่าเป็นการกีดกันทางการค้า และอาจถูกฟ้องร้องต่อองค์การการค้าโลก (WTO) ได้ ซึ่งหากผลลัพธ์ออกมาว่าเราแพ้ จะต้องมีการชดเชยทางการค้า เช่น กรณีที่สหภาพยุโรปห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ฮอร์โมนเร่งการเติบโต ซึ่งถูกสหรัฐฯ ฟ้องและแพ้คดี หรือกรณีที่ไทยถูกฟ้องกรณีห้ามนำเข้าหมูหรี โดยระบุว่าสารเคมีในหมูหรีเป็นอันตรายต่อสุขภาพ แต่ไทยได้ยกเลิกมาตรการก่อนนี้ จะมีการตัดสินก็เลยยังไม่ต้องชดเชยใด ๆ

นอกจากนี้ หากมีการนำมาตรการมาใช้ อาจจะมีผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ที่ขณะนี้กำลังออกสู่ตลาดและส่งออกไปจีน เนื่องจากต้องอาศัยเพื่อนบ้านในกระบวนการขนส่ง ซึ่งใน พ.ศ. 2566 ไทยส่งออกไปประเทศจีนรวม 69,332 ตู้ เป็นการส่งสินค้าทางบกและทางราง 47,745 ตู้ คิดเป็น 68.86% ของการขนส่งทั้งหมด มีมูลค่า 6,225 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และอาจจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ เพราะไทยมีความต้องการใช้ข้าวโพดปีละ 8.37 ล้านตัน ผลิตได้ 4.98 ล้านตัน ต้องนำเข้าอีก 3.39 ล้านตัน ซึ่งหากนำเข้าไม่ได้ ก็ต้องใช้วัตถุดิบอื่น ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น และอาจกระทบไปถึงค่าครองชีพของประชาชน

แต่กระทรวงพาณิชย์ก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ เคยได้หารือกับประเทศเพื่อนบ้านไปแล้วช่วงการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน โดยชักชวนให้ลดการเผา และให้หาทางใช้ประโยชน์จากช่องข้าวโพดผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อผลิตเป็นอาหารโค หรือวัสดุในเชิงพลังงานชีวมวลโดยทางไทยพร้อมสนับสนุน และยังจะผลักดันเกษตรกรในประเทศไทยให้ดำเนินการในลักษณะเดียวกัน เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาเรื่องเผาและปัญหาฝุ่น PM 2.5

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

และนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th





CHOTWAT MANUFACTURING PUBLIC COMPANY LIMITED  
1069 ASA HIGHWAY ROAD, KHCHONG SUB-DISTRICT  
HAT YAI, SONGKHLA 90100 Email: cmcny@chotwat.com  
TEL: 66 7420 0999 FAX: 66 7420 0900-1

บริษัท โชตวัตอุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ จำกัด (มหาชน)  
1069 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองวังแดง อำเภอวังยาง จังหวัดสงขลา 90100  
หมายเลขโทรศัพท์: 075 254002138 (สำหรับคนไทย)  
โทร. 0 7420 0999 โทรสาร 0 7420 0900-1

**ประกาศ**

**เรื่อง การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567**

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ของบริษัท โชตวัตอุตสาหกรรมผลิตรถจักรยานยนต์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏรายชื่อ ณ วันที่กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันอังคารที่ 9 เมษายน 2567

โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2567

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ขอแสดงความนับถือ

- นายสมนึก โชตวัตชนะพันธุ์ -

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

30 เมษายน 2567

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 1



โทร 0112 9990  
โทร 0112 9996  
โทร 0112 9997  
www.thpractical.com  
89 Soi Corbett Thae, Phraekasat Road,  
Lat Yai, Chusabha, Bangkok 10600 Thailand  
TAX ID: 0-1070-02000-30-1

ที่ TPS.SET 2024/0502

วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น  
บริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน)

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ของบริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท (สิบแปดสตางค์) รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 75,598,571.52 บาท (เจ็ดสิบล้านห้าพันเก้าร้อยแปดพันห้าร้อยเจ็ดสิบเอ็ดบาทห้าสิบลองสตางค์) คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 67.70 ของกำไรสุทธิสำหรับปีตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ประจำปี 2566 โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายจากกำไรสุทธิการที่ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ และเงินปันผลดังกล่าวได้รับเครดิตภาษีเงินปันผลตามมาตรา 47ตรี แห่งประมวลรัษฎากร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น (Record Date) ณ วันที่ 29 เมษายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อโนชา วงษ์รุ่งโรจน์

(นายอโนชา วงษ์รุ่งโรจน์)

ประธานกรรมการบริษัท

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 2



**บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)**  
**THE DHARMNITI PUBLIC COMPANY LIMITED**

ทะเบียนเลขที่ บพข. 819

ประกาศที่ ๐๐๖/๒๕๖๗

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ ๒๘ ประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น จำนวน ๕,๗๖๑,๖๓๔ หุ้น ในอัตราหุ้นละ ๑.๒๕ บาท รวมเป็นเงิน ๗,๒๐๒,๐๔๗.๕๐ บาท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่มีชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น. เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล และบริษัทจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗  
ในนาม บริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน)

(นายตุลย์ทัศน์ พิชนงค)

กรรมการผู้จัดการ

สำนักงานกรรมการผู้จัดการ  
โทร. ๐๒-๕๒๖-๐๕๐๐ ต่อ ๓๐๓

178 SOI PERMSAP (FRACHACHUEN 20), FRACHACHUEN ROAD, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND  
www.dharmniti.co.th E-mail : group@dharma.niti.co.th Tel : (662) 596-0500

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 3

**บริษัท วัฒนาการแพทย์ จำกัด (มหาชน) (บมจ 456)**

787-8 ถนนสุทธิงายา ตำบลหนองจิก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด  
Telephone (842) 241891-3, 244181-3  
787-8 Saphakijanya Rd. Muang District , Udorn Thani, Thailand.

**WATTANA KARNPAET PUBLIC COMPANY LIMITED**

**ประกาศ**  
**เรื่อง การจ่ายเงินปันผล**

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 2.30 บาท (สองบาทสามสิบสตางค์) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ กำหนดจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

**บริษัท วัฒนาการแพทย์ จำกัด(มหาชน)**  
**WATTANA KARNPAET PUBLIC COMPANY LIMITED**

แพทย์หญิงสุวรรณี ตั้งสีบุค  
กรรมการ

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 4



เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สหไทยสตีลไพพ์ จำกัด (มหาชน)

ด้วยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2567 ณ สำนักงาน เลขที่ 78 หมู่ที่ 3 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท (สองสตางค์) ปรากฏตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 3 เมษายน 2567 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 750,000,000 หุ้น คิดเป็นเงิน 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) และบริษัทจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ประกาศณา ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

(นายวิจิตร วิตรนวิจิตร)
ประธานกรรมการบริหาร

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 5



วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

เรื่อง การจ่ายเงินปันผล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท กรุงเทพ ไวร์เวิร์ค จำกัด

ด้วยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2567 ณ ที่ทำการของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 162 ถนนศรีเมือง แขวงระนอง เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 20 บาท (ยี่สิบบาท) โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่มีชื่ออยู่ในสมุดทะเบียนหุ้น ณ วันที่ 30 เมษายน 2567 ในจำนวนหุ้นทั้งหมด 100,000 หุ้น เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล คิดเป็นเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

นพดล ศิริรัตนกุล
(นายนพดล ศิริรัตนกุล)
กรรมการ

ชาติยา ศิริรัตนกุล
(นางชาติยา ศิริรัตนกุล)
กรรมการ

362 36205461000 36205461000 36205461000 36205461000 36205461000
TEL: 0-2215-1001, 0-2219-4777, 0-2219-4881
Website: http://www.bkkwirework.com

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 6



Bandai Namco (Thailand) Co., Ltd.

178-178-1781 800-12 BANGNA-TRAO KM.44
BANG-BUA, BANGPARKONG, CHAOCHENGSAO 34130 THAILAND
Tel: 063-8884188, 063-8884266, 063-8884239 Fax: 0-3855-2225

วันที่ 08 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท บันได นัมโค (ประเทศไทย) จำกัด

ด้วย คณะกรรมการของบริษัท บันได นัมโค (ประเทศไทย) อภัยมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 / 2567 ในวันที่พฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานของบริษัท เลขที่ 178-178-1781 หมู่ 12 แขวงบางนา-ตราด กม.44 แขวงทวีสุข เขตภาษีเจริญ 10210 เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

- วาระที่ 1 พิจารณาแผนการ เสร็จ - ออก
วาระที่ 2 พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมจำนวนบรรณชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท
วาระที่ 3 พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย ดังรายละเอียดดังนี้



ขอแสดงความนับถือ
(นายชัช ชลวรวิจิตร)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 7

ประกาศ

บริษัท พีซีซี ไฟศาลดิน จำกัด

วันที่ 8 พฤษภาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2567

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท พีซีซี ไฟศาลดิน จำกัด

ด้วยคณะกรรมการบริหารของบริษัท พีซีซี ไฟศาลดิน จำกัด มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 30 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงานเลขที่ 99 ซอยตรงประกาศ 24 ถนนตรงประกาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210

- วาระที่ 1 รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
วาระที่ 2 พิจารณาอนุมัติรับรองงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
วาระที่ 3 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน ประจำปี 2566
วาระที่ 4 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบพร้อมวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว



ขอแสดงความนับถือ

(นายช้วน ช้วน)
กรรมการผู้จัดการ

ฉบับที่ 3364 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ลำดับที่ 8

# ‘มิชลิน โกด’ ประกาศขยายขอบเขตมุ่งเป้าชลบุรี

มิชลิน โกด ประเทศไทย ประกาศขยายขอบเขตการจัดทำคู่มือฉบับประจำปี 2568 เข้าสู่ “ชลบุรี” เมืองตากอากาศชายทะเลที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ทำให้ชลบุรีเป็นจุดหมายล่าสุดในการคัดสรรและจัดอันดับร้านอาหาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักชิมและนักท่องเที่ยว ออกค้นหาประสบการณ์ด้านอาหารที่แปลกใหม่และแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ คู่มือ ‘มิชลิน โกด’ ประเทศไทย ฉบับประจำปี 2568 มีกำหนดเผยแพร่ในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้

เกวินด์ล ปูลเล็นเนค (Gwendal Poullennec) ผู้อำนวยการฝ่ายจัดทำคู่มือ ‘มิชลิน โกด’ ทั่วโลก กล่าวว่า ชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีทั้งชายหาดที่งดงาม วัดที่เจียบสงบ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ ไปจนถึงร้านอาหารและรถเข็นขายอาหารริมทาง และสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่น่าตื่นตาตื่นใจ ทั้งยังโดดเด่นเป็นพิเศษในเรื่องอาหารทะเลสดใหม่ อาหารท้องถิ่นที่ไม่เหมือนใคร รวมถึงบรรยากาศการท่องเที่ยวริมชายหาด องค์กรประกอบเหล่านี้ทำให้ชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชีวิตชีวา ทีมผู้ตรวจสอบของมิชลิน โกด รู้สึกตื่นเต้นและแทบอดใจรอไม่ไหวที่จะออกสำรวจและคัดสรรร้านอาหารในพื้นที่นี้

ชลบุรีเป็นจังหวัดริมฝั่งทะเลซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เพียงประมาณ 80 กิโลเมตร เป็นสถานที่พักผ่อนยอดนิยมที่ใกล้ที่สุดสำหรับคนกรุงเทพฯ รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาไกลจากหลากหลายพื้นที่ และสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่ม นอกจากประเพณีท้องถิ่น อาหารประจำภูมิภาค และอาหารทะเลสดใหม่แล้ว ชลบุรียังเป็นสวรรค์ของคนรักชายหาดโดยมีจุดท่องเที่ยวสำคัญอย่างบางแสน พัทยา และเกาะล้าน

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยว

แห่งประเทศไทย กล่าวถึงคู่มือมิชลิน โกด ประเทศไทย ว่ามีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่อาหารไทยบนเวทีโลก และทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะจุดหมายด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารชั้นนำระดับโลก เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติของภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้น 5 ด้าน (5Fs) ได้แก่ อาหาร (Food), แฟชั่น (Fashion), ภาพยนตร์ (Film), มวยไทย (Fight) และเทศกาล (Festival) เพื่อยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในตลาดโลก

“ศาสตร์และศิลป์ด้านอาหารที่โดดเด่นและหลากหลายเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์หรืออิทธิพลทางวัฒนธรรมที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมาเยือนประเทศไทย การที่มิชลิน โกด ในฐานะคู่มืออ้างอิงด้านอาหารที่ทรงอิทธิพลต่อผู้คนทั่วโลก เผยแพร่ความหลากหลายและความน่าสนใจของอาหารและบรรยากาศแวดล้อมด้านอาหารในประเทศไทย ถือเป็น การเสริมสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวไทยให้มีความหมายยิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการขยายขอบเขตจัดทำคู่มือมิชลิน โกด ประเทศไทย ไปยังจังหวัดชลบุรี จะส่งผลดีหลายด้านทั้งต่อจังหวัดเองและต่อประเทศ อาทิ เพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับธุรกิจร้านอาหาร ส่งเสริมวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาความเป็นเลิศทั้งด้านคุณภาพอาหารและการบริการ โดยชูแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นแรงขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม” นางสาวฐาปนีย์สรุปปิดท้าย

ผู้สนใจสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคู่มือ ‘มิชลิน โกด’ ได้ที่ : [guide.michelin.com/th/th](https://guide.michelin.com/th/th) หรือ [facebook.com/MichelinGuideThailand](https://facebook.com/MichelinGuideThailand) และ [facebook.com/MichelinGuideAsia](https://facebook.com/MichelinGuideAsia)



## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษาจีน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : [urasa@dhamniti.co.th](mailto:urasa@dhamniti.co.th) Website : [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



# “ชายสี่” วางแผนเข้าตลาดหุ้น ช้อกิจการเพิ่มพอร์ต-บุกต่างประเทศ

นายอนุชิต สรรพพลา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายสี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากประกาศทรานส์ฟอร์มองค์กรครั้งใหญ่ในปี 2566 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การประยุกต์เทคโนโลยี การบริหารต้นทุน รวมถึงปรับโครงสร้างการบริหารงาน ส่งผลให้ปี 2566 มีรายได้รวม 1,117 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 126.6 ล้านบาท เติบโตกว่า 121% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 57.3 ล้านบาท

สำหรับปี 2567 นี้มีแผนจะเตรียมนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และตั้งเป้ารายได้ 1,500 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 20 - 25% โดยขยายธุรกิจผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความชำนาญเฉพาะทางเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ในการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน รวมถึงการเข้าซื้อกิจการต่าง ๆ ที่มีศักยภาพ ล่าสุดได้เข้าซื้อกิจการร้านก๋วยเตี๋ยวชื่อดัง “เสื่อร่องโหล” และแบรนด์เบเกอรี่ “บริกซ์” ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มนักท่องเที่ยวด้วยรูปแบบที่จะยังคงสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อให้เจ้าของแบรนด์ยังได้ใช้ความเชี่ยวชาญของตนในการบริหารและพัฒนาแบรนด์ต่อไป


“การที่เราเข้าซื้อกิจการในกลุ่มร้านอาหารอื่น ๆ เนื่องมาจากตลาดสตรีตฟู้ดที่มีมูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาท มีการแข่งขันสูงมาก ปัจจุบันไม่ได้มีแค่แฟรนไชส์ร้านก๋วยเตี๋ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีร้านไก่ทอด และร้านอื่น ๆ อีกมากมาย จึงทำให้เราคิดเรื่องการซื้อกิจการแบรนด์อื่น ๆ เพื่อขยายตลาดต่อเนื่อง โดยจะเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน 50% ขึ้นไป” นายอนุชิตกล่าว

สำหรับแบรนด์ที่บริษัทซื้อกิจการมา มีแผนจะนำมาแตกโมเดลเป็นสตรีตฟู้ด ร้านรถเข็น ควบคู่กับการขยายสาขาในหน้าร้านอื่น ๆ ด้วย โดยแผนระยะสั้นตั้งเป้าที่จะเข้าซื้อกิจการ

ร้านอาหารที่เป็นที่นิยมเพิ่มอีก 5 - 10 แบนด์ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด รวมถึงในอนาคตก็อาจจะนำเข้าแบรนด์ร้านอาหารจากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดในไทยเช่นเดียวกัน

ตลอดจนยังมีแผนสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Cabalen Group กลุ่มธุรกิจอาหารยักษ์ใหญ่ของฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างโรงงานผลิตเส้น โดยเฟสแรกเตรียมจะนำแบรนด์ “ชายสี่บะหมี่เกี๊ยว” เข้าไปขายในร้านอาหารในเครือของ Cabalen Group จำนวน 60 สาขา และปลายปีนี้ถึงต้นปี 2568 จะขยายแฟรนไชส์ชายสี่บะหมี่เกี๊ยวที่ฟิลิปปินส์ด้วย และยังมีแพลนที่จะนำแบรนด์อื่น ๆ ในเครือไปโรดโชว์ที่ต่างประเทศ

สำหรับแผนขยายแฟรนไชส์ในปีนี้ ตั้งเป้าขยายแฟรนไชส์ชายสี่บะหมี่เกี๊ยว ให้ครบ 6,000 สาขา จากเดิม 4,500 สาขา ทั่วประเทศ และแบรนด์อื่น ๆ ในเครืออีกกว่า 100 สาขา รวมถึงมีแผนยกระดับแบรนด์ชายสี่บะหมี่เกี๊ยว จากเดิมที่ขายขามละ 40 - 50 บาท ให้เป็นแบรนด์พรีเมียม ภายใต้แบรนด์ “ชายสี่พลัส” ที่จะเน้นเจาะตลาดระดับพรีเมียมในราคาเริ่มต้น 70 บาท

ทำให้ปัจจุบัน ชายสี่ คอร์ปอเรชั่น มีแบรนด์สตรีตฟู้ดในเครือรวม 7 แบนด์ ได้แก่ ชายสี่บะหมี่เกี๊ยว ชายสี่พลัส ชายใหญ่ ข้าวมันไก่ พันปีบะหมี่เบ็ดย่าง อาลีหมี่ฮาลาล ไก่หมุนคุณพัน ลูกชิ้นทอดไอ้มายก๊อด รวมทุกแบรนด์กว่า 4,500 สาขาทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ และยังมีอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน ภายใต้แบรนด์ชายสี่โกลด์ พร้อมด้วยเครื่องปรุงเพื่อจำหน่ายอีกกว่า 200 รายการ 

## In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษาจีน - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

— ผู้ทำบัญชี —  
ต้องอบรม... 1 ปี  
ให้ครบ 12 ชั่วโมง

เก็บชั่วโมง CPD

“ธรรมนิติ” ผู้นำด้านการอบรม CPD ราคาพิเศษ

เริ่มต้นที่... **900.-**



▶ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)



▶ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4



▶ 02-555-0710



▶ Dharmniti Seminar & Training



▶ @dharmauditseminar, @dharmauditih



Download  
ตารางสัมมนา

## รับลงประกาศโฆษณาหนังสือพิมพ์

ลงประกาศง่าย ผ่านเว็บไซต์ เพียง 4 ขั้นตอน (ลงเองได้ 24 ชม.)

4



### ประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้น



- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 7 วัน** สำหรับมติทั่วไป
- ก่อนวันนัดประชุม **ไม่น้อยกว่า 14 วัน** สำหรับมติพิเศษ



### เรื่องที่ต้องลงประกาศหนังสือพิมพ์

เชิญประชุมผู้ถือหุ้น รับรองงบการเงิน	การจ่ายเงินปันผล, ย้ายสำนักงานใหม่	เปลี่ยนชื่อบริษัท, แก้ไขเพิ่มดวงตราสำคัญ	เลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
เปลี่ยนแปลงกรรมการ เข้า - ออก	แก้ไขข้อบังคับ, แก้ไขวัตถุประสงค์	เพิ่มทุน, ลดทุนบริษัท, ควบบริษัท	แปรสภาพ หจก. เป็นบริษัทจำกัด



### รับลงประกาศโฆษณา

- ประกาศคำสั่งศาล
- อาญัติกรรพยสิน
- ลงประกาศฟ้องร้อง
- บังคับจำนอง, ใต้ถอง, ล้มละลาย
- ประกาศซื้อ-ขายที่ดิน
- ลงประกาศพันสภาพพนักงาน
- ประกาศข่าวเปิดตัวสินค้าและบริการ
- ฯลฯ

### อัตราค่าลงประกาศ

รับหนังสือพิมพ์ + e-Newspaper			e-Newspaper	
รายการ	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก	ราคาบุคคลทั่วไป	ราคาสมาชิก
1 กรอบ	300 บาท	250 บาท	200 บาท	180 บาท
10 กรอบ	2,700 บาท	2,380 บาท	2,000 บาท	1,750 บาท

หมายเหตุ

1. ราคาขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่โฆษณา 2. กรณีซื้อแพ็คเกจทางบริษัทฯ จะออกใบกำกับภาษี 1 แพ็คเกจ/1 บริษัท 3. สงวนสิทธิ์ใช้แพ็คเกจลงประกาศได้ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่านั้น