

ข่าวผู้ถือหุ้น

ฉบับสื่อพิมพ์รายวัน ปีที่ 11 ฉบับที่ 2085 วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ราคา 5 บาท

รับลงประกาศ
และโฆษณาทุกชนิด
สนใจลงประกาศติดต่อ โทร. (02) 555-0923
E-mail : contact@thaicorporatenews.com | www.ThaiCorporateNews.com



เอฟทีเอ ดันส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทยโต สวนกระแสเศรษฐกิจซบ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซี เอฟทีเอ มีส่วนสำคัญช่วยส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ถุงมือ ถุงเท้า และถุงน่องยังคงสามารถขยายตัวท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจซบเซา พร้อมทำงานอย่างหนักเพื่อผลักดันให้ประเทศคู่เจรจาเปิดตลาดให้สินค้าไทยเพิ่มเติมในอนาคต นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางข้อวิตกกังวลของหลายฝ่ายเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการค้าโลก โดยในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม - มิถุนายน) ของปี 2562 ไทยส่งออกเครื่องนุ่งห่มสู่ตลาดโลกมูลค่า 1,241.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 สินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ถุงเท้าและถุงน่อง และถุงมือผ้า ขยายตัวร้อยละ 3.12, 6.58, และ 2.44 ตามลำดับ โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน และจีน

นางอรมน เสริมว่า ปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยเติบโตแม้ในภาวะเศรษฐกิจโลกผันผวนมีหลายสาเหตุด้วยกัน นอกจากจุดแข็งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยที่มีระบบการผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกแล้ว ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งคือการทำไทยมีความตกลงการค้าเสรี หรือเอฟทีเอ ทั้งหมด 13 ฉบับ กับ 18 ประเทศ ที่ส่งผลให้มีประเทศคู่เอฟทีเอ 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสมาชิกอาเซียน จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลิ และฮ่องกง ยกเลิกการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องนุ่งห่มทุกรายการของไทยแล้ว ส่วนอีก 2 ประเทศคู่เอฟทีเอ ได้แก่ เกาหลีใต้ และอินเดีย ได้ลดเลิกการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องนุ่งห่มส่วนใหญ่ให้ไทย แต่คงการเก็บภาษีนำเข้าในบางรายการสินค้า ขณะที่เปรูเป็นประเทศเดียวที่ขอสงวนยังไม่เปิดตลาดสินค้าเครื่องนุ่งห่ม ยกเว้นสินค้าถุงมือที่ใช้งานเพื่อการป้องกันที่เปิดตลาดลดภาษีเป็นศูนย์ ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทยจากปีที่ความตกลงเอฟทีเอแต่ละฉบับมีผลใช้บังคับจนถึงปี 2561 พบว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทยไปประเทศคู่เอฟทีเอขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะจีนที่เติบโตถึงร้อยละ 1,800 รองลงมาคือเกาหลีใต้ เติบโตร้อยละ 109 ออสเตรเลีย เติบโตร้อยละ 104 นิวซีแลนด์ เติบโตร้อยละ 97 ญี่ปุ่น เติบโตร้อยละ 77 อาเซียน เติบโตร้อยละ 51 และอินเดีย เติบโตร้อยละ 21 เป็นต้น

นางอรมน เสริมว่า กรมฯ จะเดินหน้าผลักดันให้ประเทศคู่ค้าเปิดตลาดสินค้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มเติมให้ไทยภายใต้การเจรจาเอฟทีเอกรอบต่างๆ ทั้งการทบทวนความตกลงเอฟทีเอที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน และความตกลงเอฟทีเอที่อยู่ระหว่างการเจรจา เช่น การเจรจาจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) การเจรจาเอฟทีเอกับตุรกี ปากีสถาน และศรีลังกา รวมถึงการเจรจาเอฟทีเอกับคู่ค้าอื่นๆ ในอนาคต โดยเฉพาะสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มจะกลับมาหารือฟื้นการเจรจาเอฟทีเอกันอีกครั้ง โดยคาดว่าจะสามารถลดมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ ทั้งภาษีนำเข้า และมาตรการที่มีไซกามี รวมทั้งผลักดันหลักเกณฑ์การสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าในอาเซียนเพื่อขยายตลาดและสร้างโอกาสในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทย

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวผู้ถือหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25
www.thaicorporatenews.com
• ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ
• ดาวน์โหลดหนังสือประชุม
• ปฏิทินลงประกาศ

HOT LINE
สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด 02-555-0920

DITP กวาดรวบผู้ประกอบการภาคใต้ 5 จังหวัด เข้าร่วมโครงการ YELG หนุนพัฒนาและต่อยอด ก่อนมุ่งสู่никส่งออกรุ่นใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) จัดโครงการพัฒนานักส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from local to Global หรือ YELG ระยะที่ 1 ที่จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดสุดท้าย รวบรวมผู้ประกอบการจากภาคใต้กว่า 5 จังหวัด อาทิ กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี ตรัง และนครศรีธรรมราช เป็นต้น ระดมผู้ประกอบการรุ่นใหม่กว่า 200 ราย เน้นสร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาและต่อยอดเพื่อส่งต่อนักส่งออกรุ่นใหม่ในอนาคต

นางสาวบรรจงจิตต์ อังคสุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า “กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เตรียมแผนผลักดันการส่งออกช่วงปลายปี 2562 โดยเน้นการขยายโอกาสการส่งออกในกลุ่มตลาดที่แข็งแกร่งและมีแนวโน้มขยายตัวได้สูง และให้ความสำคัญในการเร่งส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูง ด้วยภาพลักษณ์ของสินค้าไทยที่มีคุณภาพดี มาตรฐานระดับสากล ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค จึงได้จัดโครงการพัฒนานักส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from local to Global (YELG) ขึ้น เพื่อสร้างนักส่งออกรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ก้าวสู่ทิศทางที่ดีขึ้น”

นายณัฏฐพงษ์ จีระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กล่าวว่า “ในปี 2562 ทางสถาบันได้เปิดตัวโครงการใหม่เพิ่มเติมคือ โครงการพัฒนานักส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from local to Global (YELG) ซึ่งจัดขึ้น 2 ระยะ ที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 6 จังหวัด ได้แก่ 1. ลำปาง 2. อุตรดิตถ์ 3. กรุงเทพฯ 4. นครสวรรค์ 5. ราชบุรี 6. กระบี่ โดยระยะที่ 1 เป็นการจัดฝึกอบรมด้านพื้นฐานการค้า

ระหว่างประเทศ ระยะที่ 2 จัดฝึกอบรมพื้นฐานการค้าระหว่างประเทศในเชิงลึก พร้อมฝึกปฏิบัติ ระยะเวลา 3 วัน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการส่งออกและจะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนแล้ว 300 ราย เพื่อส่งต่อนักส่งออกรุ่นใหม่ไปยังโครงการต่างๆ ของกรม อาทิ โครงการส่งเสริมและศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active Program) เป็นต้น เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้เป็นนักส่งออกรุ่นใหม่ต่อไปในอนาคต

ปัจจุบันโครงการพัฒนานักส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from local to Global (YELG) ได้จัดขึ้นในช่วงระยะที่ 1 เป็นจังหวัดสุดท้ายในส่วนของภูมิภาคที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งถือว่าสามารถรวบรวมผู้ประกอบการท้องถิ่นได้มากกว่า 5 จังหวัด อาทิ กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี ตรัง และนครศรีธรรมราช เป็นต้น โดยมีผู้ประกอบการให้ความสนใจกว่า 200 ราย ทำให้เห็นว่า ผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่มีความสนใจด้านการส่งออกและเชื่อมั่นว่า ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สนใจและเข้าร่วมโครงการนั้น จะเป็นส่วนช่วยกระตุ้นยอดการส่งออกของไทยในอนาคต อีกทั้งยังถือเป็นการต่อยอดภาพรวมของธุรกิจไทยให้มียอดส่งออกเพิ่มขึ้น รวมถึงช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป”

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ได้ที่ nea.ditp.go.th, www.facebook.com/nea.ditp หรือกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th หรือสายตรงการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169

In-House Training บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร

ด้วยทีมวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ พร้อมหลักสูตรการอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี - Update ภาษีอากร - Finance for Non-Finance - เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน - พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill - Team Work - การเสริมสร้างภาวะผู้นำ - Sales Strategy - HR for Non-HR - กฎหมายแรงงาน - ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่าย In-House Training

โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720 E-Mail : urasa@dhamniti.co.th Website : www.dst.co.th

