

ธรรมนิติ DHARMNITI

รับลงประกาศและโฆษณาทุกชนิด

สนใจลงประกาศติดต่อ

โทร. (02) 555-0923

E-mail : newspaper@dharmniti.co.th



ข่าวพุกักหุ้น

ฉบับสัปดาห์ ราคา 5 บาท ปีที่ 11 ฉบับที่ 1933 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 www.dst.co.th



HOT LINE

สำรองที่นั่งอบรมสัมมนา
02-555-0700 กด 1
Download หลักสูตรอบรมได้ที่
www.dst.co.th

บริการออกแบบ
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิด
02-555-0920

In-House Training
บริการจัดอบรมสัมมนาภายในองค์กร
ด้วยวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์
ด้านการพัฒนาบุคลากรระดับมืออาชีพ หรือหลักสูตรการอบรม
ครอบคลุมทุกสาขาวิชา

แนะนำหลักสูตรยอดนิยมเพื่อการจัดอบรม In-House

- Update มาตรฐานการบัญชี
- Update ภาษีอากร
- Finance for Non-Finance
- เทคนิคการสื่อสารและประสานงาน
- พัฒนาทักษะหัวหน้างาน
- Service Skill
- Team Work
- การเสริมสร้างภาวะผู้นำ
- Sales Strategy
- HR for Non-HR
- กฎหมายแรงงาน
- ฯลฯ

สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
ฝ่าย In-House Training
โทรศัพท์ (02) 555-0700 ต่อ 717, 718, 719, 720
E-mail : urasa@dharmniti.co.th
Website : www.dst.co.th

สอบถามขั้นตอนการลงประกาศ นสพ.ข่าวพุกักหุ้น
โทร. (02) 555-0923-25
www.dst.co.th/newspaper

- ดาวนโหลดแบบฟอร์มลงประกาศ
- ดาวนโหลดตัวอย่างหนังสือประชุม
- ปฏิทินลงโฆษณา
- ตรวจสอบรายชื่อลงประกาศ

ก.แรงงาน ประชุมคณะกรรมการอาเซียน ว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าว

ก.แรงงาน ประชุมคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยการปฏิบัติให้เป็นไปตามปฏิญญาอาเซียนว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของแรงงานต่างด้าว ครั้งที่ 12 ณ โรงแรม Le Meridien Chiang Rai Resort อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ร่วมหารือ ติดตามขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการตามปฏิญญาอาเซียนเพื่อคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าวให้เกิดความเท่าเทียมเป็นมาตรฐานสากล

นายสุรเดช วลีอิทธิกุล รองปลัดกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยการปฏิบัติให้เป็นไปตามปฏิญญาอาเซียนว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของแรงงานต่างด้าว ครั้งที่ 12 (12th ACMW Meeting) ณ โรงแรม Le Meridien Chiang Rai Resort อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย โดยการประชุมในครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 - 14 กุมภาพันธ์ 2562 มีเจ้าหน้าที่ภาครัฐระดับสูงของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งเป็นผู้ประสานงานหลักคณะกรรมการ ACMW สำนักเลขาธิการอาเซียน รวมถึงองค์การระหว่างประเทศต่างๆ เข้าร่วมประมาณ 50 คน

นายสุรเดชฯ กล่าวต่อว่า การประชุมในครั้งนี้เพื่อร่วมหารือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนงานคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยการปฏิบัติให้เป็นไปตามปฏิญญาอาเซียนว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของแรงงานต่างด้าว (พ.ศ. 2559 - 2563) ตลอดจนแสวงหาแนวทางความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าว ตลอดจนมาตรการป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายแรงงานและกระแสการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 โดยมีประเด็นสำคัญที่น่าสนใจ ประกอบด้วย การประเมินตนเองของประเทศสมาชิกอาเซียนในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยการปฏิบัติให้เป็นไปตามปฏิญญาอาเซียนว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของแรงงานต่างด้าว (2561 - 2568) เพื่อขับเคลื่อนต้นทางต้ออาเซียน โดยจะรายงานผลการประเมินแก่สำนักเลขาธิการอาเซียน เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน/การรับรองข้อกำหนด (TOR) ACMW ฉบับแก้ไข/การยกร่างข้อเสนอโครงการใหม่ๆ สำหรับแผนงาน ค.ศ. 2021 - 2025 และการเร่งรัดการดำเนินการในมิติที่ยังไม่ได้รับการดำเนินการ

ทั้งนี้ ผลจากการประชุมจะทำให้มีแนวทาง/มาตรการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิแรงงานต่างด้าวที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ตลอดจนเกิดการขับเคลื่อนและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยการปฏิบัติให้เป็นไปตามปฏิญญาอาเซียนว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิของแรงงานต่างด้าว (พ.ศ. 2559 - 2563)

DITP เผยชาวแคนาดาเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านรสชาติอาหาร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ชี้โอกาสผู้ผลิตซอสปรุงอาหารและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูปไทยที่มีศักยภาพ รุกตลาดแคนาดา หลังผู้บริโภคชาวแคนาดาหันมานิยมสินค้าประเภทซอสปรุงอาหารและเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูป ที่มีรสชาติแปลกใหม่ สามารถปรุงเองได้สะดวก ไม่เสียเวลา และดีต่อสุขภาพ รวมทั้งมองว่าการรับประทานอาหารถือเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านรสชาติอาหารที่หลากหลายสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นไทย อินเดีย เม็กซิกัน อิตาลี เยอรมัน หรือเนออาหรับ

นายสุทธิชาติ นิลคุหา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ เปิดเผยว่า บริษัท Nielsen ทำการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ซอสปรุงอาหารสำหรับนำไปใช้ปรุงอาหาร (ready-made cooking sauce) และเครื่องปรุงอาหารสำเร็จรูปในแคนาดา พบว่ามียอดขายเพิ่มขึ้นตลอดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยอดขายสินค้าประเภทซอสปรุงอาหารในตลาดแคนาดามีการขยายตัวร้อยละ 5 ในปีที่ผ่านมา คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 76 ล้านดอลลาร์แคนาดา ยังไม่นับรวมตลาดซอสพาสต้าที่มีมูลค่าประมาณ 292 ล้านดอลลาร์แคนาดา โดยผู้บริโภคชาวแคนาดา มีความต้องการอาหารที่แปลกใหม่ มาจากสูตรอาหารหลากหลายประเทศในทุกภูมิภาคทั่วโลก ผู้บริโภคชาวแคนาดาคว้าร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่าง มองว่าการได้ลองอาหารรสชาติต่างๆ จากทั่วโลก เป็นวิธีการหนึ่งในการเรียนรู้วัฒนธรรม และรสชาติใหม่ๆ โดยเฉพาะเครื่องเทศต่างๆ ที่ช่วยคลายความน่าเบื่อและเปลี่ยนให้อาหารประจำวันดูไม่ซ้ำซากจำเจ

นอกเหนือจากรสชาติอาหารที่หลากหลายแล้ว ชาวแคนาดายังให้ความสำคัญกับสุขภาพ วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ปราศจากกลูเตน ไขมัน สารปรุงแต่ง วัตถุกันเสีย และมีน้ำตาลต่ำ กลายเป็นเรื่องสำคัญและเป็นจุดขายของสินค้าอาหารได้อย่างดี หรือการผลิตซอสสำเร็จรูปแบบ dairy-free สำหรับลูกค้าที่หลีกเลี่ยงแลคโตส ก็เป็นอีกช่องทางในการขยายตลาด

ให้ตรงกับกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น วิธีการกระตุ้นยอดขายที่ดีที่สุดสำหรับสินค้าประเภทนี้คือ การจัดวางสินค้าให้อยู่ใกล้กับสินค้าอื่นที่ควรจะต้องใช้คู่กันในการปรุงอาหาร หรือให้ลูกค้ามีโอกาสได้ทดลองชิมอาหารที่ปรุงสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจว่า สามารถซื้อกลับไปปรุงเองได้อย่างสะดวก ขั้นตอนการทำไม่ยุ่งยากและให้รสชาติตามที่ต้องการ นายสุทธิชาติ กล่าว

นายสุทธิชาติ กล่าวทิ้งท้ายว่า สินค้าในกลุ่มซอสและเครื่องปรุงรสเป็นสินค้าที่ไทยมีชื่อเสียงและส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพน่าเชื่อถือในคุณภาพมาตรฐานการผลิต และมีรสชาติที่ชาวต่างชาติต่างติดใจ แม้ว่าตลาดโดยรวมในแคนาดาจะขยายตัว แต่ก็ยังมีคู่แข่งในสินค้าดังกล่าวจำนวนมาก ผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มซอสและเครื่องปรุงรสไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME Startup ที่ต้องการขยายตลาดซอสปรุงอาหาร รวมถึงเครื่องแกงสำเร็จรูป ผงปรุงรส และวัตถุดิบสำเร็จรูปพร้อมปรุงต่างๆ ไปแคนาดาควรใช้โอกาสนี้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมในเรื่องการให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยหยิบยกขึ้นมาเป็นจุดขายในการนำเสนอสินค้าให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคชาวแคนาดา กลยุทธ์การขายสินค้าก็เป็นเรื่องจำเป็นที่ไม่สามารถมองข้ามได้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะการให้ผู้บริโภคได้ทดลองชิม การสร้างเรื่องราวเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมอาหารไทย และประโยชน์จากสมุนไพรไทย (Story Telling) จะช่วยรักษาสตลาดและสามารถเพิ่มยอดขายจากลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี

สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ www.ditp.go.th หรือโทรสายตรงการค้าระหว่างประเทศ 1169

www.dst.co.th > e-MAGAZINE INDEX

SMART MEMBER TOGETHER

พีซี สำหรับท่านสมาชิกวารสารเอกสารภาษาไทย

สามารถอ่านและสืบค้นข้อมูลเนื้อหาข่าวสารกฎหมาย และบทความด้านบัญชีภาษีอากรได้

ในรูปแบบ e-Book

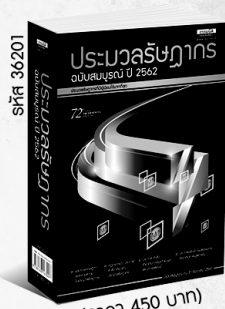
หนังสือแนะนำ



รหัส 16201
(ราคา 800 บาท)
สมาชิก 720.-
ค่าส่ง 60.-



รหัส 16202
(ราคา 700 บาท)
สมาชิก 630.-
ค่าส่ง 60.-



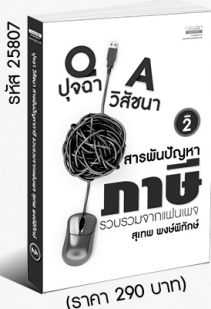
รหัส 36201
(ราคา 450 บาท)
สมาชิก 400.-
ค่าส่ง 50.-



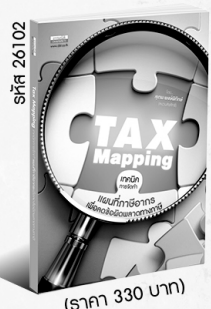
รหัส 26203
(ราคา 900 บาท)
สมาชิก 810.-
ค่าส่ง 80.-



รหัส 25806
(ราคา 290 บาท)
สมาชิก 260.-
ค่าส่ง 40.-



รหัส 25807
(ราคา 290 บาท)
สมาชิก 260.-
ค่าส่ง 40.-



รหัส 26102
(ราคา 330 บาท)
สมาชิก 300.-
ค่าส่ง 40.-



รหัส 16203
(ราคา 800 บาท)
สมาชิก 720.-
ค่าส่ง 60.-



รหัส 26202
(ราคา 400 บาท)
สมาชิก 360.-
ค่าส่ง 40.-



รหัส 26201
(ราคา 200 บาท)
สมาชิก 180.-
ค่าส่ง 30.-



รหัส 91007
(ราคา 250 บาท)
สมาชิก 225.-
ค่าส่ง 40.-



รหัส 26105
(ราคา 220 บาท)
สมาชิก 190.-
ค่าส่ง 30.-

*สั่งซื้อหนังสือครบ 1,000 บาท (ราคาคงแล้ว) จัดส่งแบบลงทะเบียนฟรี

สั่งซื้อโทร (02) 555-0700 ต่อ 713, (02) 555-0926-7 www.dhamniti.com ตลอด 24 ชั่วโมง

E-mail : book@dhamniti.co.th Line : @dhamniti



Line : @dhamniti

ธรรมนิติ DHARMNITI

หนังสือพิมพ์

ข่าวผู้ถือหุ้น

เลขที่ใบอนุญาต : สสช.192/2551 หนังสือพิมพ์ในเครือธรรมนิติ



ก้าวสู่ปีที่ 11

รับลงประกาศและโฆษณาทุกชนิดทั่วประเทศ ตีพิมพ์รายวัน ออกวันจันทร์-ศุกร์

กฎหมาย
ยังไม่ยกเลิก

การลงประกาศหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

ต้องปฏิบัติตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1175

คำบอกกล่าวเรียก "ประชุมใหญ่" ให้ลงพิมพ์โฆษณาในหนังสือพิมพ์แห่งท้องถิ่นอย่างน้อยหนึ่งคราว ก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และส่งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีชื่อในทะเบียนของบริษัทก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เว้นแต่เป็นคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่เพื่อลงมติพิเศษ ให้กระทำการดังว่านั้น ก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน

สะดวก
รวดเร็ว
ช่องทาง
ออนไลน์
www.thaicorporatenews.com



1. บริการรับลงประกาศโฆษณาทุกชนิด

- เชิญประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท รับรองงบการเงิน
- แจ้งประกาศเลิกบริษัท, เลิกห้าง, ชำระบัญชี
- ควมบริษัท, เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหม่
- จ่ายเงินปันผล, เปลี่ยนแปลงกรรมการ
- เพิ่มทุน, ลดทุน
- เปลี่ยนหนังสือบริคณห์ฯ, แก้ไขวัตถุประสงค์
- ประกาศคำสั่งศาล
- บังคับจำนอง, โกงถอน, ล้มละลาย
- อายัดทรัพย์สิน
- ฯลฯ



2. บริการจัดทำ จัดพิมพ์ จัดส่ง

- จัดทำ : หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ตามแบบฟอร์มมาตรฐาน
- จัดพิมพ์ : ลงโฆษณาหนังสือเชิญประชุมฯ ในหนังสือพิมพ์ (ขนาดกรอบโฆษณา 4.0 x 5.3 นิ้ว)
- จัดส่ง : หนังสือเชิญประชุมถึงผู้ถือหุ้น ทางไปรษณีย์ (แบบลงทะเบียนตอบรับ)

จำนวนผู้ถือหุ้น	ค่าบริการ
3-10 ราย	150 บาท/ราย
11-50 ราย	140 บาท/ราย
51-100 ราย	130 บาท/ราย
101 รายขึ้นไป	120 บาท/ราย

3. บริการห้องประชุม บริการจัดประชุมผู้ถือหุ้น



ห้องประชุม 10-24 ท่าน ราคา 660 บาท/ท่าน
 ห้องประชุม 25-49 ท่าน ราคา 450 บาท/ท่าน
 ห้องประชุม 50-70 ท่าน ราคา 380 บาท/ท่าน

ครั้งวัน : รวมค่าสถานที่จัดห้องประชุม พร้อมอาหารว่าง 1 มื้อ